

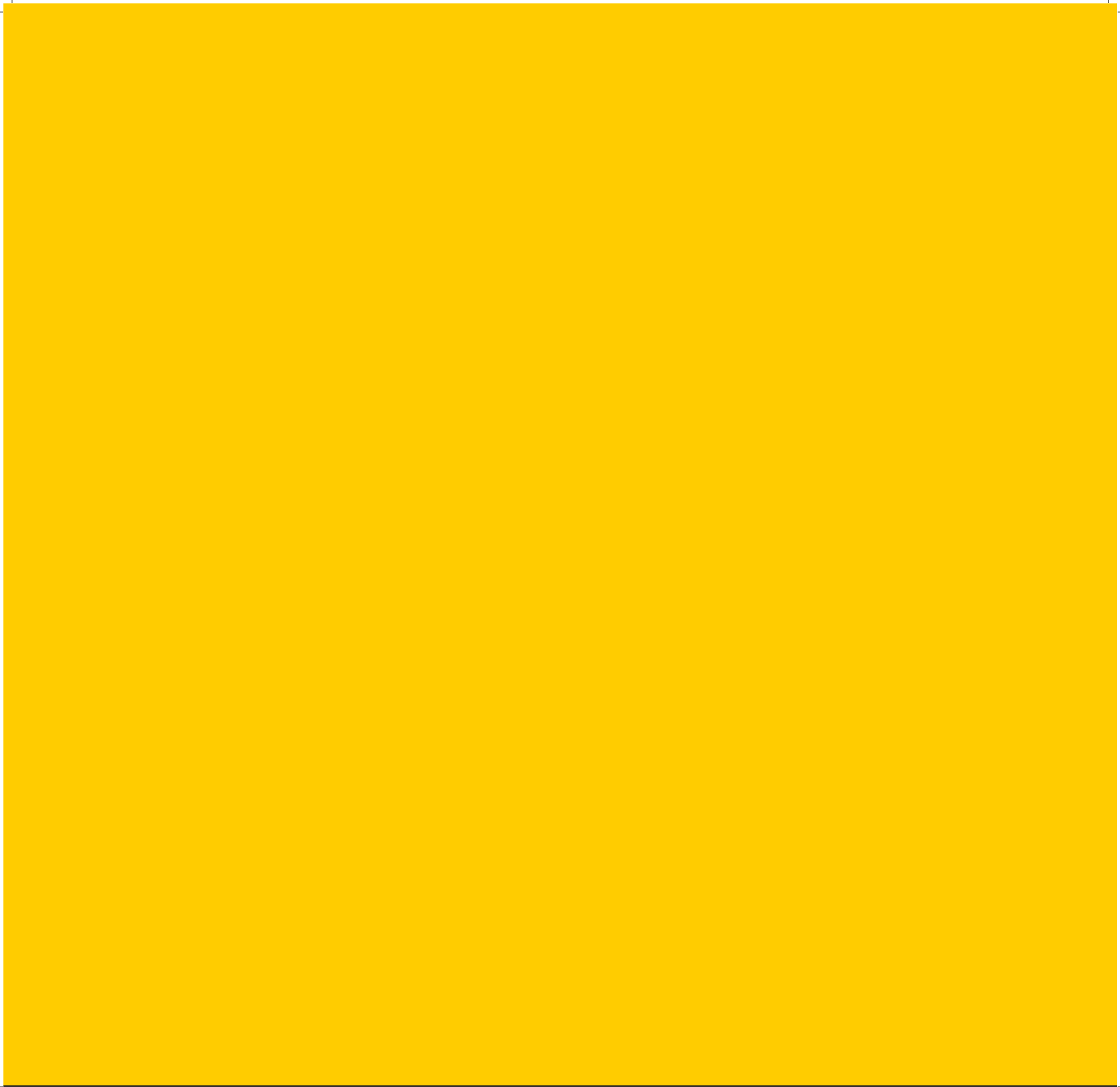


The image features a solid black background overlaid with a complex network of thin, bright yellow lines. These lines intersect at various angles, creating a series of irregular, overlapping geometric shapes such as triangles and polygons. The overall effect is a dynamic and abstract pattern. The text 'UNCAN' is positioned in the middle-left area of the image.

UNCAN



CORPORATE IDENTITY



OBSAH

1. LOGO

1.1 ANOTACE

1.2 VZNIK LOGA

1.3 BARVY LOGA

1.4 LOGO NEGATIV

1.5 OCHRANNÁ ZÓNA

1.6 ROZMĚROVÁ ŘADA

1.7 POVOLENÉ VARIANTY LOGA

1.8 ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA

2. TYPOGRAFIE

2.1 TYPOGRAFIE LOGA

2.2 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

2.3 UMÍSTĚNÍ TYPOGRAFIE

3. DOPLŇKOVÝ PRVEK

3.1 CHARAKTERISTIKA

4. TISKOVINY

4.1 TISKOVINY

A KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY

4.2 VIZITKY

4.3 DOPISNÍ PAPÍR

4.4 RAZÍTKO

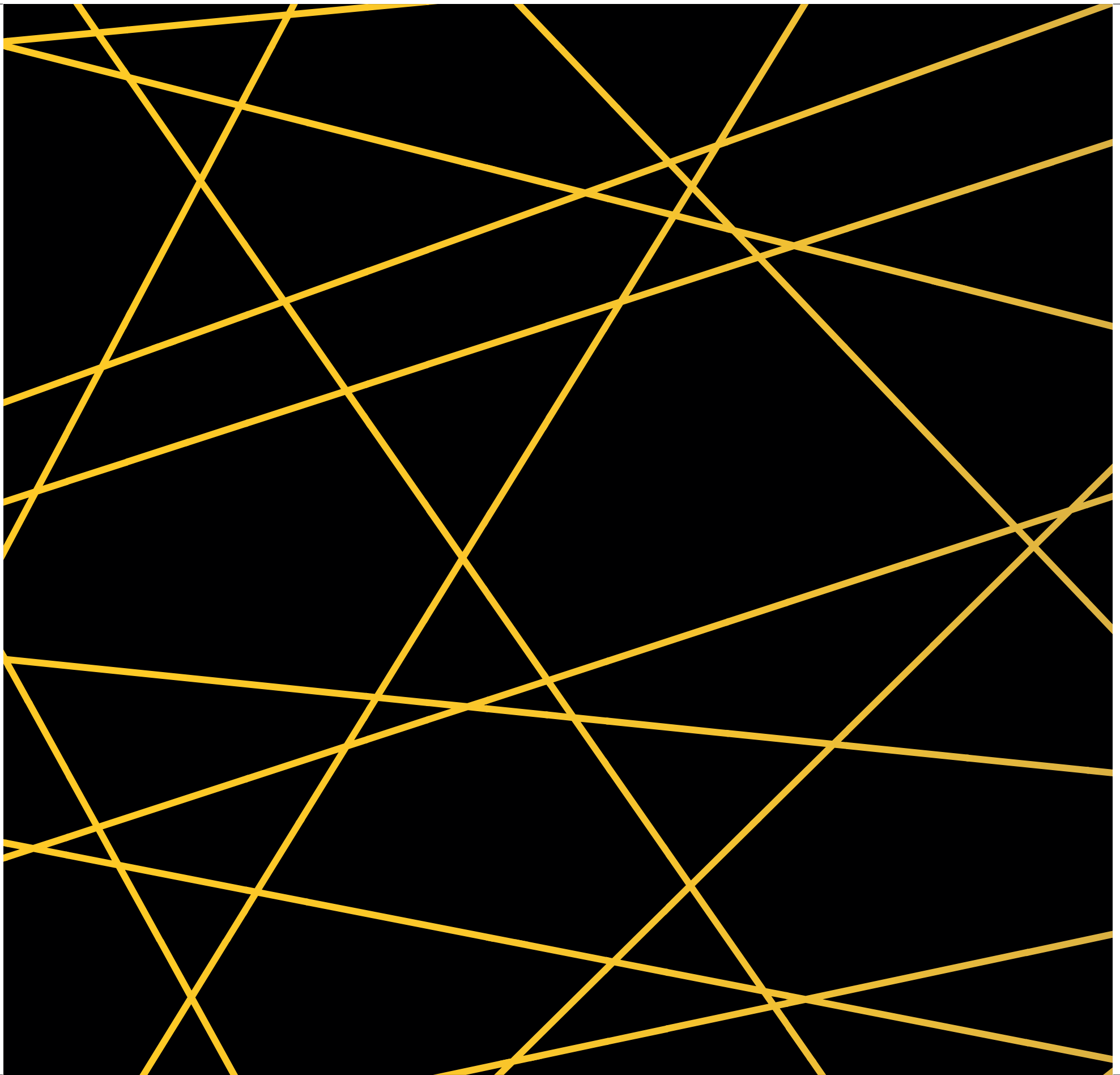
5. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

5.1 TRIKO

5.2 HRNEK

5.3 FIREMNÍ AUTO

5.4 NÁKLADNÍ AUTO





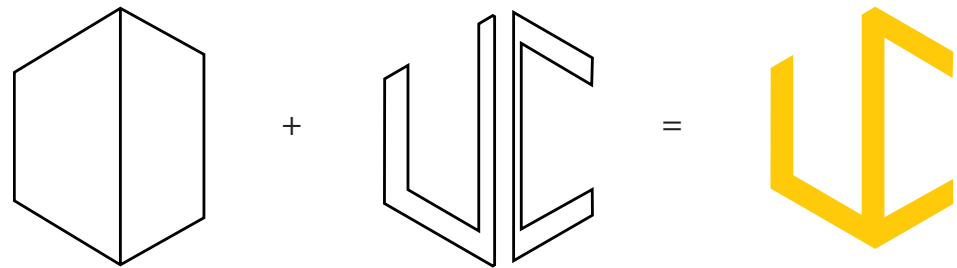
1. LOGOTYP

1.1 ANOTACE

Pro projekt FOOD PRINT, bylo vymyšleno logo, které bude sloužit k označení tzv. UnCan obalů, které by v budoucnu nahradily obaly z tenkostěnného hliníku, který je v ČR prakticky nerecyklovatelný.

Logo UnCan je zhotoveno pomocí písmen UC zakonbinovaných do šestiúhelníku (znázorňuje perspektivu hranolu). Logo má připomínat novodobý tvar, který je hranatý a jednoduchý, provzdušněný a lehce zapamatovatelný.

1.2 VZNIK LOGA



hranol z perspektivy
(odkazuje na tvar
uncanu)

stylizace písmen
UC

hotový piktogram v
základní barvě

1.3 BARVY LOGA



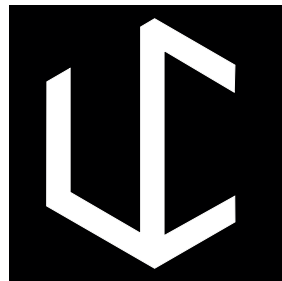
C: 50 %
M: 50 %
Y: 50 %
K: 100 %



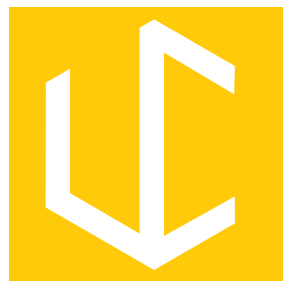
C: 0 % R: 255
M: 21 % G: 204
Y: 93 % B: 0
K: 0 %

PANTONE P10 - 7U

1.4 LOGO NEGATIV



C: 50 %
M: 50 %
Y: 50 %
K: 100 %

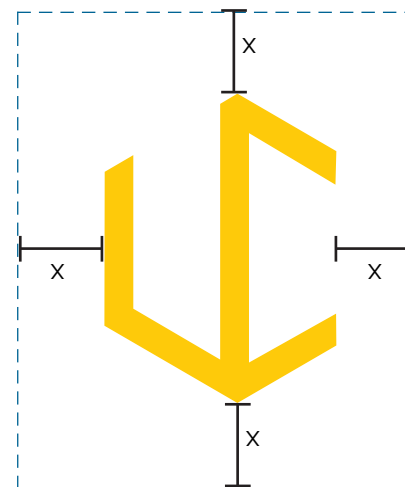
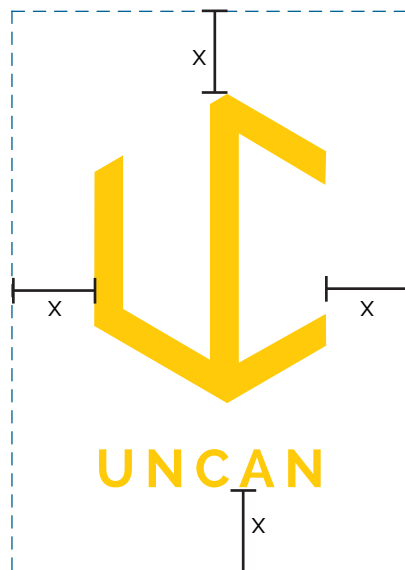


C: 0 % R: 255
M: 21 % G: 204
Y: 93 % B: 0
K: 0 %

PANTONE P10 - 7U

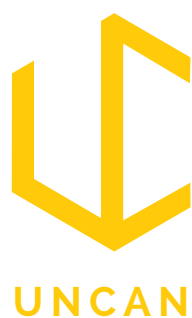
1.5 OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani žádné grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje jakékoliv plochy, na kterou je logotyp aplikován. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Velikost ochranné zóny určuje zobrazené schéma.



1.6 ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada logotypu představuje logotyp ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Pro většinu tiskovin formátu A4 až A5 se doporučuje používat logotyp ve velikosti 30 %. Minimální velikost základního logotypu v tiskových materiálech je 10 %, kde je stále text čitelný. Lze použít pouze značku bez textu a to v nejmenší velikosti 5 %. Takovým příkladem využití může být potisk propagačních předmětů (tužka apod.).



30%



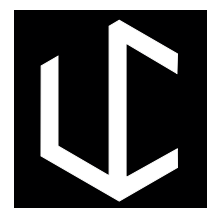
10%



5 %

1.7 POVOLENÉ VARIANTY LOGA

Jelikož značka lze stát samostatně bez typografie, je dovoleno používat pouze pikto-gram. Jsou povelny 3 barvy – černá, bílá a základní žlutá (C: 0 % M: 21 % Y: 93 % K:0 %), a negativ provedení. Logotyp se používá pouze s přesně vybraným fontem zarovnaným na střed.



1.8 ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA

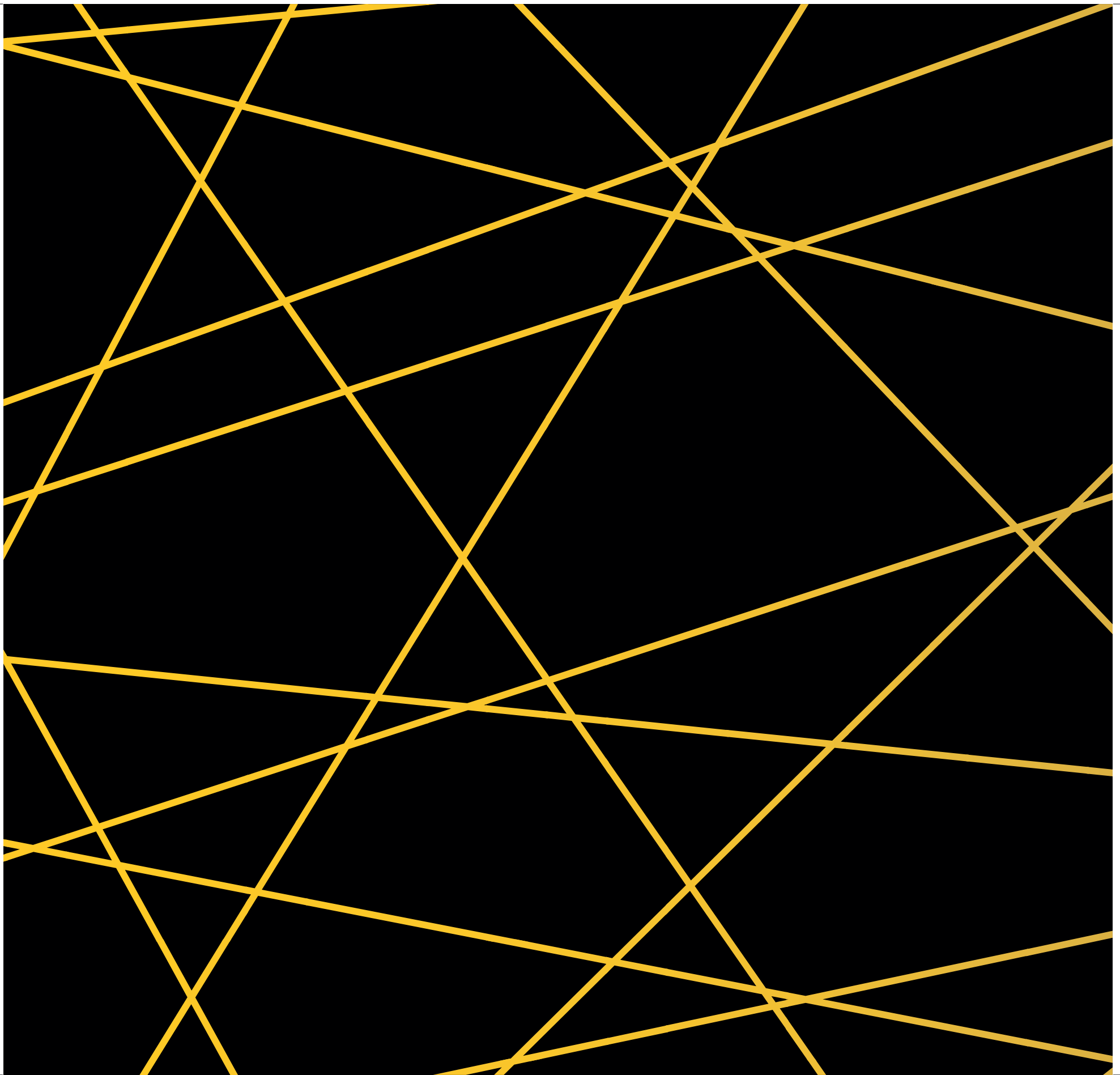
Je nepřípustné jakkoliv měnit a přizpůsobovat jakékoliv části loga či typografie. Nepřípustné je např. změna barevnosti, celková nebo částečná deformace, změna fon- tu, neuměrné zvětšení typografie vůči piktogramu či odlišná barva typografie od pik- togramu, natočení a jiné změny které nejsou povolené v logomanuálu. Vyobrazení na této straně ukazují jen některé nesprávné podoby a použití značky.



UNCAN



UNCAN



The background of the page is a solid black square. Overlaid on this are numerous thin, straight lines of two colors: a bright gold and a muted grey. These lines intersect at various angles and points, creating a complex, abstract geometric pattern of triangles and polygons. The lines are scattered across the entire page, with some appearing more densely in certain areas.

2. TYPOGRAFIE

2.1 TYPOGRAFIE LOGA

Pro logo Uncanu byl vybrán doplňkový font **Raleway Bold** ve velikosti verzálek. Bezserifové písmo s hranatými rožky se hodí k logu a působí spolu s ním harmonicky.

Raleway Bold

A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2.2. DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Raleway Medium

A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Microsoft PhagsPa

A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

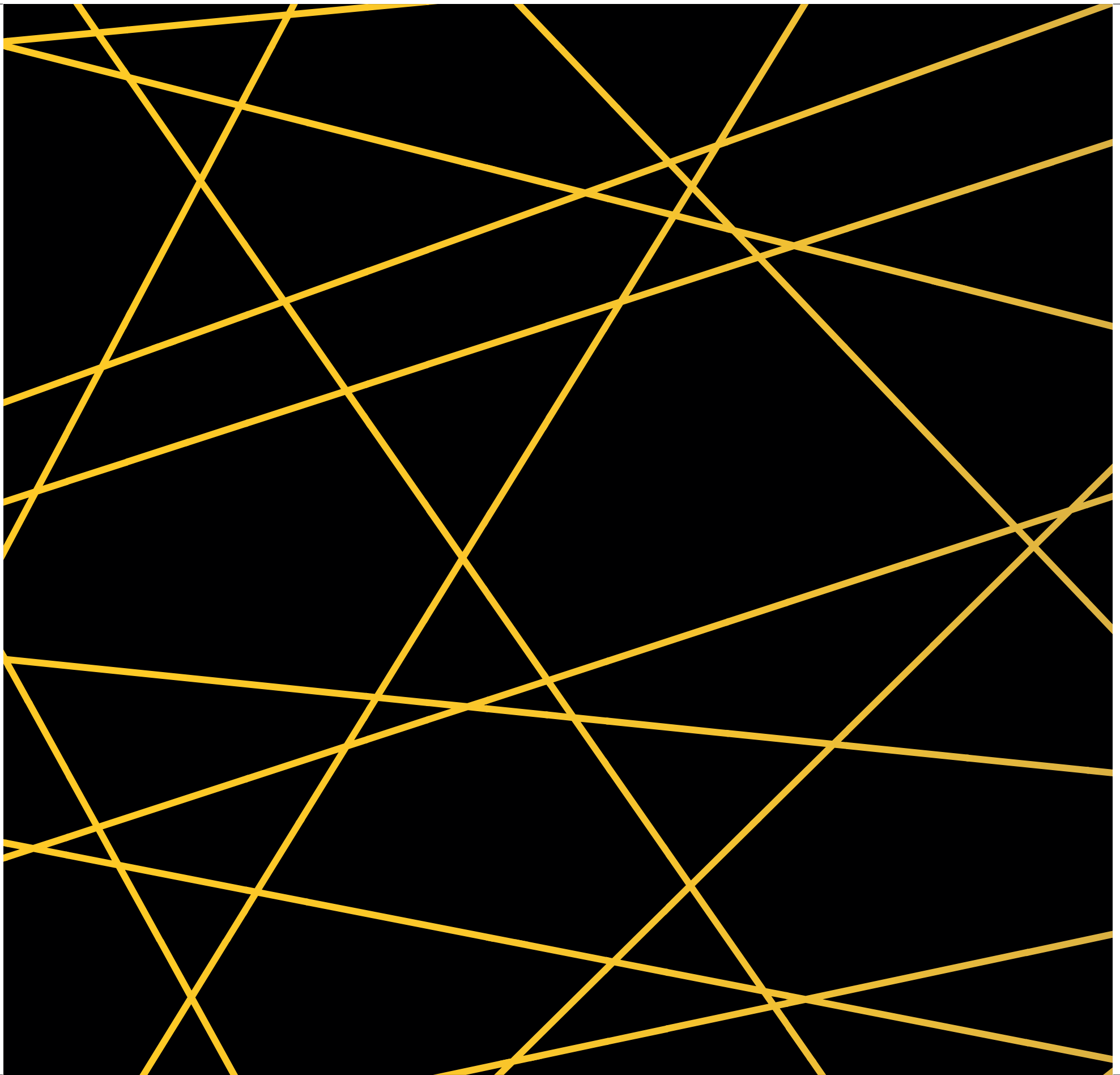
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2.3 UMÍSTĚNÍ TYPOGRAFIE

Písmo je přiděláno pod logem, zarovnáno do bloku. Převážně se používá samostaný piktogram bez typografie.







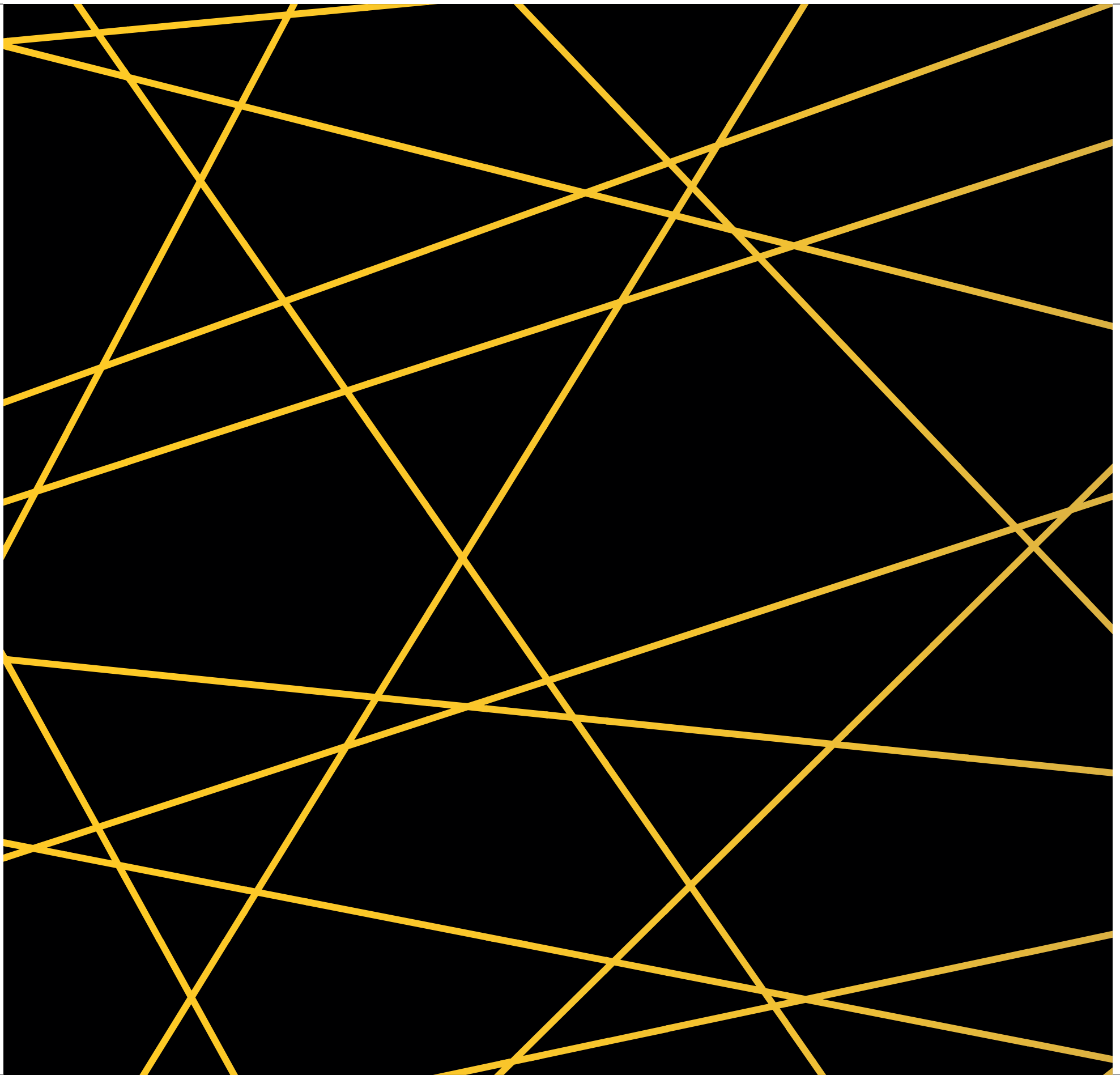


3. DOPLŇKOVÉ PRVKY

3.1 CHARAKTERISTIKA

Doplňkový prvek jsou linie, které přes sebe přecházejí, a znázorňují tak ostré hrany, přesnost, rovnost a geometričnost. Barva linií přechází do ztracena a využívá barevnosti ze žluté, která je využita jako barva loga a z černé.







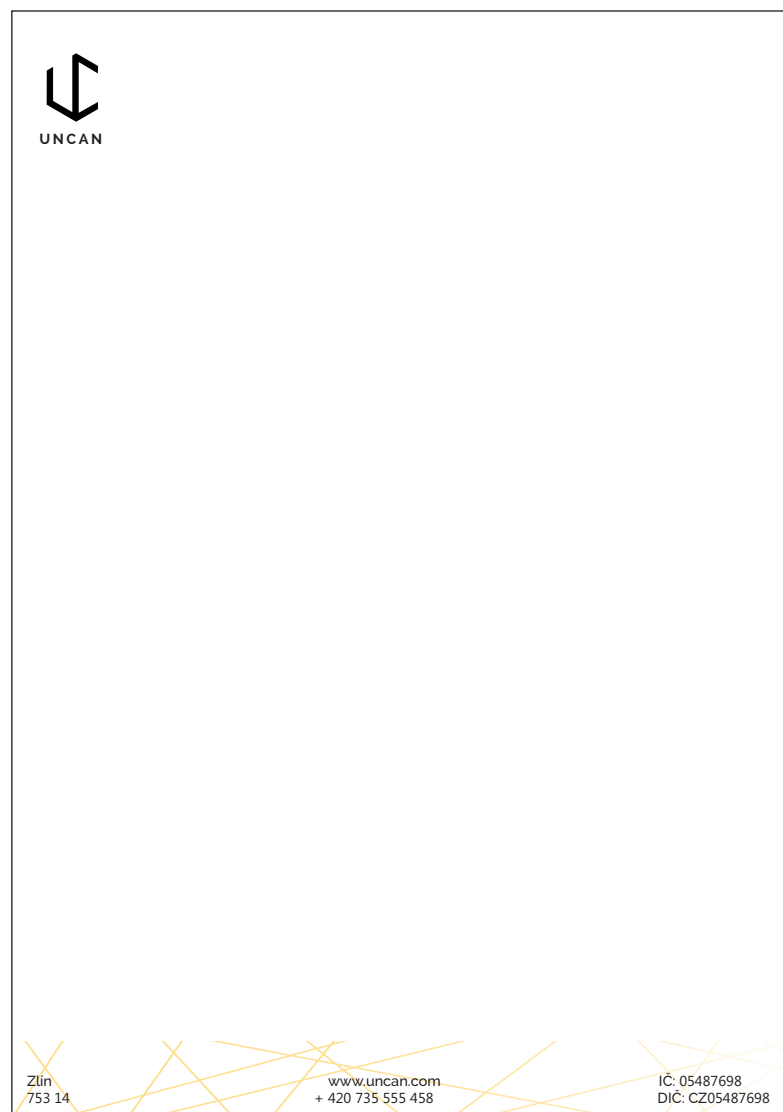
4. TISKOVINY

4.1 VIZITKY



vizitky (90 x 50 mm) 100%

4.2 DOPISNÍ PAPÍR

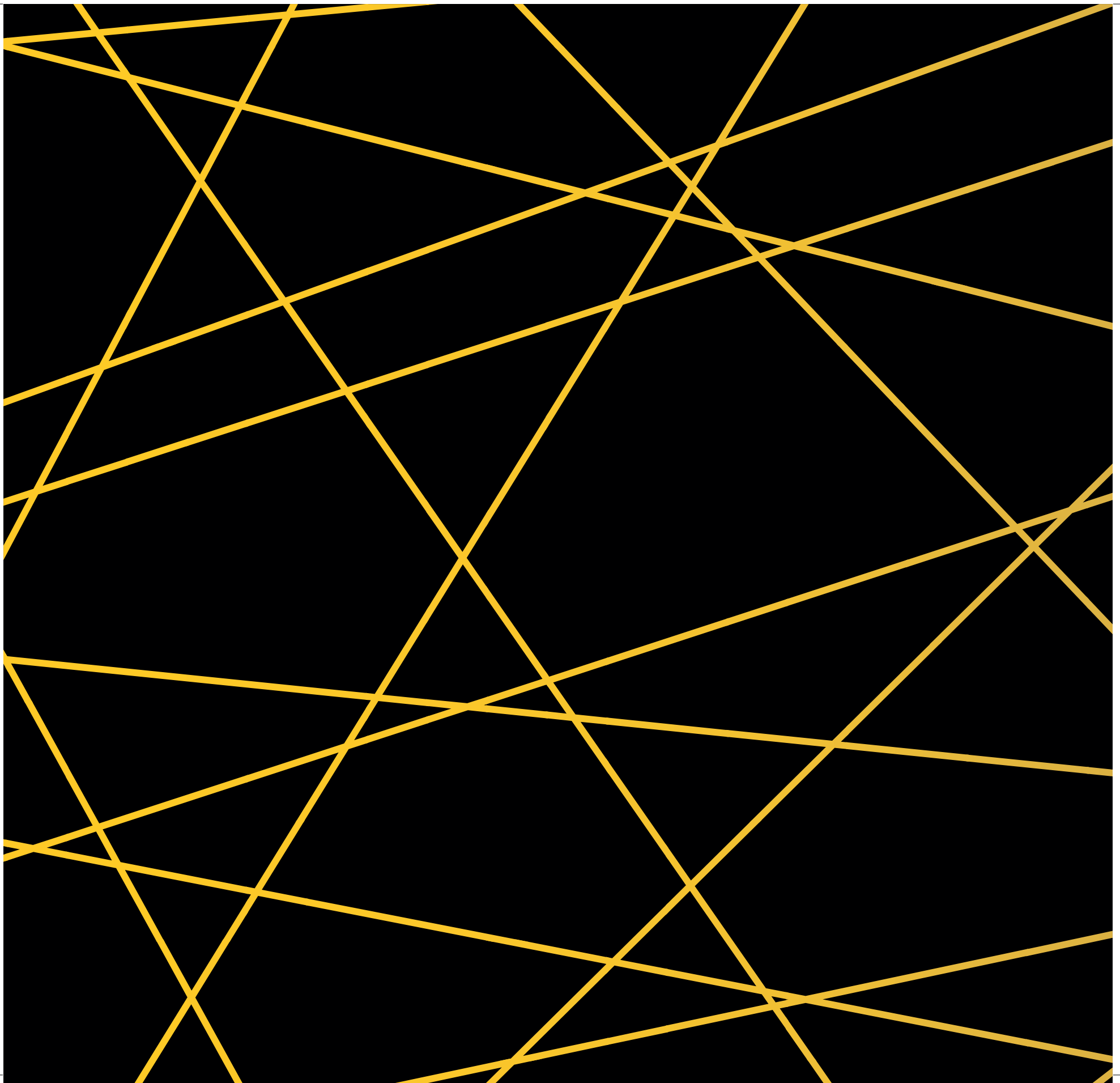


dopisní papír (210 x 297 mm)
zmenšeno na 50%

4.3 RAZÍTKO



razitko (30 x 25 mm)
zvětšeno na 160%





5. REKLAMNÍ PŘEDMĚTY

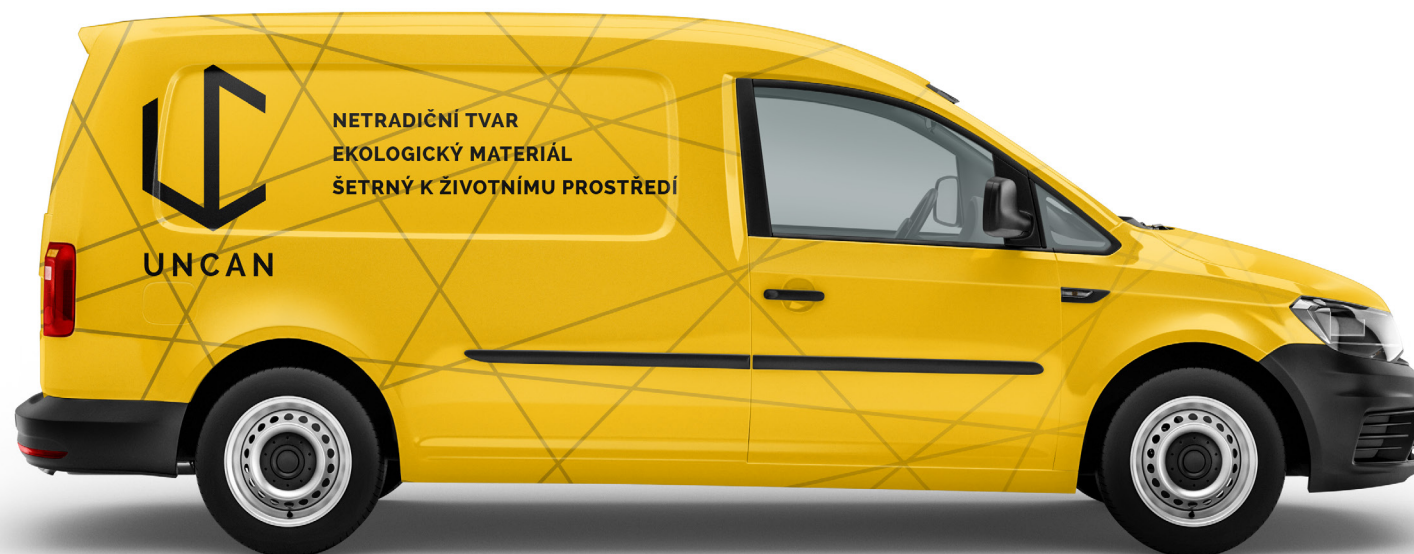
5.1 TRIKO



5.2 HRNEK



5.3 FIREMNÍ AUTO



5.4 NÁKLADNÍ AUTO



