

VISUAL IDENTITY LONGLIFE PROJECT



LOGO: Logo long life je navrženo tak aby vystihovalo prvky celého pojetí projektu.

HODINY:

Ve slově „life“ které je umístěno v deformovaném písmenu „O“ můžeme vidět místo písmena „I“ hodiny. Ty mohou starým lidem připomínat staré časy, vzpomínky na pěkné období. Obecně jsou pak hodiny připomínkou omezeného času, na tomto světě, s tím že jej musíme užít na plno.

VODA:

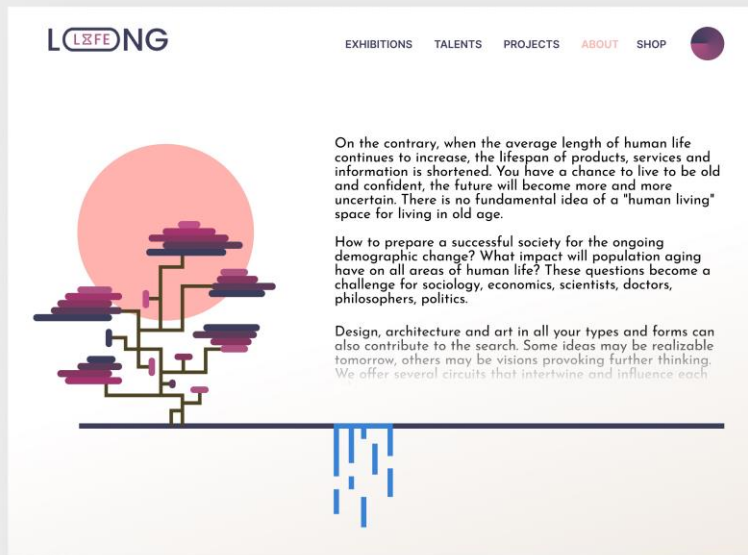
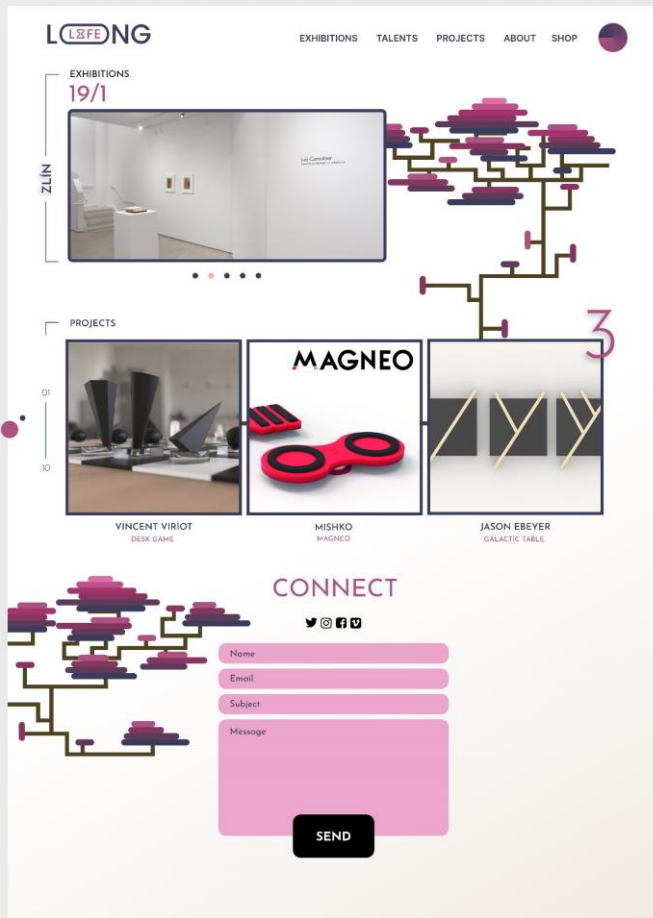
Voda padající ve vodopádu zde symbolizuje magickou nadpřirozenou moc. Sílu vody pochopíme, pokud si uvědomíme, že dokáže obrousit kámen a ve skalách vyhloubit jeskyně.

BAREVNOST:

Barevnou škálu jsem naschvál vybral tak aby působila do jisté míry tajemně a mocně.

Dalším prvkem jež je součástí vizuálního stylu je „strom života“. Ten je symbolem energie a léčitelství. Zároveň dlouhověkosti a jistoty.





Webové stránky jsou pak pojaty jednoduše, s tím že jsou obohaceny grafikou která je spojena s předchozími významy a symboly, které jsem si zvolil pro tento projekt.

Na plakátech pro výstavy jsem se zaměřil na prvek spojující jednotlivé státy, které se na celém projektu podílí.

Zde je zobrazen ve formě slunce, místo něhož je vždy daná vlajka země, ve které daná výstava právě probíhá.

LONG

TAIPEI
TECH

EXHIBITIONS OF STUDENTS

15. 7. 21
Xinxing District, Kaohsiung City,
250 TWD

LONG

EXHIBITIONS OF STUDENTS

29. 6. 21
DDM Spektrum, Karlínské nám. 7, Praha 8
200 CZK



LONGLIFE jako takový má sám o sobě působit jako kvalitní značka. Dokážu si představit že by dobře ušitý Merch mohl konkurovat stálicím jako je například POLO RALPH LAUREN nebo HUGO BOSS.



Brožura LONGLIFE je pak pojata jako jednoduchý katalog, zobrazující nabídku produktů, a upozorňující na nadcházející výstavy.

děkuji

Aouf