



POPAI STUDENT AWARD 2018

Czechvar

P. O. P. Budweiser Budvar

UTB|FMK|ADE|NIKOL VANISHVILIOVÁ|1. ROČNÍK|2018

ZADÁNÍ

- vytvořit dočasný podlahový stojan (P. O. P.) s životností min. 1 měsíc
- cena max. 7000,-
- určeno pro vývoz do Ameriky (Kanada), liquer shop, Beer Store, apod.
- důraz na prémiovost produktu, rukodělnost
- stojan se musí dostat do rozměrů 600x400x1500, materiál: lepenka, karton
- P. O. P. musí pojmut - 6x 5L soudek B: Original, 24x 0,5L plechovka B: Original, 24x 0,5L láhev sklo
- dostatečně viditelný brand a vystavení produktů



MŮJ CÍL

- zvýraznit texturu dřeva („craftovost“)
- zahrnout žatecký chmel - Budweiser Budvar je známý pro jeho tradiční použití
- netradiční vystavení produktů - diagonální osa
- jednoduchá grafika



VÝSLEDEK

