

A man in a dark suit, white shirt, and red tie is playing a golden saxophone on a stage. He is wearing red sunglasses. In the background, other band members are visible, including a man in a white shirt and black vest playing a guitar, and a woman playing a saxophone. The stage is lit with blue and red lights. A banner with the word 'mel' is partially visible on the left.

# MSM

MARKET SALES MEDIA

číslo 42/2016 | cena 65 Kč | [www.marketingsales.cz](http://www.marketingsales.cz)

## Granty v Praze

Podle jakých pravidel rozdělují magistrát miliony korun ročně je pro Jaromíra Telenského z Lucerna MusicBaru záhadou. (s. 22)

## Lokálně

České a lokální potraviny získávají na oblibě. Kde o nich lidé shánějí informace. (s. 12)



# Editorial

To, že se někdy něco nepovede, je normální. Alexander Fleming zkoušel tak dlouho najít lék, až ho vynalezl díky čurbesu na stole, dovolné a pečlivosti. Kdyby to ale nezkoušel a nehledal by, tak by penicilin nebyl. V marketingu je to trochu jiné. Tam totiž velmi často platí: počkat, zkopírovat, vylepšit, zvítězit. Je to možná nespravedlivé, ale je to tak. Když přišla Airbank s nápadem diskontní banky, mohla se najednou většina oborníků přetrhnout v komentářích, je to geniální a dobrý nápad a tak vůbec. Mudrlanti ze všech oborů se předháněli v optimistických prognózách a poradci věštili novou budoucnost bank. Škarohlídi sice upozorňovali na to, že on-line banky jsou hezké leda tak pro vklenky, ale ne pro masový trh, a poukazovali na nedostatky, ale manažeři z bank nehleděli. Moc dobře totiž věděli, že půjde pumpnout management, protože nikdo z velkých si to nedovolí vychladit. Minulý týden Raiffeisen bank oznámila, že zabře svojí nízkonákladovou značku Zuno. A protože lidé z marketingu bank jsou takovou zvláštní odrůdou, není vůbec divu, že se jim podařilo zpackat i tento úkol. Existuje nejméně deset jiných, bezpečnějších postupů, jak komunikovat zánik značky. Místo postupné integrace okázalé ohlášení konce. To s sebou přineslo, nepřekvapivě, spekulace o krahcu a problémech i její mateřské společnosti Raiffesienbank. V tom všem by nemělo ale zapadnou, že Zuno je pro nás ostatní dobrou přípomínkou toho, žesé dá nápad zkopírovat děma způsobu. Dobře, nebo špatně.

## Rejstřík

News.....	2
Komentáře.....	5
Potraviny.....	7
Téma – Hudba.....	11
Review.....	13
Statistiky.....	15
Trendy.....	17
Reklamní katovna.....	21
Data.....	22



# České firmy míří za hranice

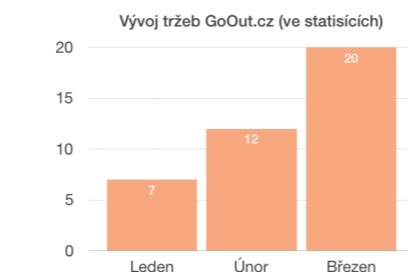
## #podnikání

**Trojice českých firem, prodejce baget Bageterie Boulevard, portál pro předpordej vstupenek GoOut.cz a e-shop s nábytkem Bonami vstupuje na nové zahraniční trhy.**

Fastfoodový řetězec Baterie Boulevard otevře v druhé polovině října svou první restauraci v německých Drážďanech, v obchodním centru Galerie Dresden. Stane se tak poté, co tato česká franšíza vstoupila už na Slovensko a do Spojených arabských emirátů. „Město je velmi blízko českých hranic a pro start je to ideální lokalita. První jednotky si totiž otevřeme sami, následně ychom je chtěli předat do rukou franšizantů, ideálně masterfranšizantů, tak jako v Čechách,“ říká Markéta Krejčíková, manažerka pro franšízu a expanzi. V příštím roce plánuje firma otevření dalších německých provozoven, a to v Berlíně a Lipsku. Nabídka na zdějším trhu bude téměř totožná s českou. Aktuálně Bageterie Boulevard provozuje 28 restaurací.

Do zahraničí zamířil i kulturí portál GoOut.cz, který vstupuje na polský trh. Ten nabízí kompletní přehled kulturních akcí a zároveň funguje jako prodejce vstupenek. Pro GoOut je to první vstup mimo Českou republiku, ale firma deklaruje, že chce postupně vytvořit celoevropského individua. Už na příští rok provozovatelé očekávají, že budou v Polsku prodávat víc vstupenek než v České republice. Třetí společností,

jež se chystá do zahraničí, je internetový obchod s nábytkem Bonami, který se rozhodl pro vstup do Rumunska. Pro obchodníka je to ve čtvrtém roce jeho existence čtvrtá evropská země. Předcházelo Polsko a Slovensko. „Od Rumunska máme podobná očekávání jako od Slovenska. Tam jsme začínali se 40 tisíci předregistrovanými zákazníky, v Rumunsku jsme přesáhli 100 tisíc registrací. I když místní internetový trh není tak rozvinutý, má ohromný potenciál jak díky počtu obyvatel a rychlosti růstu, tak díky tomu, že si místní zákazníci potrpí na značkové zboží,“ tvrdí CEO Bonami David Šiška.



Stejně jako Slovensko a Polsko bude i rumunské Bonami obsluhovat pražský tým a také logistika bude kombinací pražského skladu a lokálních dopravců. V příštím roce plánuje firma otevření dalších německých provozoven, a to v Berlíně a Lipsku. Nabídka na zdějším trhu bude téměř totožná s českou. Aktuálně Bageterie Boulevard provozuje 28 restaurací.

# Z Parfums je Notino

## #podnikání

**Jeden z nejúspěšnějších českých e-shopů Parfums.cz změnil svůj název na Notino. Chce tak vystupovat pod jednou značkou ve všech 14 zemích, kde působí.**

„Je to primárně zjednodušení pro naše zákazníky a zároveň i pro nás. Je jednodušší budovat při globální působnosti jednu značku než desítky různých. Navíc v dnešní době lidé hodně cestují a budou tak vidět svou oblíbenou značku po celém světě,“ vysvětlil MSM hlavní důvody změny názvu Radek Ondrášek, marketingový ředitel Notino, a dodal, že společnost připravuje kampaně, ve kterých chce novou značku představit. Firma nemá obavy, že by přejmenování mohlo mít negativní dopad. Z průzkumů vidíme, že zákazníci s touto změnou nemají žádný problém.

# Značka Zuno zanikne

## #finance

**Raiffeisen Bank International Group (RBI), mateřská společnost banky Zuno Bank, se rozhodla konsolidovat své podnikání v rámci skupiny a postupně ukončit činnost této banky v České republice a na Slovensku.**

Aktivita Zuno převede v České republice na Raiffeisenbank, na Slovensku pak na Tatra banku patřící rovněž do skupiny RBI. Mělo by se tak stát nejpozději do konce prvního pololetí roku 2017. Podle oficiálního prohlášení chce RBI tímto krokem zjednodušit strukturu skupiny. Podle oficiálního prohlášení chce RBI tímto krokem zjednodušit strukturu skupiny a odstranit duplicitní aktivity na trzích, kde působí. „Klienti Zuno nemusejí v tento okamžik podnikat žádné kroky. I nadále jim budeme poskytovat potřebný servis. Do 21. října letošního roku však již nebudeme nabízet služby novým klientům,“ komentoval rozhodnutí Oyvind Oanes.

Do 21. října letošního roku však již nebudeme nabízet služby novým klientům,“ komentoval rozhodnutí Oyvind Oanes. Zatím se zdá, že k žádným významějším změnám nedojde.

# EET děsí i e-shopy

## #podnikání

**Také internetové obchody, které umožňují platby v hotovosti či kartou, se musejí zabírat Elektronickou evidencí tržeb. Je tak možné, že menší e-shopy tyto možnosti platby zruší.**

Do EET budou spadat platby v hotovosti na pobočce, kartou (na pobočce či on-line) nebo jiné on-line platební metody (PayPal apod.). EET se naopak nevztahuje na převody mezi účty či dobírku (pokud přepravce následně posílá platbu na účet obchodníka). On-line obchodníci tak budou muset k 1. březnu, kdy začne platit EET pro maloobchod, integrovat do svých e-shopů řešení pro komunikaci s portálem správce daně. Po uskutečnění transakce musí vystavit fakturu, elektronicky ji poslat zákazníkovi a nahlásit evidovanou tržbu do EET. Malé e-shopy, které se budou chtít administrativně navíc vyhnout, tak budou nuceny on-line platby a osovni odběry zrušit. V Chorvatsku skončilo kvůli EET 50 tisíc živnostníků. V Česku analytici očekávají podobný dopad.

# Vodafone Vánoce

## #vzdělání

**První dvě místa si u našich katů získal rebranding Notina a vánoční Vodafone se psem. Zimní kampaň Chio Chips tu letní nepředčila a Kofola na kokosu s prasetem propadla.**

Mobilní operátor Vodafone se v kampani na konci roku 2016 snaží nabourat klasiku Vánoc u operátorů. Letos chce totiž vyzdvihnout podstatu pravých Vánoc – radost z darování. Svým

# News

zákazníků „nadělil“ do aplikace Můj Vodafone 10 GB mobilních dat a oni sami se mohou rozhodnout, zda si data užijí, nebo je darují vozíčkářům. Darovat data mohou dokonce i zákazníci konkurence také prostřednictvím aplikace Můj Vodafone, kterou si mohou zdarma stáhnout. Jaký je princip darování dat? Firma uvádí: „Darovaná data se budou hromadit v takzvané ‚datové peněženke‘, odkud je poté Vodafone rozdělí mezi vozíčkáře, kteří se od 1. do 31. prosince zaregistrují na webu. Tam bude také k nahlédnutí aktuální objem darovaných dat.“

# Odběr aut z Rohlik.cz

## #finance

**Týden v českém maloobchodě hodnocený experty našeho Retailku. Rohlik.cz testuje, zda jít do prodejen, Mall.cz zkoušel drony, Sobotka oroduje za pokladní, Babiš vrtá do EET.**

Online supermarket Rohlik.cz oznámil, že bude do ledna 2017 testovat osobní odběr nákupů na čtyřech benzínkách Mol. Novou službou Rohlík po cestě chce vyzkoušet, jestli bude schopný přesunout se v budoucnosti do prodejen. „V úvahu přicházejí i vlastní kamenné prodejny,“ prohlásil Tomáš Čupr, majitel Rohlíku. Vzápětí pro Retailku reagoval konkurenční Kolonial.cz, že test osobních odběrů vyzkoušel už v dubnu a teď během lyžařské sezóny bude vydávat nákupy z auta pod sezdovkou ve Špindlerově Mlýně. E-shop s potravinami Rohlík.cz začal nabízet možnost vyzvednout si nákup osobně. Novou službu nazval Rohlík po cestě. Spouští ji v Praze, a to ve spolupráci s čerpacími stanicemi Mol. U parkovišť na čtyřech stanicích Molu půjde nákup vyzvednou z rozvozevého auta Rohlíku. Jedná se o stanice Kaplanova (dálnice D1, směr z Prahy na úrovni Obchodního centra Chodov).





## Tchibo má obchod budoucnosti

### #reklama

**Komerční banka spouští novou vánoční image kampaň, kterou už potřeší připravuje ve spolupráci s pražskou agenturou Wunderman. Vizuály budou nasazeny od začátku prosince 2016 do poloviny ledna 2017.**

„Celý koncept je postavený na myšlence, že Vánoce nemusí být dokonalé, protože to podstatné je být spolu. Chceme tím zdůraznit, že nám na našich klientech záleží. Proto se nám i líbil koncept rodinné pohody,“ tvrdí šéf marketingové komunikace Komerční banky David Šmahel.

Za Wunderman vede zakázku Martina Gajarska, kreativní koncept vymysleli. „V rámci vánoční kampaně využijeme pobočkovou síť a outdoorové plochy. Připravili jsme proto jak plakáty do sítě poboček Komerční banky, tak speciální plakáty do metra nebo například do prostor kina Lucerna. Součástí vánoční imageové kampaně je také e-mailing na klienty skupiny Komerční banka,“ vyjmenovává jednotlivé prvky kampaně Gajarska. Kontinuální sbírka Nadace Charty 77 na pomoc postiženým Konto Bariéry spouští hlavní část kampaně k letošnímu třináctému ročníku charitativního projektu Aukční salon výtvarníků.

Cílem kampaně má být změnit prostřednictvím nových médií tradiční vnímání uměleckých aukcí a oslovit mladší publikum. Komunikační koncept, jehož součástí jsou například interaktivní online přenosy malování obrazů, fotokoutky ve veřejném prostoru nebo internetová aukce děl, připravila agentura Nydrle ze skupiny Kindred Group.

„Chceme, aby na Aukční salon Konto Bariéry chodili i úplní nováčci. Vstup na výstavu a aukci je bezplatný. Vyvolávací ceny našich uměleckých děl často začínají na několika set korunách, z konečné ceny se neodvážejí žádné provize. Galerie Kodl realizuje aukci za symbolickou jednu korunu. Peníze, které za umění na Aukčním salonu milovníci umění utratí, Konto Bariéry věnuje ve formě stipendií mladým lidem se zdravotním postižením,“ tvrdí ředitelka Konta Bariéry Božena Jirků. Jednou z nejvýraznějších součástí kampaně je projekt Živé umění, online přenos, během něhož bude trojice umělců Věra Tataro, Jakub Špaňhel a Petr Kožíšek malovat obrazy před zraky diváků na internetu. Ti přitom budou moct malíře v reálném čase inspirovat a prostřednictvím chatu ovlivnit podobu díla.

## Marwick má tisíce odběratelů

### #podnikání

Magazín Marwick, který vydává česká kancelář poradenské společnosti KPMG pro své klienty, vstupuje do druhého roku své existence s rozsahem navýšeným o polovinu, na aktuálních 52 stran. Obsah rozšiřuje o vědecká témata (spolupracuje na nich s Nadačním fondem Neuron), chystá seriál o technologiích, plánuje víc materiálů od zahraničních odborníků ze světových univerzit i poboček KPMG. Větší důraz chce klást na reportážní styl (všimá si rodinného minipivovaru, výroby bitcoinových bankomatů, leteckého závodu Red Bull Air Race). Marwick je dvouměsíčník, vychází tedy šestkrát ročně, od září 2015. Náklad tištěné verze se ustálil na 3.000 kusů, zasílaných majitelům firem či jejich hlavním manažerům. Dvakrát ročně se tiskne v nákladu 12.000 kusů.

## V Česku se nedaří

### #reklama

Moderovat ho bude Kateřina Herčíková (dříve Hrachovcová) coby „Kaira“. Tři takto vzniklé obrazy budou následně vydraženy na aukčním portálu Aukro. Na stejném místě bude k aukci nabídnut také klíčový vizuál kampaně, původní obraz se symbolickým záchranným kruhem v kubičtém stylu. Ten pro Konto Bariéry vytvořila přes kreativní platformu Mindtravellers výtvarnice Danda Horáčková. Na aukci i celý projekt upozorňuje také instalace zlatých rámců přímo v místě výstavy, kde se mohou lidé vyfotit a snímky pak sdílet na sociálních sítích s kampaňovým hashtagem #Pomocjeumeni. Do této aktivity jsou zapojeny různé známé tváře. Komunikační aktivity pak doplňuje i klasická reklamní kampaň v tisku, rádiu, out-of-home a online médiích a komunikace.

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

### #reklama

Hypoteční banka pokračuje v rozvoji svého nového konceptu poboček „Obývací“ a v Praze otevřela další z nich ve stylu zařízené domácnosti. Poprvé zde klienti najdou i palandu, pod kterou se nachází clientský samoobslužný koutek. Co bude následovat příště?

### #finance

S novým semestrem začíná na vysokých školách i další kolo projektu Fio Banky Studentbroker, ve kterém studenti investují nanečisto na českých i světových burzách. Banka se tak prezentuje na 23 vysokých školách a univerzitách.

### #vzdělání

Srpnový růst tržeb v maloobchodě vystřelil na 8 %, což nikdo nečekal. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží, pohonné hmoty, naopak potraviny rostly jen o 1,5 %. Ale pozor! Prodej potravin ve „speciálkách“ rostl o 6,8 % (více k tématu též s. 12–13).

### #finance

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

### #reklama

A ještě internet: podle dat Českého statistického úřadu rostl v srpnu internetový prodej o šilených 31,3 %.

### #podnikání

Hypoteční banka pokračuje v rozvoji svého nového konceptu poboček „Obývací“ a v Praze otevřela další z nich ve stylu zařízené domácnosti. Poprvé zde klienti najdou i palandu, pod kterou se nachází clientský samoobslužný koutek. Co bude následovat příště?

### #finance

S novým semestrem začíná na vysokých školách i další kolo projektu Fio Banky Studentbroker, ve kterém studenti investují nanečisto na českých i světových burzách. Banka se tak prezentuje na 23 vysokých školách a univerzitách.

### #vzdělání

Srpnový růst tržeb v maloobchodě vystřelil na 8 %, což nikdo nečekal. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží, pohonné hmoty, naopak potraviny rostly jen o 1,5 %. Ale pozor! Prodej potravin ve „speciálkách“ rostl o 6,8 % (více k tématu též s. 12–13).

### #finance

Loni víkend, letos hned celý týden – poslední říjnový týden se letos podruhé uskuteční Audioknižní „víkend“, na němž se prezentují nakladatelé audioknih. ájem o audioknihy roste, a tak prý bylo zapotřebí protáhnout i celou akci.

### #vzdělání

A ještě internet: podle dat Českého statistického úřadu rostl v srpnu internetový prodej o šilených 31,3 %.

### #podnikání

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

### #reklama

## Stručně

Hypoteční banka pokračuje v rozvoji svého nového konceptu poboček „Obývací“ a v Praze otevřela další z nich ve stylu zařízené domácnosti.

### #finance

S novým semestrem začíná na vysokých školách i další kolo projektu Fio Banky Studentbroker, ve kterém studenti investují nanečisto na českých i světových burzách. Banka se tak prezentuje na 23 vysokých školách a univerzitách.

### #vzdělání

Srpnový růst tržeb v maloobchodě vystřelil na 8 %, což nikdo nečekal. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží, pohonné hmoty, naopak potraviny rostly jen o 1,5 %. Ale pozor! Prodej potravin ve „speciálkách“ rostl o 6,8 % (více k tématu též s. 12–13).

### #finance

Loni víkend, letos hned celý týden – poslední říjnový týden se letos podruhé uskuteční Audioknižní „víkend“, na němž se prezentují nakladatelé audioknih. ájem o audioknihy roste, a tak prý bylo zapotřebí protáhnout i celou akci.

### #vzdělání

A ještě internet: podle dat Českého statistického úřadu rostl v srpnu internetový prodej o šilených 31,3 %.

### #podnikání

Věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

### #reklama

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

#reklama

Hypoteční banka pokračuje v rozvoj isvého nového konceptu poboček „Obýváč“ a v Praze otevřela další z nich ve stylu zařízené domácnosti. Poprvé zde klienti najdou i palandu, pod kterou se nachází clientský samoobslužný koutek. Co bude následovat příště?

#finance

S novým semestrem začíná na vysokých školách i další kolo projektu Fio Banky Studentbroker, ve kterém studenti investují nanečisto na českých i světových burzách. Banka se tak prezentuje na 23 vysokých školách a univerzitách.

#vzdělání

Srpnový růst tržeb v maloobchodě vystřelil na 8 %, což nikdo nečekal. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží, pohonné hmoty, naopak potraviny rostly jen o 1,5 %. Ale pozor! Prodej potravin ve „speciálkách“ rostl o 6,8 % (více k tématu též s. 12–13).

#finance

Loni víkend, letos hned celý týden – poslední říjnový týden se letos podruhé uskuteční Audioknižní „víkend“, na němž se prezentují nakladatelé audioknih. ájem o audioknihy roste, a tak prý bylo zapotřebá protáhnout i celou akci.

#vzdělání

A ještě internet: podle dat Českého statistického úřadu rostl v srpnu internetový prodej o šlélených 31,3 %.

#podnikání

Hypoteční banka pokračuje v rozvoj isvého nového konceptu poboček „Obýváč“ a v Praze otevřela další z nich ve stylu zařízené domácnosti.

#finance

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

#reklama

Hypoteční banka pokračuje v rozvoj isvého nového konceptu poboček „Obýváč“ a v Praze otevřela další z nich ve stylu zařízené domácnosti. Poprvé zde klienti najdou i palandu, pod kterou se nachází clientský samoobslužný koutek. Co bude následovat příště?

#finance

S novým semestrem začíná na vysokých školách i další kolo projektu Fio Banky Studentbroker, ve kterém studenti investují nanečisto na českých i světových burzách. Banka se tak prezentuje na 23 vysokých školách a univerzitách.

#vzdělání

Srpnový růst tržeb v maloobchodě vystřelil na 8 %, což nikdo nečekal. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží, pohonné hmoty, naopak potraviny rostly jen o 1,5 %. Ale pozor! Prodej potravin ve „speciálkách“ rostl o 6,8 % (více k tématu též s. 12–13).

#finance

Loni víkend, letos hned celý týden – poslední říjnový týden se letos podruhé uskuteční Audioknižní „víkend“, na němž se prezentují nakladatelé audioknih. ájem o audioknihy roste.

#vzdělání

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

#reklama

S novým semestrem začíná na vysokých školách i další kolo projektu Fio Banky Studentbroker, ve kterém studenti investují nanečisto na českých i světových burzách. Banka se tak prezentuje na 23 vysokých školách a univerzitách.

#vzdělání

Srpnový růst tržeb v maloobchodě vystřelil na 8 %, což nikdo nečekal. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží, pohonné hmoty, naopak potraviny rostly jen o 1,5 %. Ale pozor! Prodej potravin ve „speciálkách“ rostl o 6,8 % (více k tématu též s. 12–13).

#finance

Loni víkend, letos hned celý týden – poslední říjnový týden se letos podruhé uskuteční Audioknižní „víkend“, na němž se prezentují nakladatelé audioknih. ájem o audioknihy roste, a tak prý bylo zapotřebá protáhnout i celou akci.

#vzdělání

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobeđe ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

#reklama

Poprvé zde klienti najdou i palandu, pod kterou se nachází clientský samoobslužný koutek. Co bude následovat příště?

#finance

# Stane se české jablko ohroženým druhem?

## 150.000 tun

Tolik v roce 2015 vyprodukovala ČR podle World Apple and Pear Association jablek

## Z toho 80.000 pro přímou spotřebu

Naopak jablka určená pro zpracování musíme vyvážet do zahraničí. Nemáme technologii pro úpravu.

**Nový zákon zakáže členům vlády provozovat rozhlasové a televizní vysílání a vydávat periodický tisk.** Účinnost tohoto omezení se ale bude týkat až nově jmenovaných členů kabinetu. Na Andreje Babiše, ministra financí a předsedu hnutí ANO, tak v současném období

periodického tisku, případně společnost opustit. Pokud by z firmy neodešel, ztratil by v ní hlasovací práva. Restrikce se má týkat taky budoucích poslanců, senátorů, některých krajských a obecních politiků i dalších veřejných funkcionářů.

**Šéf TOP 09 Miroslav Kalousek a končící ministr** pro legislativu Jiří Dienstbier (ČSSD) se pozastavili nad tím, zda Faltýnek mluvil z funkce ve Sněmovně, nebo jako člen představenstva Babišovy skupiny Agrofert, který investuje Babišovy peníze do zdravotnictví. Babiš se z dnešního jednání dolní komory omluvil z pracovních důvodů. ANO uvažuje o tom, že se obrátí na Ústavní soud. Nový zákon zakáže členům vlády provozovat rozhlasové a televizní vysílání a vydávat periodický tisk. Účinnost tohoto omezení se ale bude týkat až nově jmenovaných členů kabinetu. Na Andreje Babiše, ministra financí a předsedu hnutí ANO, tak v současném období nedopadne. Možná až v příštím, zkomplikuje mu každpádně ale situaci po parlamentních volbách příští rok, po nichž se očekává, že opět zasedne ve vládě, možná přímo v jejím čele. Tomu se snažme zabránit. Babiš přes svůj koncern Agrofert vlastní mediální dům Mafra s deníky Mladá fronta Dnes, Lidové noviny a Metro či hudební televizi Óčko, Agrofertu patří i nejposlouchanější tuzemské rádio Impuls.

**„My jsme prodávat v supermarketech chtěli, my to chceme nabídnout co největšímu poli zákazníků a tohle je dobrý.“**

nedopadne, zkomplikuje mu ale situaci po parlamentních volbách příští rok, po nichž se očekává, že opět zasedne ve vládě, možná přímo v jejím čele. Babiš přes svůj koncern Agrofert vlastní mediální dům Mafra s deníky Mladá fronta Dnes, Lidové noviny a Metro či hudební televizi Óčko, Agrofertu patří i nejposlouchanější tuzemské rádio Impuls.

**Úpravu ohledně médií obsahuje novela zákona** o střetu zájmů, kterou sněmovna dnes potvrdila v senátní verzi. Novela předpokládá, že člen vlády by musel nejpozději do dvou měsíců od nástupu do kabinetu ukončit provozování televize a rozhlasu nebo vydávání

**Novelu dnes poslanecká sněmovna potvrdila hlasy 125 ze 174 přítomných poslanců.** Proti bylo 42 poslanců z řad ANO a nezařazených včetně členů hnutí Svoboda a přímá demokracie Tomia Okamury. Novelu přezdívanou „lex Babiš“ má nyní posoudit prezident Miloš Zeman. Babišovy firmy se podle nového zákona také už nebudou moci ucházet o nenárokové dotace, veřejné zakázky a investiční pobídky. K veřejným zakázkám, nenárokovým dotacím a investičním pobídkám totiž nebudou mít podle předlohy přístup společnosti, v nichž členové kabinetu drží nejméně čtvrtinový podíl. Babiš vlastní skupinu Agrofert stoprocentně.



# Komentáře



**Martin Svetlík**  
Mustard

## Lidem to stejně jednou dojde

**Mělo by se tak stát nejpozději do konce prvního pololetí roku 2017. Podle oficiálního prohlášení chce RBI tímto krokem zjednodušit strukturu skupiny a odstranit duplicitní aktivity na trzích, kde působí.** Podle oficiálního prohlášení chce RBI tímto krokem zjednodušit strukturu skupiny a odstranit duplicitní aktivity na trzích, kde působí. „Klienti Zuno nemusejí v tento okamžik podnikat žádné kroky. I nadále jim budeme poskytovat potřebný servis. Do 21. října letošního roku však již nebudeme nabízet služby novým klientům,“ komentoval rozhodnutí Oyvind Oanes, generální ředitel Zuno. RBI se pokoušela Zuno prodat, avšak letos v březnu lucemburská skupina ABH Holdings od koupě odstoupila. RBI se pokoušela Zuno prodat, avšak letos v březnu lucemburská skupina ABH Holdings od koupě odstoupila. Zuno banka funguje.



**Jan Suk**  
Trafigura

## Lidem to stejně jednou dojde

**H&M přichystalo na Vánoce skutečně netypický spot, který není klasickou reklamou, ale krátkým filmem Come Together. Hollywoodský pel mu dodává áčkový filmový režisér Wes Anderson.** Držitel pěti nejvyšších ocenění Americké filmové akademie známý celovečerními snímky, v nichž vyvažuje nikterak vzrušující děj silná atmosféra a zvláštní postavy, si přenesl svůj tradiční otisk i do díla trvajících necelé čtyři minuty. Děj se odehrává ve vlaku jedoucím na Štědrý den zasněženou krajinou. Vedoucí personálu vlaku hraný Oscarem ověčeným Adriem Brodym musí oznámit nemilou zprávu, že se vlak opozdí o 11 hodin a 30 minut.



**Miloslav Tučný**  
IDEA

## Co když je všechno jinak, než si myslíme?

**Zimní jízda vlakem pod režii Wesa Andersona je perfektním prostředím pro sváteční kolekci H&M plnou pohodlné, nositelné elegance. Je to o míchání neformálního se smyslem pro slavnostní příležitost,** o zachycení sváteční nálady trávené s milovanými, kdy se můžete zároveň vystrojít a přitom se cítit pohodlně. Uvedla v tiskové zprávě kreativní ředitelka H&M Pernila Wohlfahrt. Krátký film, s jehož tvorbou pomáhala britská reklamní agentura Adam.

## Co když je všechno jinak, než si myslíme?

**Budete-li v Praze a nevíte, kam tento týden o večerech vyrazit, můžete zkusit nábřeží poblíž Jiráskova mostu. Každý večer od středy 15. do pátku 17. dubna tam bude mezi 20. a 23. hodinou probíhat promítání reklamních spotů s prvky videomappingu na vodárenskou Šitkovskou věž u Galerie Mánes.** Spoty budou propagovat značku Samsung, konkrétně zahájení prodeje nových modelů jejich mobilních telefonů Galaxy S6 a Galaxy S6 Edge na českém a slovenském trhu. Videomappingem marketingové aktivity Samsungu v centru Prahy nekončí. Od 15. do 16. dubna v prostorách Galerie Mánes otevře výstavu nových modelů Galaxy S6 a S6 Edge, včetně jejich příslušenství.



**Adam Roučka**  
Saatchi&Saatchi

## Nějak to dopadne...

**Vizuální studio Drawetc nově z pozice výkonné ředitelky povede Natálie Sahulová. Přichází z reklamní agentury Leo Burnett Praha, kde pracovala jako senior project manager a odpovídala za aktivity v personální oblasti a za PR.** Ve vedení firmy zůstává její zakladatel Vladimír Strejček, chce se zaměřit na kreativní management studia a hledání nových talentů. Hlavním úkolem Sahulové bude rozšíření služeb firmy a zároveň rozvoj stávajících projektů, jako jsou Raw Art Wrestling, módní značka Urban Legend a komiksově online vydavatelství Big Book Brotherhood. Studio má momentálně 10 stálých pracovníků a zastupuje přes 100 ilustrátorů, specialistů na 3D, CGI či animaci.



**Tomáš Hrábek**  
Symbio

## Nějak to dopadne...

**Mělo by se tak stát nejpozději do konce prvního pololetí roku 2017. Podle oficiálního Uzavřený tendr na komunikační agenturu sázkové kanceláře Chance ze skupiny Tipsport vyhrál Outbreak, který pro Chance dosud pracoval.** Tendru se kromě něj zúčastnily agentury Concept One a VCCP. Outbreak nyní završil zkušební dobu po tendru. „Bez jediné koruny utracené u Facebooku narostl reach komunikace sázkové kanceláře Chance na Facebooku o 150 %,“ chlubí se Aleš Křivánek, který vede client service Chance v Outbreaku. „Outbreak nejlépe uchopil náš záměr komunikace značky jako vtipného, někdy až kousavého glosátora sportovního, ale i společenského dění. Díky břitkému contentu od Outbreaku, který okamžitě reaguje na aktuální dění, a jeho organickému šíření.



**Ivana Šedivá**  
McDonald's



# Lokální nás zajímá, bio a eko ne

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR si nechala vypracovat historicky první výzkum na téma lokální producenti a pěstitelé.

V Česku, na Slovensku a v Maďarsku je ode dneška 23. listopadu dostupná nová videotéka FilmBox Live. Společnosti SPI International a UPC DTH ji nabízejí zákazníkům satelitních platforem Freesat (Česko, Slovensko) a UPC Direct (Maďarsko), jako součást premiového balíčku FilmBox Pak. Videotéka zahrnuje živé vysílání všech programů rodiny FilmBox (mimo jiné FightBox, DocuBox, Fast & Funbox, FashionBox, FilmBox Art House, 360TuneBox) a také archiv filmů a seriálů (Vojna a mír, Wolf Hall či Beowulf: Návrat do Shieldlands). UPC i další poskytovatelé kabelových a satelitních služeb musejí dál začerňovat přenosy fotbalové Ligy mistrů na zahraničních televizních kanálech. Ústavní soud dnes zamítl stížnost UPC proti předběžnému opatření, které si vyžádal operátor O2 Czech Republic. Ten má na většinu zápasů Ligy mistrů územní exkluzivitu.

O2 nabízí zápasy na svém sportovním kanále. Pouze jedno úterní utkání mohla v minulé sezoně vysílat Česká televize. Dneškem se na situaci nic nemění, potvrdil novinářům ústavní soudce zpravodaj Ludvík David. „Ústavní soud potvrdil, že procesní práva UPC porušena nijak nebyla. Rovněž zdůraznil, že UPC nepředkládá jakýkoli rozumný výklad celé věci ani netvrdí, že by práva k šíření vysílání zápasů legálně měla,“ uvedla

mluvčí O2 Lucie Pecháčková. „Nadále platí předběžné opatření a znamená to, že diváci se nebudou moct mimo O2 dívat na zápasy Champions League,“ řekl advokát UPC Jiří Matzner.

**Zamítnutá ústavní stížnost poukazovala zvláště na to, že předběžné opatření nebylo důkladně odůvodněné.** Podle ústavních soudců ale tento nedostatek částečně napravil odvolací Vrchní soud v Praze. Ústavní soud také nechtěl kvůli procesní vadě zasáhnout do komplikovaného právního stavu, který trvá skoro rok a všichni aktéři sporu jej při čekání na konečné rozhodnutí respektují.

**„My jsme prodávat v supermarketech chtěli, my to chceme nabídnout co největšímu poli zákazníků a tohle je dobrý.“**

„Procesní vada obou rozhodnutí obecných soudů nebyla taková, aby v rámci řízení o ‚pouhém‘ předběžném opatření způsobila jeho protiústavnost,“ uvedl David. Některá utkání Ligy mistrů mohli čeští diváci v minulosti vidět díky tomu, že společnost UPC, stejně jako další poskytovatelé kabelového a televizního vysílání, přebírala slovenskou televizi STV1, rakouskou ORF1 nebo německou ZDF. Po vydání předběžného opatření

začala UPC po dobu vysílání fotbalových utkání Ligy mistrů na zahraničních kanálech obrazovku začerňovat.

**Situaci zatím stále upravuje pouze předběžné opatření, nikoliv rozsudek ve věci samé.** Hlavní líčení se dosud neuskutečnilo, aktéři sporu zatím soudu pouze doručili svá vyjádření. „My tvrdíme, že v zásadě tím, že zprostředkováváme přenos jiné televize, která zaplatila za vysílací práva, tak neporušujeme práva O2,“ uvedl Matzner. Naopak O2 trvá na tom, že UPC žádná práva k vysílání Ligy mistrů nedoručí. „Zatímco O2 si exkluzivní práva pro ČR zakoupila a je oprávněným držitelem,

UPC žádná práva k vysílání Ligy mistrů nedoručí. To lze ověřit i z oficiálních stránek UEFA,“ podotkla Pecháčková. Po dubnovém sloučení české a slovenské pobočky má kabelový operátor UPC od června pro obě země také společné vedení. V čele stojí Martin Miller jako pověřený generální ředitel, než se najde řádný. Novými členy společného managementu jsou Patrick Bodinoli, Branislav Forgáč a Clemens Kruse. Cel-

## 320 000 podniků

Má většinový podíl zisku v regionálním obchodě

## 89 mil. Kč dotací

Bude letos načerpáno pro regionální pěstitelství

## 23 % objemu potravin je z Polska

Ty často konkurují těm českým nejen cenou, ale i zavedeným brandem

## Každý pátý traktor dotovaný z EU

Dotace zemědělci čerpají na zemědělské vybavení, osivo, krmiva, dokonce i pesticidy a očkování.

kově má vedení 11 členů. Prioritou integrace je „posílení orientace na zákazníka a zkvalitnění zákaznické péče“. Spojením dvou poboček vzniká v mateř-

(v Česku to je 1,4 milionu) a má jeden milion zákazníků (v Česku 600.000). Celkově je Liberty Global přítomná ve 14 zemích, kde obsluhuje 27 milionů klientů.

**„My jsme prodávat v supermarketech chtěli, my to chceme nabídnout co největšímu poli zákazníků a tohle je dobrý.“**

ské americké skupině Liberty Global druhá nejdůležitější jednotka v regionu střední a východní Evropy, která svou sítí pokrývá téměř dva miliony domácností (v Česku to je 1,4 milionu) a má jeden milion zákazníků (v Česku 600.000). Celkově je Liberty Global přítomná ve 14 zemích, kde obsluhuje 27 milionů klientů. Největší český kabelový operátor televize a internetového připojení UPC ČR se k 1. dubnu spojí se slovenskou UPC Broadband. Sloučenou firmu dočasně – do oznámení nového šéfa – povede dosavadní ředitel slovenské UPC Martin Miller, který pro podnik dělá 15 let. Dosavadní generální ředitel české pobočky Frans-Willem de Kloet přejde na pozici generálního ředitele UPC Polsko.

**Spojením vznikne v mateřské americké skupině Liberty Global druhá nejdůležitější jednotka** v rámci regionu střední a východní Evropy, která svou sítí pokrývá téměř dva miliony domácností

**„Zrychlí se proces zavádění nových služeb,** sjednotí obchodní strategie a budeme profitovat z velikosti sloučených společností. Nová struktura značně přispěje k efektivnějšímu využití kapitálu a výměně osvědčených postupů,“ věří generální ředitelka Liberty Global pro střední a východní Evropu Severina Pascu. Spojené zastoupení kabelového operátora povede dosavadní šéf na Slovensku Martin Miller, ředitel z Česka Frans-Willem de Kloet odchází šéfovat do Polska. Interaktivní platforma přináší kabelové UPC po dlouhé době nárůst předplatitelů televize. Abonentů konkurenční O2 přibývá hlavně za cenu masivních investic do sportovních práv. V květnu spuštěná interaktivní televize Horizon kabelového operátora UPC dosáhla svého prvotního cíle, totiž získat za první tři měsíce aspoň 150.000 předplatitelů. Tiskový mluvčí UPC David Frodl Médiáři řekl, že službu Horizon aktuálně využívá přes 165.000 uživatelů. „V plánu

je mít do konce roku 65 % všech televizních zákazníků na službě Horizon,“ dodal Frodl.

**Největší tuzemský kabelový operátor UPC, vlastněný americkou Liberty Global,** se jinak na českém trhu kontinuálně potýká s úbytkem zákazníků, a to jak celkově, tak u televizních služeb. Letos v pololetí klesl počet jeho klientů pod 600.000, což je nejhorší výsledek od roku 2006. Také množství abonentů kabelové televize je momentálně na desetiletém minimu, pod 460.000. Ačkoliv loni se počet předplatitelů analogové kabelové televize zvýšil o 8.000, ubylo téměř 10.000 zákazníků digitální televize. Už čtvrtým rokem se snižuje počet zákazníků telefonních služeb UPC. Roste jen počet těch, kteří u tohoto operátora využívají připojení k internetu. Ten je prakticky na úrovni počtu televizních abonentů. Letos by UPC trend ráda zvrátila, proto motivuje na digitální televizi nabídkou zmínění interaktivní služby Horizon s obsáhlou videotékou My Prime. Už loni na podzim UPC uvedlo variantu Horizon Go, určenou pro mobilní telefony a tablety. Ta ve formě mobilní aplikace dosud zaznamenala přes 70.000 stažení. Průměrně ji využívá kolem 25.000 uživatelů týdně, kteří zhlédnou přes 200.000 pořadů.

—





Lucerna Music Bar má od ledna novou identitu, kterou vytvořilo Studio Najbrt

# Magistrát nám život neulehčuje

**Kluk z malého města Jakub König je podzimní tvor. Splíny, mlhy a deště bez deštníků má rád a cítí se v nich dobře. Těžko tak může překvapit svým novým projektem Zvíře jménem Podzim.**

**MSM** Zvíře jménem Podzim je početný (šestnáctičlenný!) soubor s Kitchennem spřátelených muzikantů?

Kromě Jakuba tu hrají a zpívají Tomáš Neuwerth, Marie Kieslowski, Aid Kid, Tomáš Havlen, Ondřej Mataj, Veru Linhartová, Tereza Štětínová, Terezie Kovalová, Marie Puttnerová, Ondřej Zátka, Matěj Vejdělek, Tomáš Obermajer, Andrea Jarolímková, Linda Arbanová a Adam Pakosta. U první skladby posluchače možná překvapí hlavně přímočarost. A i když by se za podzimem daly tušit depresivní nálady, tklivé tóny a promáčené boty, zatím se

zdá, že Zvíře jménem Podzim bude to období, jež spojuje teplo a zimu bude spíš prosvětlovat. Zbarvovat jako padající listy. Podívejte se na dokumentární video a pod ním si můžete přečíst, co o nahrávce říkají členové tohoto tělesa.

**MSM** A těšte se na první předpremiérový předpodzimní koncert, který by se měl uskutečnit na zatím bližší neupřesněném festivalu?

1. července 2017. To zvíře je tu! První smíchaná písnička z desky, kterou bychom příští rok na podzim chtěli u Indies Scope vydat. Dala nám pořádně

zabrat, zvláště když se měla tahle první část narodit už letos. Zvíře sice zatím vystrčilo jenom čenich a mávlo hejnama ptáků na horizontu. Ale jak už to bývá, práce na té spoustě hudby, kterou jsme v radosti a okouzlení nahráli v Jinočanech u 3bees, byla tvrdá a sežrala hromadu času a energie. Umíte si asi představit, kolik kraválu dokáže udělat patnáct lidí, když se do toho opře. Termín porodu se nezadržitelně blížil, pak jsme dokonce začali poněkud přenášet. Ve chvíli nejnapínavější nás podpořil závěrečným mixem Dušan Neuwerth, starší bratra našeho velkého.

**MSM** A díky němu je teď tohle miminko na světě?

Myslím, že na desce bude znít písnička ještě trochu jinak. Přece jen se propojí s ostatními skladbami, nasaje jejich chutě, vůně a energii. A taky nás čeká rok práce. Ale takhle zní náš první singl teď. Na podzim roku 2016.

**MSM** Jsme na něj pyšní a máme z něj radost. Doufáme, že vám teď v těch šírajících se dnech?

Udělá dobře na duši i po těle. A nezapomeňte. Až půjdete ven, vemte si šálu. Ať nám nenastydnete. Zvíře jménem Podzim je zatím největší věc, které jsem kdy byl součástí. Už během práce na prvním singlu jsem se naučil tolik jako nikdy za svůj muzikantský život. Písnička vznikla téměř bez přípravy během čtyř dní nahrávání v kolektivu, který se v celku sešel úplně poprvé. V kolektivu muzikantů, kteří mě, co se zkušeností týče,

tok hudební a lidské energie. Zvíře se nám rodilo pod rukama s až neuvěřitelnou lehkostí. Takové dny bývají nepopsatelné a já jsem rád, že jsem mohl být u toho, v kruhu těch nejbližších. Děkuju.“

**MSM** Kapela The Tap Tap tuto sezonu opravdu nezahlíží?

Na jaře tohoto roku uvedli unikátní divadelní představení „Nefňuka“, které se s velkým úspěchem stále hraje na Nové scéně Národního divadla. Před několika dny vyšla u vydavatelství Paseka kniha s názvem „The Tap Tap – Řídítel autobusu“, ve které autorka Lucie Fialová popisuje dlouholetou hudební dráhu této unikátní formace. Obsahuje i almanach černého humoru o lidech s handicapem a zpěvník ke starším i nejnovějším písničkám s akordovými značkami. A nyní dochází i na čtvrtou studiovou desku, která vychází.

## Napomohla tomu povedená selekce skladeb aranžérský um Marka Doubravy. Pro Tata Bojs to byla výzva.

mnohonásobně převyšují, a přesto jsou ochotní naslouchat mým produkčním záměrům. To je pro mě obrovský zážitek – být na stejné lodi s lidmi, kterých si tak moc vážím.

**MSM** Tenhle singl můžete brát jako ukázkou naší zvířecí síly, se kterou se stále učíme zacházet?

Během následujícího roku ale Zvíře určitě zkrátíme a věřím, že vznikne velkolepá deska. Taková spolupráce se nedá odmítnout! Už jen demo verze písní, které u zrodu Zvířete Jakub rozposlal, jsou nakažlivý až hanba. Člověk si jen ve studiu dával bacha, aby ten odvážný počín v podobě kapely, která připomíná spíš orchestr, nepokazil. Možná se to nezdá, ale všichni jsme hráli co nejmíň, ohleduplně k ostatním nástrojům. Ale když se sejdou zvířata, vždycky to udělá takovýhle maso!

**MSM** Kousejte, olizujte se, dřív, než to udělá podzim za vás?

Jakub je pro mne výjimečný hned z několika důvodů. Jedním z těch nejzásadnějších je jeho skladatelský cit a texty. Když se k tomu přidá většina lidí a přátel, která je mi blízká nejen hudebně, je zaděláno na jedinečný zážitek, který jsme během posledních zářijových prosluněných dní ve studiu v Jinočanech proměnili v souvislý

**MSM** Dosavadní diskografie kapely zahrnuje tři studiová alba a čtyři živé nahrávky mikulášských koncertů?

Ze Státní Opery v letech 2010, 2011, 2014 a 2015. Tuto kolekci nyní doplňuje žhavá novinka nazvaná „Noha na kolejích“. Název je odvozen od titulní písničky na motivy životních příběhů Lou Fanánka Hageny, Wabiho Daňka a všech dalších, kterým vlak ujel kus duše nebo těla. Autorem textu k ní je Tomáš Belko, hudbu složil kapelník Šimon Ornest. V připravovaném

## Magistrát vybírá až 2,5% podíl z prodeje vstupenek hudebních klubů. Od nového roku plánuje navýšení.

videoklipu k „Noze na kolejích“ si zahrají frontman kapely Jiří Holzmann, Lou Fanánek Hagen, Wabi Daněk, Xindl X, Dáda Patrasová, Kamil Střihavka, Petr Čtvrtníček či Matěj Ruppert. Na novém CD najdete skladby napsané přímo pro The Tap Tap. Hudbu a texty obstarali Tomáš Belko, Matěj Belko.

**MSM** Hodně silné hudební zážitky a velkou černou legraci?

Ve spojení s The Tap Tap slibuji i názvy dalších kusů, například „Simulanti“, „Kdo neskáče není Čech“, „Sundej brejle!“ nebo „FNN (Fňukat nikdy nebu-

dem)“. CD „Noha na kolejích“ i kniha „The Tap Tap – Řídítel autobusu“ jsou neklamnou předzvěstí připravovaného tradičního Taptapáckého Mikulášského koncertu. Ten letos výjimečně (kvůli plánované rekonstrukci Státní opery Praha) proběhne 6. prosince od 18:00 ve Foru Karlín. Hlavním hostem večera bude host z USA – talentovaná zpěvačka a hudebnice Gaelynn Lea.

**MSM** Tracklist desky „Noha na kolejích“ je následující: Simulanti, Skafandr, Džony Macháček?

Vrba, Kdo neskáče není Čech, Dvoustopěj lover, Sundej brejle, Smutná optimistka, Noha na kolejích, FNN, One Day. Symfonický orchestr Českého rozhlasu slaví deváté kulatiny a v rámci těchto oslav nachystal i mnohá překvapení. Jedním z těch větších bylo spojení s Tata Bojs. Společný večer ve Foru Karlín přinesl nemálo očekávání, která byla vyplněna na maximum. Napomohla tomu povedená selekce skladeb a aranžérský um Marka Doubravy. Pro Tata Bojs to byla výzva. Sice si již nesčetněkrát vyzkoušeli akustické koncerty nebo spojení s Ahn Triem na vydařené desce „Smetana“, včetně společného turné, ale hned několik věcí bylo nových.

**MSM** Symfonický orchestr Českého rozhlasu (SOČR) slaví devadesátiny?

Spojení s kluky z Hanspaulky je svým způsobem startem nové série – kdo však bude tím dalším, není známo, ale nadhrozená rukavice vyletěla dost vysoko a překonat tento večer bude složité. Mohlo za to hned několik faktorů. SOČR, Tata Bojs, Forum Karlín, Praha, 23.11.2016.

**MSM** Důležitým zjištěním byl fakt, že SOČR nehrál jen doprovodnou úlohu?

Jak to většinou v podobně koncipovaných projektech bývá, naopak speciální aranže byly na míru ušité právě pro jednotlivé sekce tohoto orchestru a samotní Tata Bojs byli spíše tím tmelícím nástrojem finálního celku. Dalším nedílným prvkem byl nezaměnitelný Marek Doubrava, kdysi člen této party, který jím svým způsobem stále i je, neb u všech speciálních projektů je vždy přítomen. Jeho znalost tatáčského universa a vlastní multitalent mu napomáhají si s chystanými aranžemi vyhrát,



případně do nich propašovat drobné fóry, hudební intermezza, které výsledek ozvláštň.

**MSM** A v neposlední řadě to byla samotná selekce?

Skladeb, mezi nimiž některé nesinglové písně ty provařené zastínily. Večer byl rozdělen do dvou částí, kdy Tata Bojs měli nejprve bílá a posléze černá trika s motivem houslového klíče, tradiční sestavu doplnil ještě Tomáš Neuwerth za bicími. Bylo zvláštní za nimi nevidět Milana Caise, který hrou na ně strávil podstatně méně času než obvykle. Na pódiu se vystřídali i hosté. Těmi byli Klára Nemravová, která si zazpívala komorní písničku „Duševní“ a následně „Probuzení“ (ze závěru „Nanoalba“), kdy pouze za doprovodu symfoniků výrazněji promluvila její neoblomná naléhavost a melodramatická krása, a Clarinet Factory. Ti odstartovali druhou polovinu večera s „Písmenkovou“, která tentokrát zazněla ve skromnějším aranžmá (podobně byla ohlodána i „Hlídáci“).

### Realiza je taková, že disco párty přes týden živí víkendové hudební koncerty.

**MSM** Z alba „Ležatá osmička“ zazněla i „Filmařská“, která celý koncert zahajovala a byla trefnou ukázkou?

Jak ono spojení Tata Bojs a SOČRu pro tento koncertní speciál bude fungovat. V ne jeden moment došlo ke skvělé práci s atmosférami jednotlivých kompozic a podařilo se jim vštěpit působivé gradace. Nemálo místa získala i zatím poslední deska „A/B“. Nechyběla skvěle rozvinutá „Sonda“, „Radioamatér“ s rádiovým úvodem (zvuky z éteru), které Mardoša vyloudil ze staříčkého rádia, zapůjčeného od jeho babičky Jiřinky, a i samotný vrchol celé této hudební výpravy v podobě „S ní“, kdy nejenom smyčce naplno rozpohybovaly nálady tohoto melodramatu.

**MSM** Jejím protipólem byla humorná vsuvka „Kamarádky“, sice se obešla bez hostování Yellow Sisters?

Nebo Doubrávanu, ale zato zazněla s vokálem Mardoši (ten byl zjevně po svém vyjevený, ale nesekl se) a Marek Doubrava do ní vecpal pár vtípků (nejvíce poprasku způsobil ten s variací na známou melodii ze svatebních obřadů). Nejenom tyto chvíle ukázaly, jak je tvorba Tata Bojs rozmanitá a přímo předurčena k obdobným projektům.

Nemalým plusem byl i výběr prostoru a že se Dušanovi Neuwerthovi podařilo vše výtečně nazvučit a snad i zaznamenat pro následné, na jaro pánované vydání.

**MSM** Jak již bylo zmíněno, během večera se protínaly rozmanité podoby a tváře Tata Bojs?

„Toreadorská otázka“ jako první aspoň na zlomek času zvedla sedící publikum ze židlí, její hutně rozverná aranže a přímočarý beat taktéž poukázal na fakt, že možná nemuselo dojít na onen koncert koncertu na sezení. Nechyběla ani fanoušky oblíbená „Ztraceni v překlada“, ta se ale obešla bez Milanovy improvizace o přemístování a imaginaci magických míst v Paříži. To už se však nezadržitelně přibližovalo finále, které si hravě pro sebe uzmulí „Pěšáci“, vyšperkovaní rozjetými symfoniky a vícehlasy z publika, které tou dobou už bylo komplet na nohou. S přídávky se šetřilo, došlo jen na dva: „Attention Aux Hommes!“ sice nemohlo chybět, ale v ní jediné jsem asi nejenom já oče-

kával, že bude zakomponována nějaká větší improvizace, experiment na téma „Piti Piti Pa“ nebo podobně.

**MSM** Po rychle zinscenovaném hlasování došlo ještě jednou na „Pěšáky“?

Kdy dirigent Tomáš Brauner rozjel osmdesátičlennou mašinerii a Mardoša ještě nebyl úplně připraven; pak už přišel jen aplaus a konec. Půl roku příprav a pak se to vše stihlo během dvou hodin s nemalým množstvím nezapomenutelných zážitků a momentů. Tata Bojs byli připraveni a tuto metu zdolali, měli však k tomu skvělé pomocníky, ať už SOČR nebo výtečného Marka Doubravu. Hudebních přání, co ještě zahrát, by se našlo pozhnaně, ale ne všechna mohla být během jednoho večera uskutečněna. Symbióza mezi symfoniky a kapelou však fungovala skvěle. Pardubická Vypsaná fiXa vstupuje pomyslně do nové éry. Má za sebou dvě dekády úspěšné kariéry, během níž se z garážové skupiny stala velkým jménem na tuzemské rockové scéně. Paradoxně právě na aktuální osmé řadové desce „Krásný smutný den“ se vrací zpět ke kořenům. Špinavější, punkovější, dravější. K avizovanému punkovému a garážovému soundu.

**MSM** Tak měla znít dle Vypsané fiXy?

Novinková deska „Krásný smutný den“. Jaké pak bylo pro fanoušky překvapení, když fiXa do světa vypustila jako ochutnávku stejnojmenný singl, který výše uvedené vlastně zcela popíral a spíš než punk se do skladby přimíchal swing. I tak však písnička nepostrádá originalitu a působí přinejmenším zajímavě. Možná šlo o záměrnou taktiku, aby fandý ještě více napnuli. Márdi a spol. si museli být výsledkem nejspíš zatraceně jistí. A právem. Deska sice nabízí i tuctovější písně, které nejsou vyloženě špatné, ale až příliš připomínají již dřívější tvorbu skupiny („Kdo se s náma odpoutá“, „Bubák“) a přináší jen stokrát omlété. Naštěstí jde o výjimky a zbytek zářezů lze s klidem označit za to nejlepší z fiXy. Nechybí řízná (a možná i nejtvrďší) vypalovačka „Karma je Mike Tyson“, která hudební pestrost dostatečně nahrazuje surovostí a nespoutanou energií, ani výborné balady v čele s poetickou „Malou noční hudbou“, kterou si nelze nezamilovat. Špatná ale není ani zasněná „Gigi“.

**MSM** Na novince je patrný zvukový posun směrem od mainstreamu?

K avizovanému punkovému a garážovému soundu, který se i díky producentu Ondřeji Ježkovi nadmíru povedl. Právě on stojí za proměnou, která není sice zase tolik zásadní, na druhou stranu pomyslně vlévá do tvorby skupiny novou mízu. Ježek tak vyměnil dlouholetého spolupracovníka kapely Dušana Neuwertha. Ovšem fanoušky překvapila nejen výměna producenta. Zásadnější změnou je odchod basáka Mejna, který již v řadách pardubického bandu bude od nynějška chybět. Na samotné nahrávce se ještě podílel, turné však již absolvuje nový (dočasný) baskytarista Aleš Zenkl (třeba z doprovodné kapely Michala Hruzy). Důvodem odchodu nejsou nějaké skandální roztržky, což by se asi u této mírumilovné sestavy čekat nedalo, ale prostě a pochopitelně rodinné důvody.

**MSM** Budiž to Mejnovi přáno, zapomenuto na něj nebude?

„Krásný smutný den“ disponuje mnoha klasickými fixovskými hitovkami, u kterých je již nyní zřejmé, že na festivalech a koncertech vzbudí u publika velkou odezvu. Řeč je o „Caddy“ s vyloženě tanečním feelingem či o dalším povedeném kusu „Zapadá hipik“ s chytlavým refrénem. Novinka je skutečně velmi rozmanitá, svěží a drží se.

**Z kulturních akcí kluby odvádějí poplatek městu až**

# 3 % snížil na 273

**MSM** Po povedeném „Klenotu“ a vynikajících „Detailech“ to mohla mít novinka těžké?

Svou kvalitou a nezaměnitelnou Márdiho poetikou na ní však Vypsaná fiXa opět dokázala, že lepších rockových kapel momentálně u nás mnoho nemáme. Vypsaná fiXa svá živá vystoupení za dosavadní kariéru vyplovala na špičkovou úroveň a spravedlivě jí náleží status jednoho z nejlepších live uskupení u nás. Tentokrát se však rocková formace ze San Piega odhodlala ukázat odlišnou tvář a zapojila se do projektu série akustických koncertů G2 Acoustic Stage. Inspirace slavným koncertním projektem „Unplugged“ stanice MTV je v tomto případě více než zjevná a rozhodně chvályhodná. Televize Óčko se rozhodla vydat sérii akustických koncertů předních tuzemských interpretů napříč žánry a nabídnout našim fanouškům odlišný pohled na své oblíbence. Kromě Vypsané fiXy se koncertů zatím účastnili i zpěvačka Debby, skupina Wohnout či zpěvák Michal Hruza.

**MSM** G2 Acoustic Stage, jak zní celý název nového počínu?

Obsahuje kromě zvukového záznamu i na DVD zachycený obrazový materiál, který ukrývá mírně odlišnou sestavu skladeb a co do množství kusů je o jeden bohatší. Nutno konstatovat, že akustická tvář fiXe opravdu sluší. Sympatický frontman Márdi i bez elektrických aranží předvádí prvotřídní výkon bez významného množství falešných tónů. I texty Michala Maredy (jak se Márdi skutečně jmenuje), striktního autora všech vypsanych písní, se tu zdají odhalenější, i přesto ale fungují a naopak více ze skladeb samotných vystupují a oslovují posluchače. Samozřejmě nejlépe působí pomalejší písně jako slastná filmová „Čtyři slunce“, „Papírová hyena“, „1982“ či tradiční osvědčený hit „Ledňáčci“.

**MSM** Mezi příjemné osvěžení se řadí hostující harmonikářka a zpěvačka ze skupiny Tři sestry?

Ta zde vypomáhá ve dvou skladbách

„Iluze“ a „Samurajské meče“. Právě harmonika Supice je jedním z podstatných poznávacích znamení její domovské kapely. I obě písně Vypsané fiXy zní v této úpravě velmi mile, originální a neotřele. Rozhodně dobrý a nevšední tah, který akustickému koncertu dodal další body a přidal důvod, proč si počín pořídít. Povedenější z dvojice, „Iluze“, zanechává skutečně blahodárný oásek. Při čekání na novou desku fiXy, která vyjde již v březnu, může vydaný živák těšení příjemně zpestřit. Rozhodně lze tomuto projektu držet palce a fandit, protože šanci vidět tuzemské interprety v této poloze není zase mnoho. Při čekání na novou desku fiXy, která vyjde již v březnu, může vydaný živák těšení příjemně zpestřit.

**MSM** Rozhodně lze tomuto projektu držet palce a fandit, protože šanci vidět tuzemské interprety?

V této poloze není zase mnoho. Při studování bookletu alba může být pro mnohé nečekaným překvapením, že dvě třetiny písniček jsou z pera autorů, kteří jsou o dvě generace mladší než samotná interpretka. S mnohými jde vůbec o první spolupráci s devitinasobnou zlatou slavicí. Mezi ně patří Ondřej Brzobohatý, Radůza, Michal Hruza, Martin Chodúr, frontman skupiny Sunflower Caravan Andy Čermák nebo David Dvořák z projektu Kašpárek v rohlíku. S Márdim z Vypsané fiXy a Jurou Hradilem z Tata Bojs zpěvačka spolupracovala už na předchozí nahrávce „Vyznání“? Která vyšla před dvěma roky. Ačkoliv album „O Lásce“ lze označit jako šansonové, právě duo Márdi – Jiří Hradil napsalo pro zpěvačku nejpovětší písničky.

**MSM** Má-li dnešní náročnější tvorba Zagorové vůbec možnost uspět?

V českém rozhlasovém éteru, tak s lehce rozjuchanou písní „Je tady podzim“. Ve tvorbě Márdiho a Hradila lze často slyšet odkaz k 80. letům, tedy k době, kdy zpěvačku vnímali jako děti v časech, kdy vyhrávala jednoho Zlatého slavíka za druhým. I některá jejich

**Počeat dotovaných akcí se letos**

slova odkazují právě k tomuto období, jen už ne tak prvoplánově, jako tomu bylo před dvěma lety ve skladbě „Ble-riot“, kdy Zagorovou nechali zpívat o čaji a kámošce podobně jako v letitém hitu „Spěchám“.

**MSM** Svěží popovou písničku pro rodačku z Petřkovic u Ostravy napsal Michal Hruza?

Jeho „Zasněná“ velmi dobře spojuje dnešní skladatelské postupy s osobitým hlasovým výrazem zpěvačky a splňovala by roli singlu. Za ten však byla vybrána melancholická skladba „Jako tenkrát“. Tu překvapivě složila písničkářka Radůza, přičemž jejímu autorskému naturelu více odpovídá čardášová „Hraj, muziku“. Nejlepšími kusy alba jsou ale čistokrevné šansony. Hudbu i slova titulní „O Lásce“ složil Ondřej Gregor Brzobohatý, který lásku v ní chápe jako jakousi zhmotněnou osobu.

**MSM** Hana Zagorová v ní dramaticky a bez afektu zpívá?

Ze všech mučednic světa Lásko máš i na svá léta sílu vždy vstát. O lásce je i písnička „Tygr z hotelu“, která se může pochlubit velmi chytrým textem. Při jeho psaní se David Dvořák inspiroval knihou „Tracyho tygr“ od Williama Saroyana a Zagorová mu svým hereckým výrazem darovala podmanivou a až úzkostlivou náladu. Navíc hudba, text i zpěv graduji, díky čemuž je „Tygr z hotelu“ jednoznačně nejsilnějším místem celé desky. Martin Chodúr v televizní SuperStar často projevoval svou oblibu ke kantilénám.

**MSM** Po rychle zinscenovaném hlasování došlo ještě jednou na „Pěšáky“?

Kdy dirigent Tomáš Brauner rozjel osmdesátičlennou mašinerii a Mardoša ještě nebyl úplně připraven; pak už přišel jen aplaus a konec. Půl roku příprav a pak se to vše stihlo během dvou hodin s nemalým množstvím nezapomenutelných zážitků a momentů.

—



# Pozice pražských klubů a festivalů

**Klára byla dvacetiletá dívka z dobré rodiny. Co říkám, z dobré, z výborné! Tatínek býval ředitelem banky a byl někdy v padesátém roce jako zástupce velkoburžoazie vystěhován.**

Klára byla dvacetiletá dívka z dobré rodiny. Co říkám, z dobré, z výborné! Tatínek býval ředitelem banky a byl někdy v padesátém roce jako zástupce velkoburžoazie vystěhován do vesnice Čelákovice, pěkný kus za Prahu. Dceruška měla špatný kádrový posudek a pracovala jako švadlena u šicího stroje ve velké dílně pražských módních závodů. Seděl jsem proti ní a usiloval jsem zvýšit si její náklonnost tím, že jsem jí lehkomyšlně vyprávěl o výhodách zaměstnání, které jsem jí slíbil s pomocí svých přátel obstarat. Tvrdil jsem, že je nemožné, aby tak sličná dívka utrácela svou krásu nad šicím strojem, a rozhodl jsem se, že je třeba, aby se stala manekýnkou. Klára mi neodporovala a prožili jsme noc ve šťastném srozumění. Člověk prochází přítomností se zavázanými očima. Smí pouze tušit a hádat, co vlastně žije. Teprve později mu odvažou šátek s očima a on, pohlédnuv na minulost, zjistí, co žil a jaký to mělo smysl. Domníval jsem se toho večera, že zapíjím své úspěchy, a vůbec jsem netušil, že je to slavnostní vernisáž mých konců. A protože jsem nic netušil, probudil jsem se dalšího dne v dobré náladě, a zatímco Klára vedle mne ještě šťastně oddechovala, vzal jsem si do postele stať, která byla k dopisu přiložena, a s rozmarnou lhostejností jsem ji přečetl. Jmenovalo se to „Mikoláš Aleš, mistr české kresby“ a nestálo to opravdu ani za tu půlhodinu nepozornosti, kterou jsem tomu věnoval. Byl to sběr samozřejmostí, které byly na sebe nakupeny bez nejmenšího smyslu pro vzájemnou souvislost a bez nejmenší ctižádosti rozmnožit je nějakou vlastní myšlenkou. Bylo zcela jasné, že jde

o pitomost. Doktor Kalousek, redaktor Výtvarné myšlenky (jinak neobyčejně protivný člověk), mi to ostatně ještě téhož dne telefonicky potvrdil; zavolal mi na fakultu: „Prosím tě, dostals ten traktát od toho Zátureckého?... Tak to napiš. Už mu to zřezalo pět lektorů a on pořád otravuje, teď si usmyslel, že jediná skutečná autorita jsi ty. Napiš ve dvou větách, že je to blbý, to ty už dovedeš, jedovatej umíš být dost, a budeme mít všichni pokoj.“

**Jenomže ve mně se cosi vzpříčilo: Proč právě já mám být katem pana Zátureckého?** Dostávám snad za to já redakční plat? Pamatoval jsem si ostatně velmi dobře, že mi ve Výtvarné myšlence odmítli z opatrnosti mou stať, zato jméno pana Zátureckého pojilo se mi pevným poutem vzpomínky s Klárou, slivovicí a krás-

**Dnešní tvorba Zagorové už není o hitech, ale o hloubce, kterou jí dodávají kvalitní texty a zpěvaččin pěvecký projev.**

ným večerem. A konečně — nebudu to popírat, je to lidské — spočítal bych na jednom prstu lidi, kteří mne považují za „skutečnou autoritu“. Proč bych měl tedy toho jediného ztrácet? Zakončil jsem rozhovor s Kalouskem nějakou vtipnou neurčitostí, kterou on mohl považovat za příslib a já za vytáčku, a položil jsem sluchátko, jsa pevně rozhodnut, že posudek na pana Zátureckého nikdy nenapišu. Místo toho jsem vytáhl ze zásuvky dopisní papír a napsal jsem panu Zátureckému dopis, kde jsem se vyhnul jakémukoli úsudku o jeho práci a vymluvil se, že mé názory na malířství devatenáct-

tého století jsou obecně považovány za scestné a výstřední, a že by proto má přímluva — zejména v prostředí redakce Výtvarné myšlenky — mohla věci spíš uškodit než prospět, přitom jsem zahrnul pana Zátureckého přátelskou hovoraostí, z níž nebylo možno nevyčíst mou přízeň. Sotva jsem hodil dopis do schránky. V odborných studiích bývá zvykem nekrást myšlenky cizím autorům a vždy důsledně odkazovat na díla, z nichž byly vyčteny. Tato nutnost má nevýhodu v tom, že rozbíjí text a rozptyluje čtenáře. Nelze ji však zcela ignorovat ani v textu, který není pojat přísně vědecky. Devět desetin nápadů obsažených v textu, který následuje, není původních. Byly publikovány během posledního půlstoletí v sociologické literatuře francouzské, německé a americké. Odkazy na vzdálenější minulost jsou

posbírány především z děl francouzských a pruských historiků.

**Znějí mi v uších Márdiho slova. Kněz, který již stejnou cestu absolvoval, mě ujistil,** že na pouti do Santiaga pochopím význam ustáleného slovního spojení „španělská vesnice“. Zatím žádné známky chaosu a vše šlape podezřele přesně. Měl bych možná být nervózní právě z toho, že okolnosti probíhají podle plánu, nicméně jsem rád, že napanikařím někde na letišti. Zdá se tedy, že v Itálii je mnohem větší zmatek. Jednou jsem seděl v hale římského letiště s výhle-

dem na asfaltové pole bez konce počmárané změtí bílých a žlutých čar, mezi kterými lhostejně jezdily vozíky a letadla. Vzpomínám si, že se vyřítla plně naložená souprava pro přepravu kufrů směrem k letadlu a řidič vybral zatáčku tak italským způsobem, že jeden kufr vyletěl, udělal tři kortmelce a zůstal bez života ležet na rozpáleném asfaltu. Čekal jsem na svůj zpožděný let a sledoval osud opuštěného zavazadla, které uprostřed všeho toho ruchu zůstávalo naprosto bez povšimnutí. Minuty ubíhaly a před kufrem mezitím zastavila rozzlobená italská dodávka bezpečnostní služby, která však po chvíli čekání, zda se kufr neuráčí uhnout z cesty, objela toho nevychovance a jela si po svém. Nevím, zda tam ten kufr leží dodnes, zda si ho třeba někdo další všimnul a postavil několik metrů před něj výstražný trojúhelník, aby se předešlo havárii, nebo ho snad dokonce doručili jeho majiteli, každopádně se vždy preventivně loučím i s těmi málo věcmi, se kterými cestuji. Jen tak pro jistotu.

**Teď tu ale mám celý jeden svůj batoh, přímo u své nohy a své nohy mám na vlakovém nádraží v Madridu.** Všechny části mého těla i zavazadla jsou kompletní a bez újmy a zvučná a temperamentní španělština doráží na mé ušní bubínky ze všech stran. Kolem chodí policisté ve skupinkách po třech, jeden z nich vždy drží v rukou samopal, že by s ním umlátit plemenného bejka, a já si říkám, zda jsem náhodou nepropásl info o nějaké revoluci, nebo tak? Španěle se ale zatím jeví naprosto dokonale disciplinovaně a vlak je vybavený srovnatelně jako letadlo. Klimatizace,

elektronika. Před vstupem do vagonu musíte dokonce podstoupit bezpečnostní kontrolu, stejnětak jako na letišti. Stál jsem před obrovskou cedulí, kde se na mě mračil výstražný obrázek s přeškrtnutým nožem. Takže mám ten švýcarák hledat kdesi v útrokách své krosny? Ve frontě před kontrolním skenerem krosnu nervózně dvakrát sundávám, už už chci ten nůž vytáhnout a říct té policistce provinile. „Tady je, prosím, zahodte ho a nezatýkejte mě.“ Ale pak to stejně riskuju a krosnu strkám do temného tunelu. Chlápkovi sedícímu za monotorem nevidím do tváře a když taška vyjíždí ven, dělám pomalé pohyby, aby si nemysleli, že

**Realiza je taková, že disco párty přes týden živí víkendové hudební koncerty.**

chci zdrhnout. První košile ze tří, kterou s sebou mám, je už propocená, já dělám krok za krokem směrem k vagonům. Když španělka za mými zády najednou vykřikne: „Señor!“, páteří mi projede vlna ledového chladu a trhnu s sebou abych zjistil, že to byl jen útržek z rozhovoru mladého páru jdoucího za mnou. Španěl to tedy očividně mají stejně tak trochu na salámu, nebo není švýcarak na rentgenu tak dobře poznat. Později jsem četl studii, že Američané čas od času pošlou nějakého agenta letadlem s nějakou výbušninou, nebo pistolí a sledují, jak fungují bezpečnostní kontroly před vstupem na palubu. Vtipné, nebo vlastně možná ani tak ne, je, že ve většině případů bezpečnostní kontrola nic neodhalí i přes to, že na skeneru byla zbraň jasně viditelná. Zkrátka člověk, který

byť je perfektně proškolený na poznávání různých druhů výbušnin a zbraní, sedí celý den u obrazovky a dívá se na parfémy, notebooky, peněženky, pásky a boty, do toho myslí na svou manželku a účty, které musí zaplatit, zkrátka nečeká, že by se tam mohlo něco tak absurdního, jako bouchačka objevit.

**A když se to stane, jeho mozek prostě odmítne takovou informaci** zpracovat a tak jí vypustí. Jestli si každopádně někdo tenhle můj taneček před rentgenem natočil na bezpečnostní kameru, mám už stoprocentně poldy v zádech. První odhození jedné z mnoha vrs-



Disco párty přes týden živí víkendové hudební koncerty



Rozhostilo se ticho takové, jako když má člověk dlouho hlavu pod vodou a najednou ze z prosté touhy nadechnout vynoří a v prvním okamžiku není schopný vnímat nic jiného, než prostou krásu toho aktu, kdy neexistuje nic jiného, než změna, kterou to vynoření přineslo. Opřel jsem hlavu do opěrky sedadla. V okně se objevila nejjednodušší španělská scénérie, kterou si lze představit, jako z učebnice akademického malířství. Vesnička s kostelíkem posazená ve strništích pod horami nad kterými zapadalo srpnové Slunce. Rozhostilo se ticho, vesmír se ztišil, zatajil dech, Bůh se ke mě naklonil a pronesl magickou větu: „Neboj, všechno bude dobré.“

**Došlápnul jsem botou na chodník púlnočního Leonu a čekal mě poslední naplánovaný úkol,** který bylo dnes ještě potřeba splnit, než si budu moct lehnout do postele. Bylo potřeba najít právě tu postel, do které bych si mohl lehnout. Na malém náměstí, na kterém se to i přes pozdní hodiny hemžilo hlasitě diskutujícími lidmi popíjejícími červené víno, nebo pivo, dostávám první poutnický pozdrav a předem zarezervovaný hostel nacházím s pomocí skupinky třicátníků vracející se z oslavy. Správce právě zamyká dveře a vpouští mě do recepcce. Jsem udýchaný, rozrušený a najednou plný energie z toho, že doposud všechno klapě podle plánu. Když se na mě správce tázavě podívá, domnívám se, že chce vysvětlení mého pozdního příchodu, a tak spouštím dvouminutový monolog o rezervaci a pozdější změně ze sdílené ložnice na jednolůžkový pokoj a popisují rozhovor s manažerkou hotelu, a proč tomu tak bylo a tak dále. Mluvíím zběsile rychle a snažím se uvést na pravou míru nesrovnalosti, které nikdy ani nevznikly.

**Správce se směje od ucha k uchu, spojí ukazováček a palec na obou rukách,** rozevře paže a vydechne: „Relaax, Milan...“. Dává mi klíče od pokoje s výhledem na Leonskou katedrálu, která je hlavní dominantou města, a tak dlouho do noci stojím na balkoně a vychutnávám okamžik, který nezpochybnitelně dokazuje, že jsem tu. A že Cesta právě začíná. Ještě však předtím, než usnu, poslouchám telefonní rozhovor mladé Němky z vedlejšího pokoje. Mluví celé hodiny, nejspíše se svým přítelem, a zalyká se

do telefonu tak, že jí nemůže být rozumět ani slovo. Dává si vždy malé pauzy na oddych a potom se do něj pustí znova. Zřejmě jí, nebo ještě nějaké jiné, provedl něco, co se nesluší. Představuji si kluka na druhé straně telefonní linky, jak se s očima v sloup, nebo s hlavou v rukách brání proti čím dál tím zoufalejším otázkám.

**Vzpomínám si na scénu z filmu Samotáři,** kde chlapík říká podvedené slečně „Ale to je tady úplně normální. To my tady spolu takhle šukáme, jak jsme z toho zdegenerovaný.“ Nějaký čas ležím v posteli a poté mi to přeci jen nedá a klepu na balkonové dveře vedlejšího pokoje. „Hallo, can I help you?“ Stojím několik okamžiků v tichu letní noci na balkoně španělského hostelu a ve vedlejšího pokoji zavládlo ticho, jako by se někdo vylekal, přestal plakat a nyní bez pohnutí a bez dechu zíral na dveře, za kterými byla pravděpodobně cizí osoba. Nikdo neotevřel. A tak jsem šel spát. Ráno se ztrácím zhruba tak dvě minuty po opuštění hostelu. Okamžik ztracení trvá ale jen kolem tří vteřin a přichází mi na pomoc můj první strážný anděl – studentka z Izraele, která mi ukazuje, že na cestě, kterou hledám, vlastně stojím, pouze jsem si jí nevšimnul.

**Ukazuje mi, jak je cesta značená a vede mě.** Procházíme kolem prvních památek a vyměňujeme si první poutnické fráze. To jsem si ještě myslel, že otázka. „Z jakého důvodu podstupuješ Camino?“ je bůhvíjak originální. Není. Procházíme historické centrum Leonu a ocitáme se v průmyslových čtvrtích, kde nestačím jejímu zběsilému tempu. Žene se proto za svým letadlem a přítelem, který je několik desítek kilometrů před ní, a chvíli sleduji její sandály, jak se hbitým krokem vzdalují z dohledu. Kráčím nějakou dobu beze slova, pozorující město, které je tak stejné jako všechna města na planetě, stejnětak jako všechny lesy a louky, kterým dáváme rozmanitost pouze svými city a vnímáním. Zanedlouho před sebou uvidím dalšího poutníka. Jistě bezmála sedmdesátiletá stařenka s kloboučkem na hlavě opírající se o trekingové hole klade na chodník nohu za nohou a skoro to vypadá, že vlastně stojí a pouze svým pohybem vyrovnává to, jak se pod ní zeměkoule otáčí. Prohodíme jen pár slov a pokračuji dál. Musím se co nejdříve dostat do nejbližšího

hostelu. Procházím tunely, podchody u silnic, mímám budovy všeho druhu od vinných sklípků po většinou zkrachovalé sklárské komplexy a až po několika kilometrech se mi daří uniknout z betonového světa. Značná část cesty se táhne podél rychlostní silnice a kromě kolemjedoucích aut, polí a svých myšlenek tu nic jiného nehledejte. I přes tak malou rozmanitost bych se těch myšlenek s radostí rád zbavil. Hledám své tempo, první kilometry Svatojakubské cesty mi mizí za zády a srpnové slunce ohřívá mou krosnu.

**Krosna potom ohřívá mé tělo, opaluje kůži,** na které se vytvářejí kapičky potu a vsakují se do druhé čisté košile, kterou s sebou mám. I ta už je propocená. Nebe je čisté a stromy stojí klidně, bez pohybu. Levá, a potom pravá noha ukrajují z cesty. Potom opět levá, a zase pravá. A tak pořád dokola a stále. Třicet tisíc kroků denně. Tři týdny. Vodu piji za chůze, abych nemusel sundávat těžký batoh a dvě souběžné kamenité cesty se do dálky sbíhají tak, jako koleje. Minimálně tři kilometry teď půjdu rovně, bez stínu a beze změny. Plíce začínají nasávat více vzduchu a snaží se přinutit nahřáté svaly, aby držely tempo s myslí. Vše je pohlcené Sluncem a nekompromisní vedro promáčí načisto mou košili. Povolují prsní popruh na batohu, abych mohl do plic natáhnout více vzduchu a snažím se udržet rychlost kroků, nezastavit se. Přimhouřenýma očima a polootevřenými ústy koukám do dálky, zatímco mi z obočí spadávají kapky potu z toho, jak se snažím sunout s desetakilovým batohem na zádech kupředu.

**Většinu času se dívám na své boty a pohled schovávám** pod svůj kovojský klobouk, ale když se potom podívám směrem, kterým kráčím, uvidím ve chvějícím se vzduchu v dálce malou postavičku sedící u cesty. Sklápím sice hlavu a několik minut kráčím dál, ale když ji opět zvedám, postavička je větší a sedí stále na stejném místě. Když je nadohled a přimhouřím oči ještě více, rozpoznávám starce v černém baretu, plátěných kalhotách a obnošeném manžestrovém kabátě. Podél cesty před ním je rozprostřená hrubá pytlovina.

Hypoteční banka pokračuje v rozvoj isvého nového konceptu poboček „Obýváč“ a v Praze otevřela další z nich ve stylu zařízené domácnosti. Poprvé zde klienti najdou i palandu

**#finance**

Spolumajitelé agentury PR.Konektor otevírají vývojářské centrum Blue M na Mauriciu, které se bude věnovat tvorbě webů aplikací, e-shopů a designu, pobede ho Josef Bouška. Prý jsou tam skvělé podmínky, lidé a vůbec je to ideální místo na dovolenou.

**#reklama**

**23 mil. Kč**

ročně firmy utratí za Facebook reklamu

**0,2 %**

Taková část uživatelů klikne na necílený reklamní banner. Při cílení se CR pohybuje kolem 0,7 %

**3 roky**

uplynuly od chvíle, kdy Facebook spustil své remarketingové nástroje

S novým semestrem začíná na vysokých školách i další kolo projektu Fio Banky Studentbroker, ve kterém studenti investují nanečisto na českých i světových burzách.

**#vzdělání**

Loni víkend, letos hned celý týden – poslední říjnový týden se letos podruhé uskuteční Audioknižní „víkend“, na němž se prezentují nakladatelé audioknih. ájem o audioknihy roste, a tak prý bylo zapotřebá protáhnout i celou akci.

**#vzdělání**

Srpnový růst tržeb v maloobchodě vystřelil na 8 %, což nikdo nečekal. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží, pohonné hmoty, naopak potraviny rostly jen o 1,5 %. Ale pozor!

**#finance**

A ještě internet: podle dat Českého statistického úřadu rostl v srpnu internetový prodej o šilených 31,3 %. Mohlo za to hlavně nepotravinářské zboží.

**#podnikání**



## Facebook rozšířil remarketing

**#reklama**

Jeden z neúspěšnějších českých e-shopů Parfums.cz změnil svůj název na Notino. Chce tak vystupovat pod jednou značkou ve všech 14 zemích, kde působí.

„Je to primárně zjednodušení pro naše zákazníky a zároveň i pro nás. Je jednodušší budovat při globální působnosti jednu značku než desítky různých. Navíc v dnešní době lidé hodně cestují a budou tak vidět svou oblíbenou značku po celém světě,“ vysvětlil MSM hlavní důvody. Firma nemá obavy, že by přejmenování mohlo mít negativní dopad. Z průzkumů vidíme, že zákazníci.

S touto změnou nemají žádný problém. Uvedl Ondrášík. Notino působí na čtrnácti trzích včetně USA, Velké Británie, Německa či Španělska. Podle slov Ondrášíka zatím překonává letošní rok odhady a dá se říci, že všechny trhy jsou na tom velmi dobře. Podle slov Ondrášíka zatím překonává letošní rok odhady a dá se říci, že všechny trhy jsou na tom velmi dobře.

Loni e-shop dosáhl tržeb 4,5 miliardy korun, letos počítá zhruba se šesti miliardami. Ondrášík také prozradil, že v příštím roce plánuje Notino expandovat na dalších pět evropských trhů.





## Marketing Festival 2016

Marketing Festival je považován za největší českou akci věnovanou digitálnímu marketingu a letošní program to potvrzuje. Návštěvníky čeká v pátek a sobotu dvanáct hlavních přednášek v sále multifunkční haly Gong, deset čerstvých případových studií a nově panelová diskuse. Ve čtvrtek je možné vybírat ztrřiceti odborných workshopů. Ani tím však nabídka nekončí – vedle festivalu budou v Ostravě i další marketingové akce, které se obvykle konají v Brně či Praze. Jedná se o Poslední střed z produkce H1.cz, PPC OFFLINE od agentury KOFEIN, E-shopistu s marketingovým ředitelem Alza.cz pořádaného Acomware či Setkání copywriterů OVACOPI. Tyto akce budou přístupné i pro ty, kdo nenavštíví festival. Celým Marketing Festivalem bude provázet Cyrus Shepard, moderátor a expert na SEO z amerického Seattlu. Jedná se o akci mezinárodní, výhradně v anglickém jazyce, pro účastníky je připraven simultánní překlad do sluchátek zdarma. Z doprovodného programu stojí za zmínku PechaKucha Night Ostrava, která se uskuteční na závěr hlavního programu v sobotu 22. října v sále Gong. Na návštěvníky, kteří nebudou znaveni denním programem, čekají čtyři večírky, z nichž závěrečný v Dolní oblasti Vítkovice nabídne několik pódii a řadu interpretů. Bude mezi nimi například Franck Rivoire alias DANGER, který sklídl úspěch na hudebním festivalu Colours of Ostrava. V pořadí již čtvrtý a zatím největší ročník Marketing Festivalu bude zahájen již za dva týdny v Ostravě. Během čtyř dnů promění Dolní oblast Vítkovice na centrum české scény digitálního marketingu. Bohatý program s více než padesáti řečníky a lektory je připraven pro rekordních 1 500 účastníků. Oblíbenost festivalu potvrzuje i fakt, že se polovina vstupenek prodala během prvních osmi minut prodeje již v dubnu. Velký zájem o festival nás velmi těší, potvrzuje, že účastníky akce baví a je pro ně přínosná.



## Předávání žezla

Obzvláště vysoká míra nervozity bude dnes patrná v Německu – podle včera zveřejněných údajů Die Welt přijde Trumpovo vítězství každého Němce na 34,662 eur. Německý expert na ekonomiku Holger Zschäpitz s touto částkou přišel poté, co objasnil, že německá exportně orientovaná ekonomika, jejíž partner číslo jedna jsou Spojené státy, Trumpovým zvolením nepochybně utrpí. Prezidentská volba se jistě dotkne také sousedního Mexika, kde mnozí varují, že v souvislosti s Trumpovou volbou může mexická měna vůči americkému dolaru ztratit až třetinu své hodnoty. Někteří Mexičané si dokonce již včera před volbami zažádali o vízum do USA ve strachu, že po dnešním výsledku voleb bude tato procedura již o poznání složitější. Světovou veřejnost ovšem nejvíce zajímá to, jakým způsobem, a jestli vůbec, se změní zahraniční politika Spojených států. Expert na zahraniční politiku z Brookings Institution Thomas Wright zašel v minulém týdnu tak daleko, že letošní prezidentské volby označil za nejvýznamnější volby konané kdekoli na světě od německých parlamentních voleb v roce 1932, které umožnily Hitlerův nástup k moci. Wright tím v žádném případě nesrovnával nově zvoleného prezidenta Trumpa s Adolfem Hitlerem; odkazoval spíše na dopad tehdejších voleb na světovou ekonomiku a geopolitiku, který může podle akademika být po zvolení Trumpa podobně drtivý. Mnozí experti již před volbami Trumpa obviňovali z toho, že nemá jasný plán pro budoucí vývoj Spojených států, ať už se jednalo o ekonomiku či zahraniční politiku. V mnohých svých prohlášeních si protřečl a nebylo tak jednoduché vyčíst, jaký má s Amerikou přesně úmysl. Wright nechal ležet stranou čistě populistická předvolební prohlášení Donalda Trumpa a zaměřil se na hlavní teze, které se v jeho projevech v posledních desetiletích opakovaly. Takovým způsobem byl schopen vydedukovat tři zásadní principy, kterými se dnes již zvolený Trump bude s největší





