



POP



TREFOIL

POP DESIGN

TÉMA: vytvořit POP materiály pro kosmetickou řadu Trefoil
Podpořit prodej nového parfému

ADIDAS: GLOBÁLNÍ ZNAČKA
"street fashion"

VIZE: vytvořit exkluzivní pop prostředky k propagaci parfému

CÍLOVÁ SKUPINA: páry (muž a žena) se smyslem pro styl a dobrodružství

INSPIRACE: moderní styl loga

SPOJUJÍCÍ PRVKY: bílé pruhy adidas doprovází fotografie celé kampaně

LOGO TREFOIL: minulost, současnost, budoucnost

AUTOR: Anna Pavková
UHERSKÉ HRADIŠTĚ
3D DESIGN
2008



adidas®

POP DESIGN

KOSMETIKA TREFOIL:

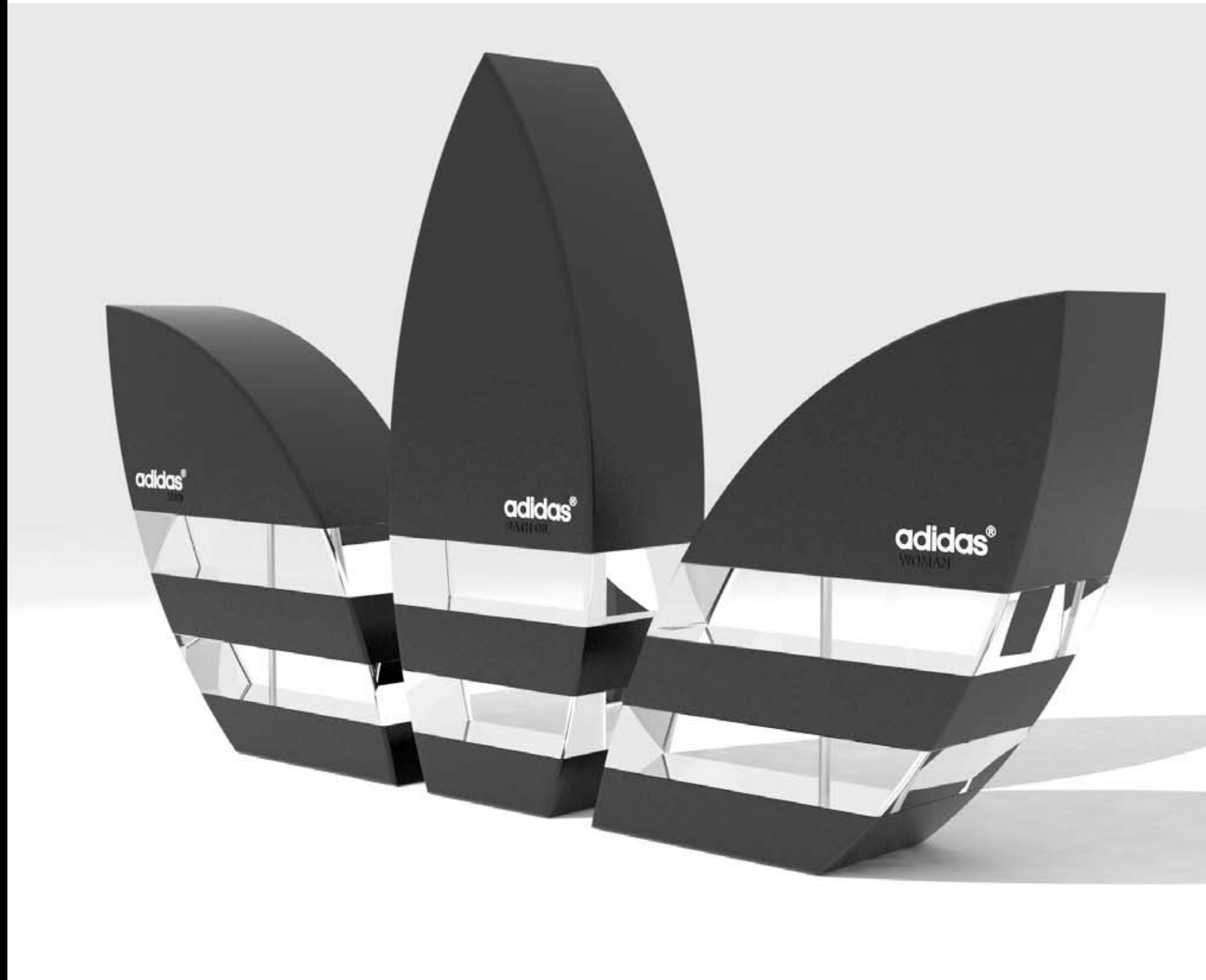
- ukázka tří flakonů ve tvaru trojlístku
- vpravo parfém pro muže
- vlevo parfém pro ženy
- uprostřed olej do koupele

ZNAČKA:

- je důležitým prvkem pop materiálů
- dotváří celkový vizuální styl kampaně, prezentuje ji na trhu i ve společnosti
- tvarosloví i barevnost by měla mít jednotný ale svérázný styl
- ovlivňují naše vnímání i rozhodování
- inspirace aktivní životní styl, který je vyjádřen nadčasovým trojlístkovým logem "Trefoil".

CÍL:

- upoutat pozornost zákazníků v ulicích a přímo v místě prodeje



POP DESIGN

PREZENTAČNÍ STOJAN:

- je určen na prodejní pult
- bílé pruhy můžou být po celé své délce světelné což zvýrazňuje jeho viditelnost

Dominantní prvky:

- 3 bílé pruhy
- doprovázející fotografie kampaně
- tyto prvky spolu s flakóny vytváří sympatický vizuální kontakt

Rozměry:

délka: 65 cm
výška: 21 cm



POP DESIGN

PODLAHOVÝ STOJAN s vůní

Spojující prvky:

- jednoduché tvary i grafika
- důraz je kladen na kontrast, který je vyjádřen kombinací černé a bílé
- luxusně svérázný vzhled pop materiályů je podpořen elegancí a čistotou barev
- vše jsem navrhovala tak, aby každý krok kupujícího byl doprovázen pop materiály

Možnost využití:

- vstup do prodejny, obchodní centra, veletrhy
- stojan je opatřen rozprašovačem se vzorkem vůni, která se uvolní zmáčknutím tlačítkem ve tvaru loga

MATERIÁL: plast a plexi



POP DESIGN

PODLAHOVÝ STOJAN s vlní

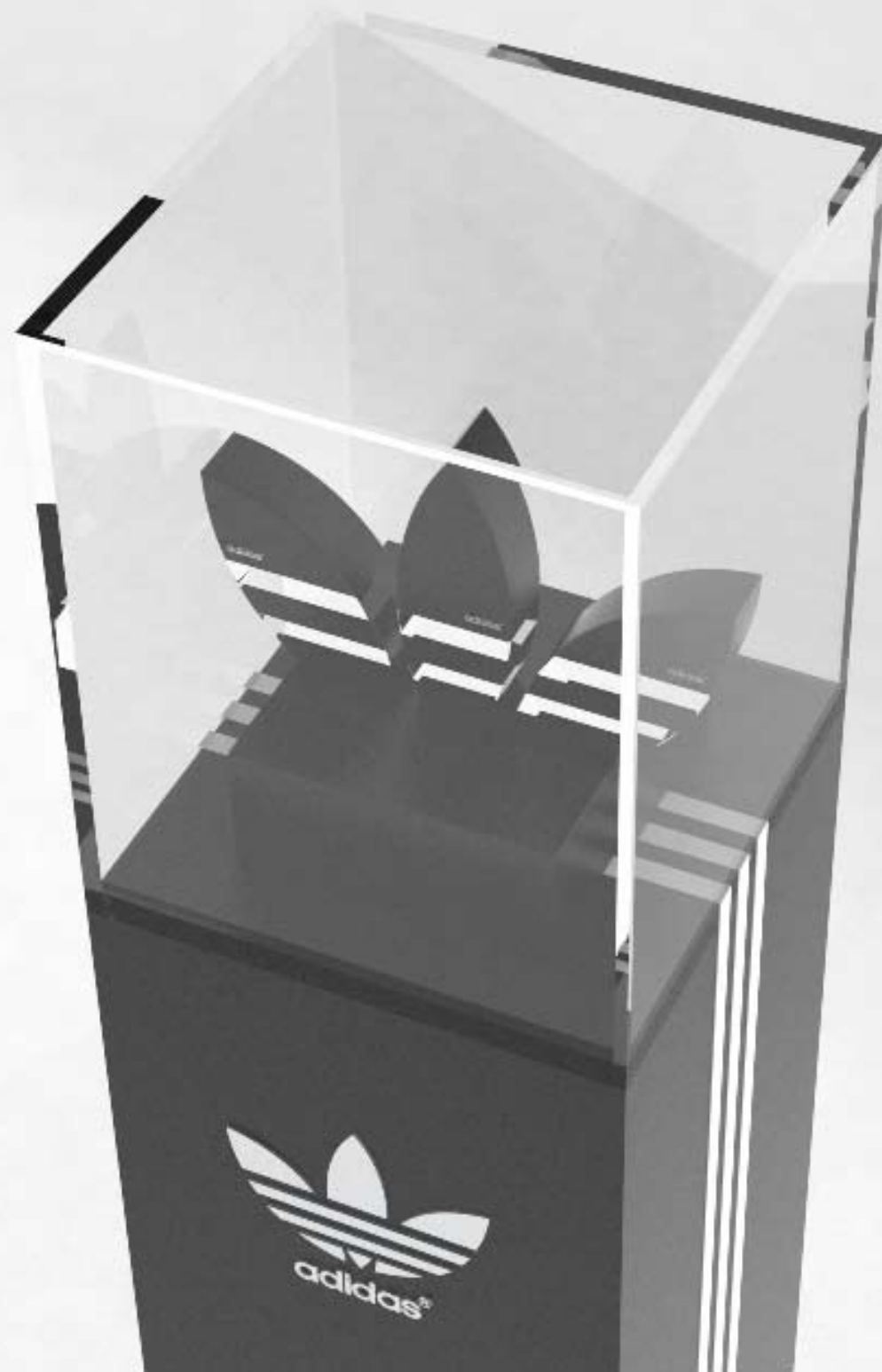
- detail podlahového stojanu
- za flakóny je možné prezentovat i fotografii celé kampaně
- možnost využití LED svítidel

PLAST:

- nabízí designérům možnost téměř libovolného tvarování
- umožňuje tak vznik čistě plastového solitéru bez asistence jiného materiálu

Výhody:

- lehkost konstrukce
- atraktivní vzhled
- svoboda ve volbě barevnosti včetně efektu transparence



POP DESIGN

PLOŠNÁ REKLAMA:

DLD Digi Light Display:

- plazmový monitor s řídicím počítačem
- kvalita zobrazení motivu je jednou z nejdokonalejších jakou dnešní technologie umožňuje
- světelný poutač slouží k prezentaci image značky a výrobku

Technický popis:

- sklo, plexi, kov, plazmová obrazovka

Umístnění:

- vchod u prodejen, drogerií, nákupní centra



POP DESIGN

POMĚRY A ROZMĚRY POP:

PREZENTAČNÍ STOJAN:

- skutečná výška 80 cm
- poměr modýlku 1/1

PODLAHOVÝ STOJAN s vůní:

- skutečná velikost 120 cm
- poměr modýlku 1/5

DLD Digy Light Display:

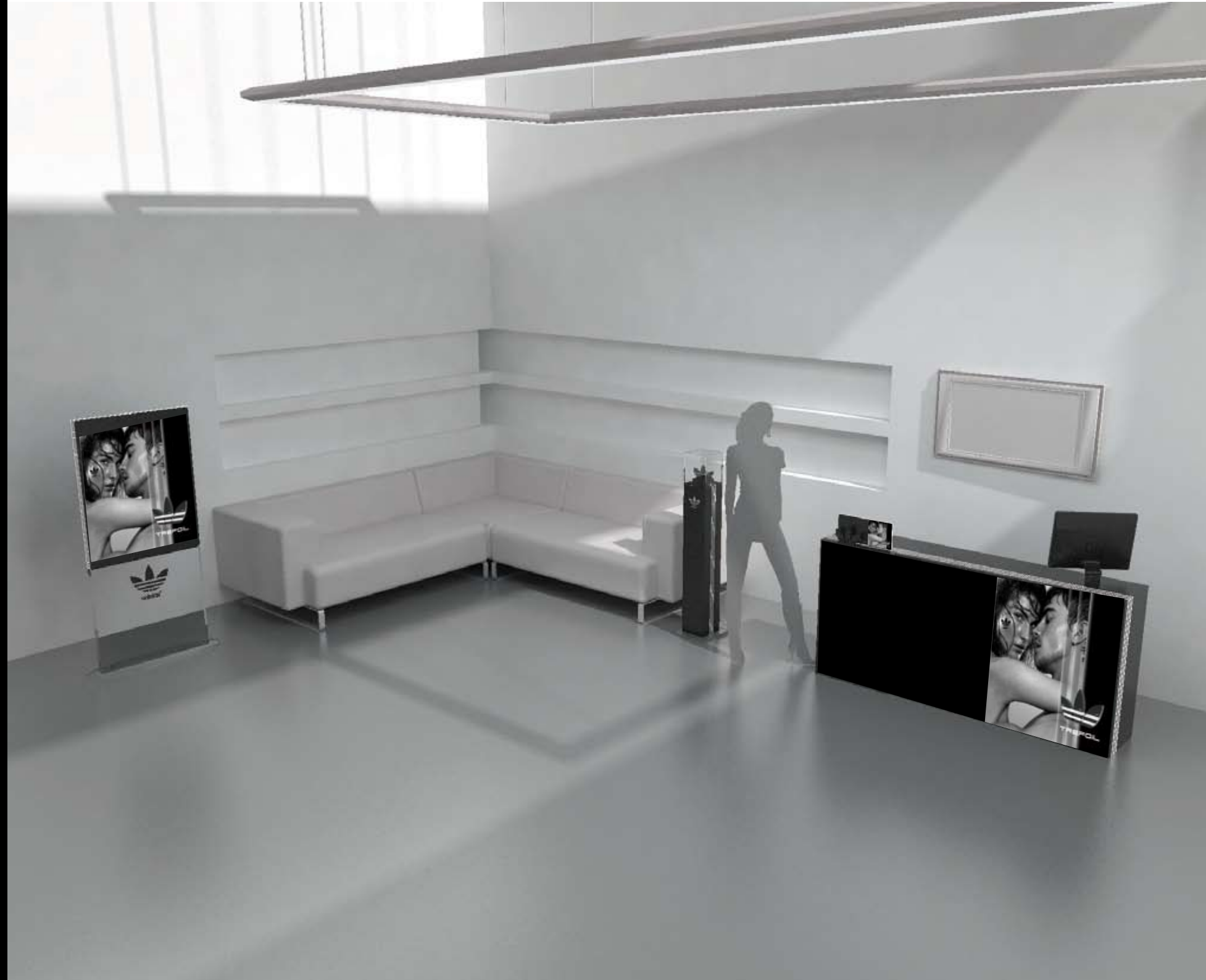
- 165 cm
- poměr modýlku 1/5



POP DESIGN

UKÁZKA POP MATERIÁLŮ
V INTERIERU:

- DLD dDisplay
- podlahový rozprašovač
- pultový stojan



POP DESIGN

UKÁZKA POP MATERIÁLŮ
V OBCHODNÍM CENTRU:

Umístnění:

- plakátů
- DLD displeje
- podlahová samolepka tří pruhů, navede kupujícího přímo do prodejny s parfémem



POP DESIGN

CLV:

- City Light Vitrine
- digitálně tištěná samolepka
- světelný výstrč s displejem
- umístění: vchod do prodejen, drogerie, nákupních centra, ulice..
- ukázka aplikace v exteriéru



POP DESIGN

CLV:

- City Light Vitrine



POP DESIGN

Ukázka:

- plakát na autobusové zastávce



POP DESIGN

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Ústav vizuální tvorby
Uherské Hradiště
3D DESIGN 2008

Anna Pavková
Veselí nad Moravou
Za Humny 251
698 01

mobil: +420 737 716 982
E-mail: pavkova.a@seznam.cz
www.fmk.utb.cz

