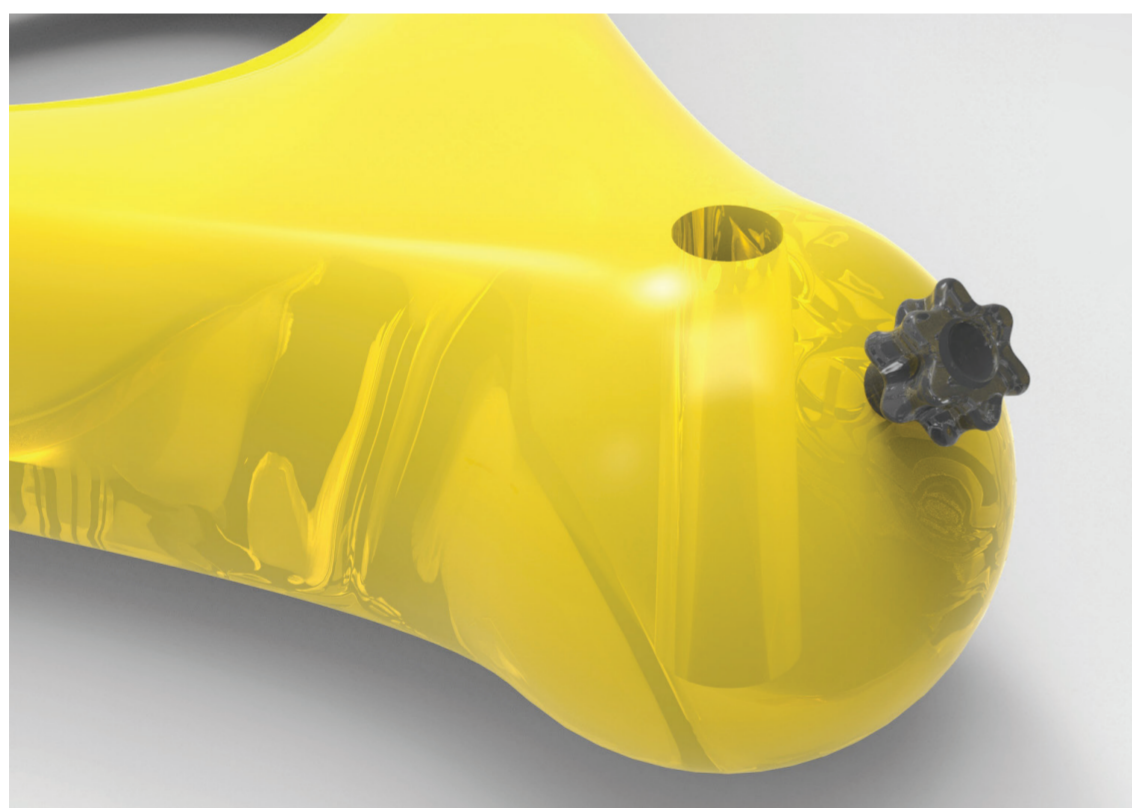


# POPPI STUDENT AWARD 2014



VIZUALIZACE V PROSTORU



DETAIL



IDEOVÝ KONCEPT

- Velký výběr cen, reálně nelze vše vystavit.
- Stojan musí zaujmout, donutit zákazníka se zastavit, položit otázku na stojan.
- Zaměření se na zákazníky firmy Shell, kteří nejsou členy Shell Club-Smart.



- Ropa/pohonná hmota jako zdroj energie.
- Dynamika, kontrast mezi fluidními formami.
- Lehké složení, minimum součástí, plastová stojna plnitelná vodou pro zatížení.
- Vnitřní řešení je vystavěno na principu zorbingové koule.



DETAIL PRODUKTŮ