

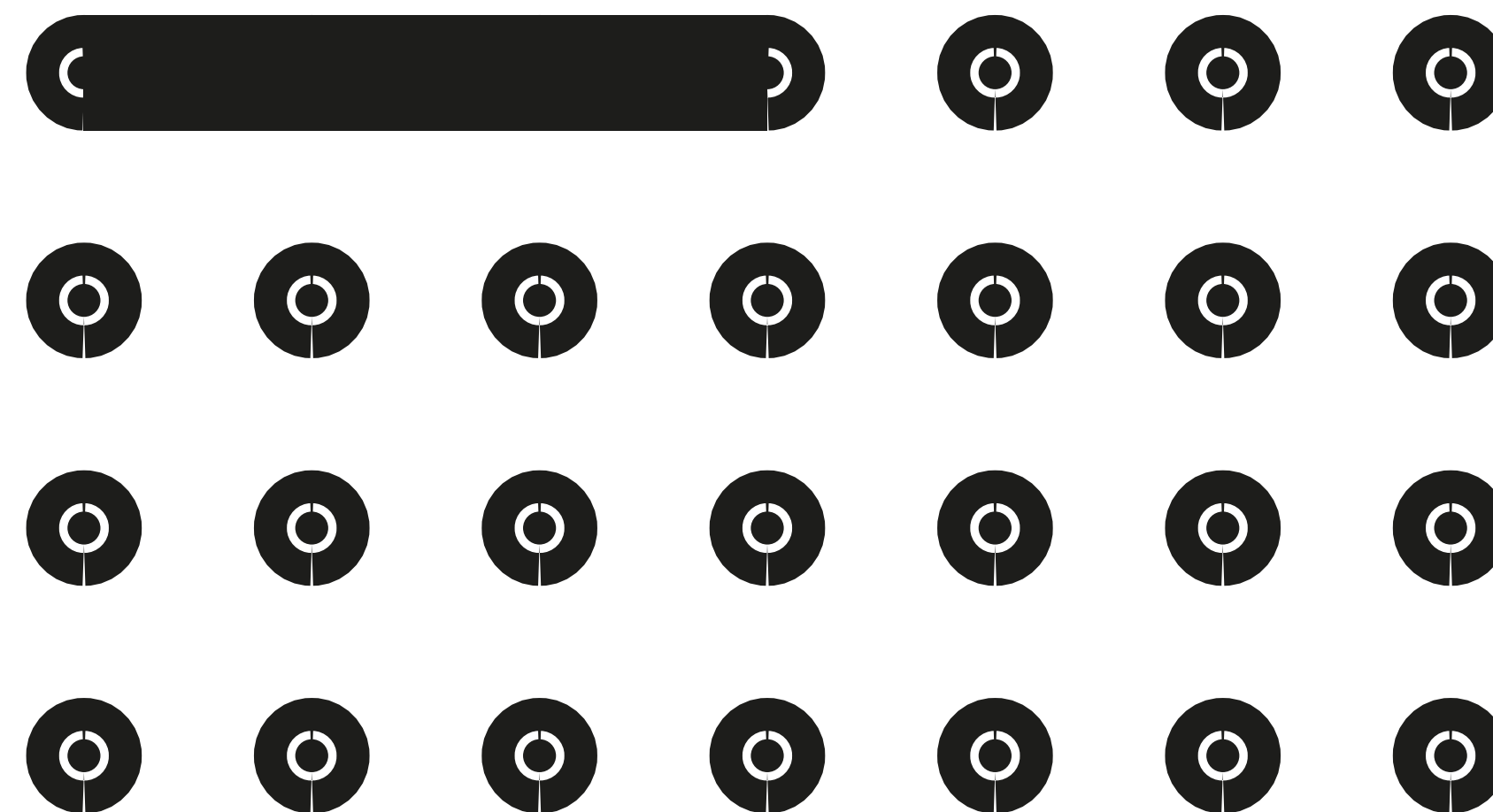
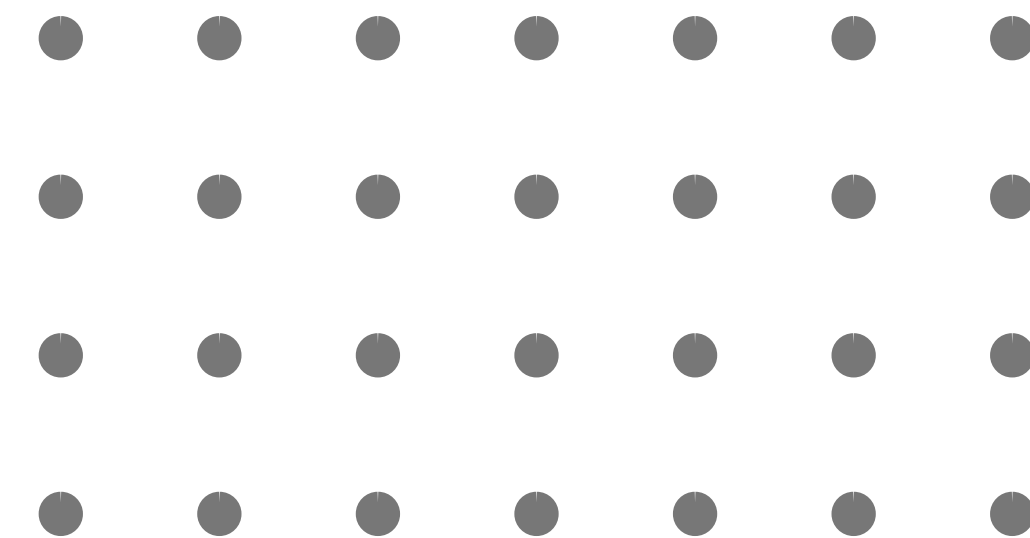
NÁVRH VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE



PAMÁTNÍK
TOMÁŠE
BATI

HLAVNÍ ELEMENTY vizuální komunikace
vychází z půdorysu budovy Památníku

pomocí jejích spojení vzniká prostor
na typografii



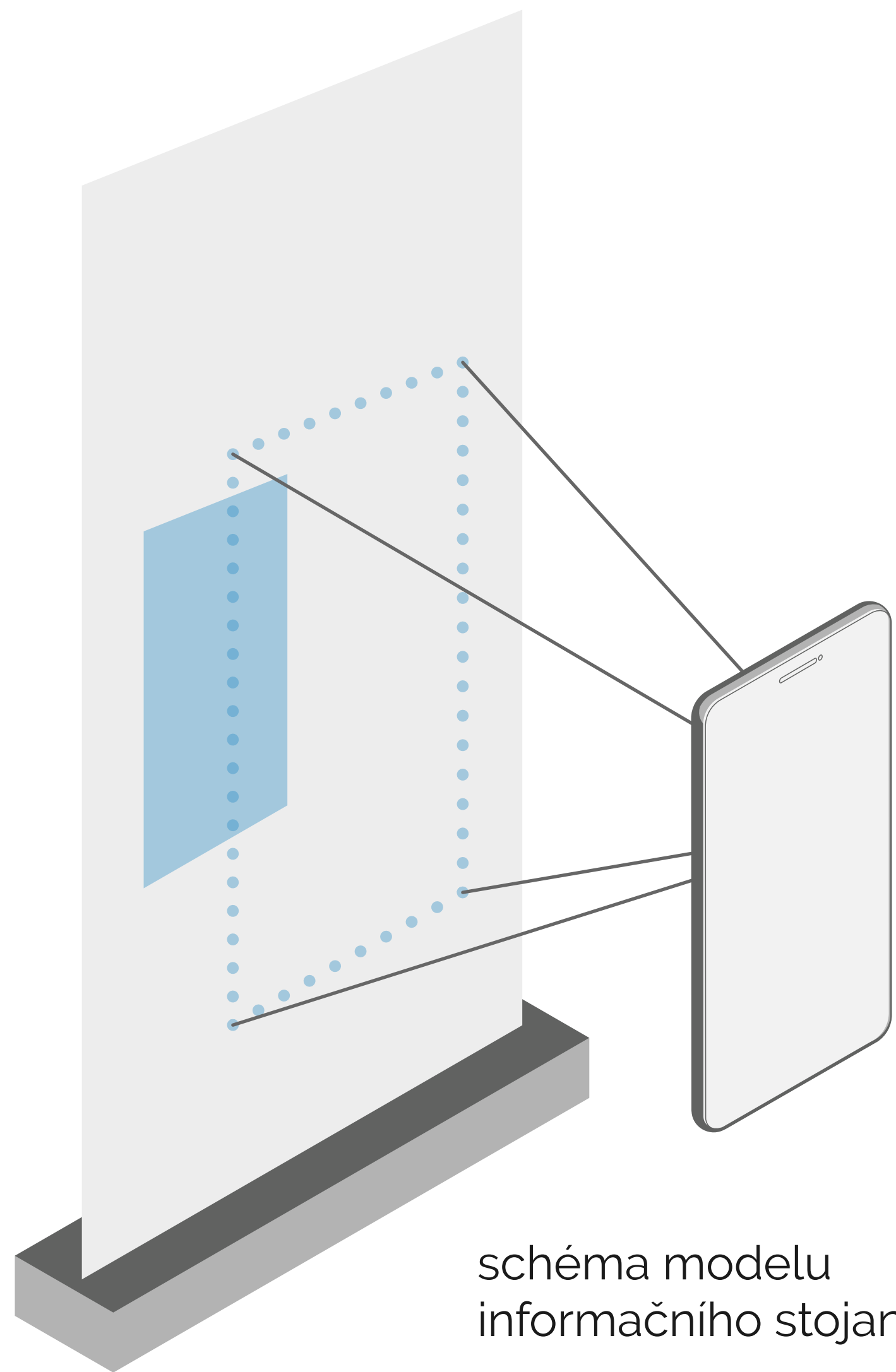


schéma modelu
informačního stojanu

ROZŠÍŘENÁ REALITA

VIDEO | ANIMACE

využití aplikace **ARTIVIVE** k užití
rozšířené reality na plakáty, informační
stojany a propagační tiskoviny

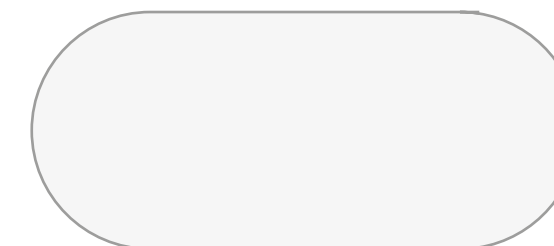
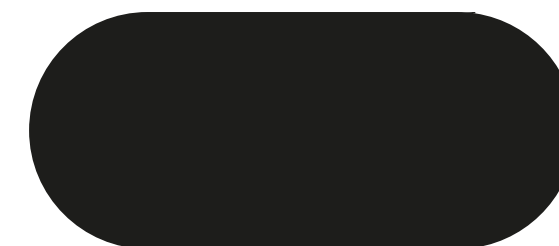
MATERIÁL

BETON

+

PLEXISKLO

BAREVNOST



návrhy plakátů
černobílá i barevná varianta

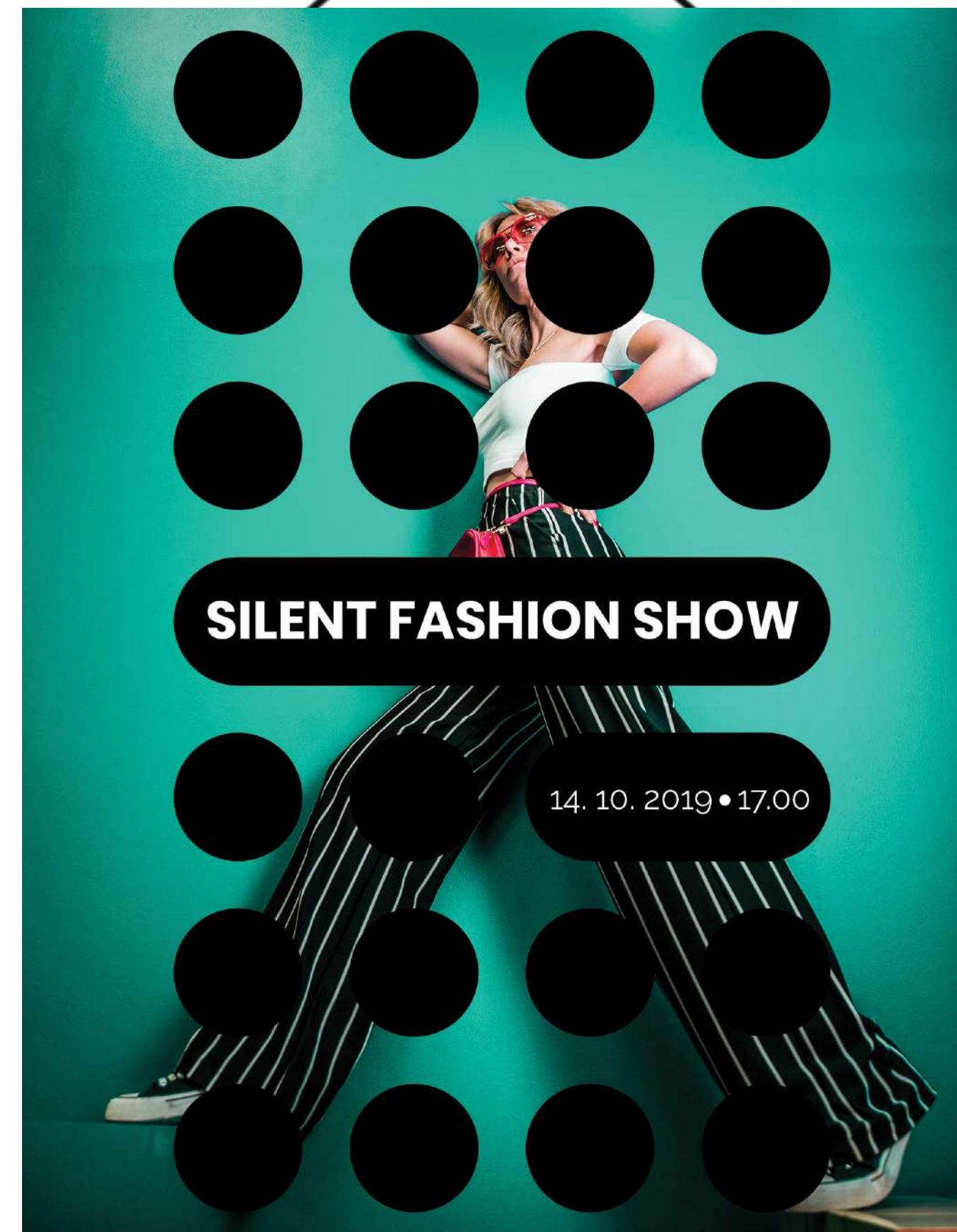


PAMÁTNÍK
TOMÁŠE
BATI



ARTIVIVE

podívejte se na plakát pomocí aplikace ARTIVIVE
hold your smartphone over the image by ARTIVIVE app



PAMÁTNÍK
TOMÁŠE
BATI



ARTIVIVE

podívejte se na plakát pomocí aplikace ARTIVIVE
hold your smartphone over the image by ARTIVIVE app



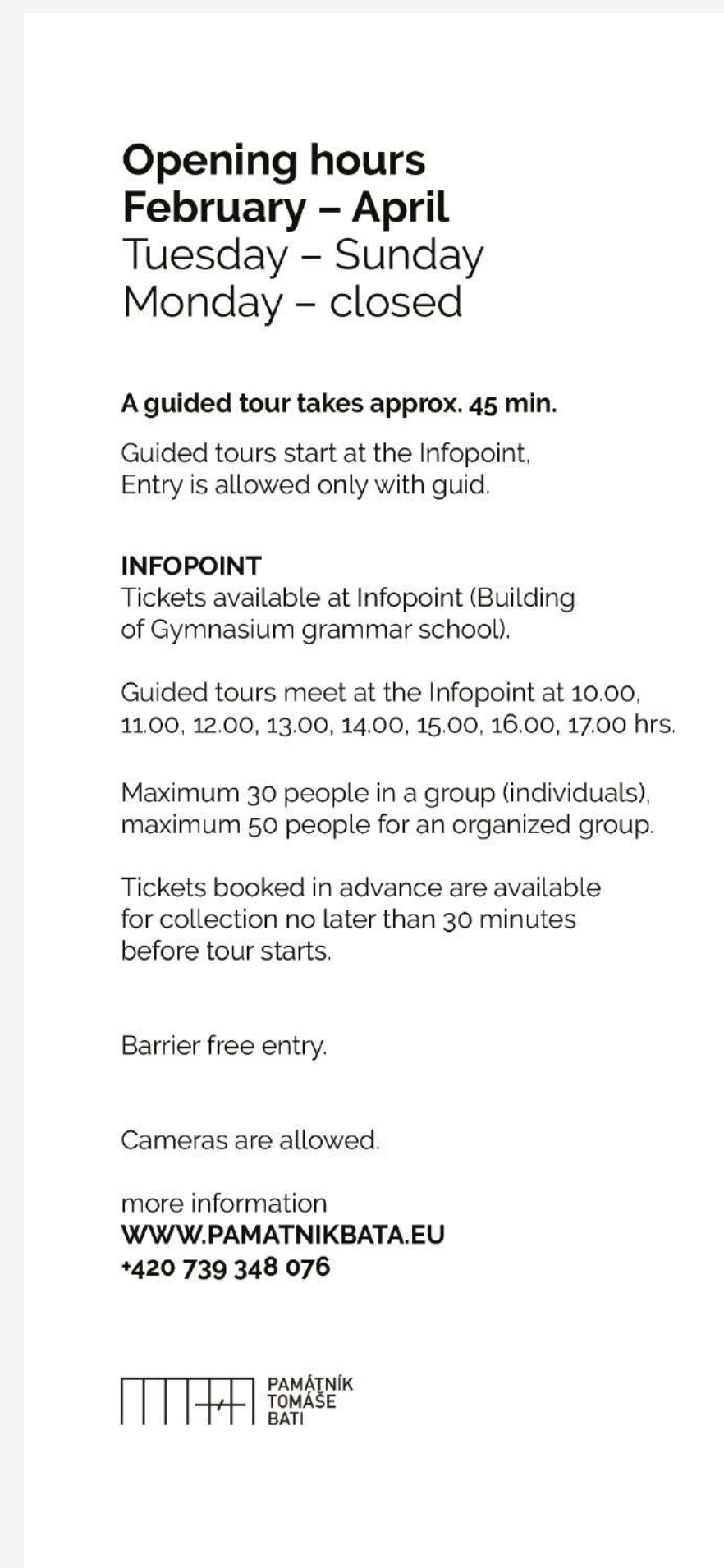
návrhy vizitek
návrh informačního letáku



VIZITKA, přední strana



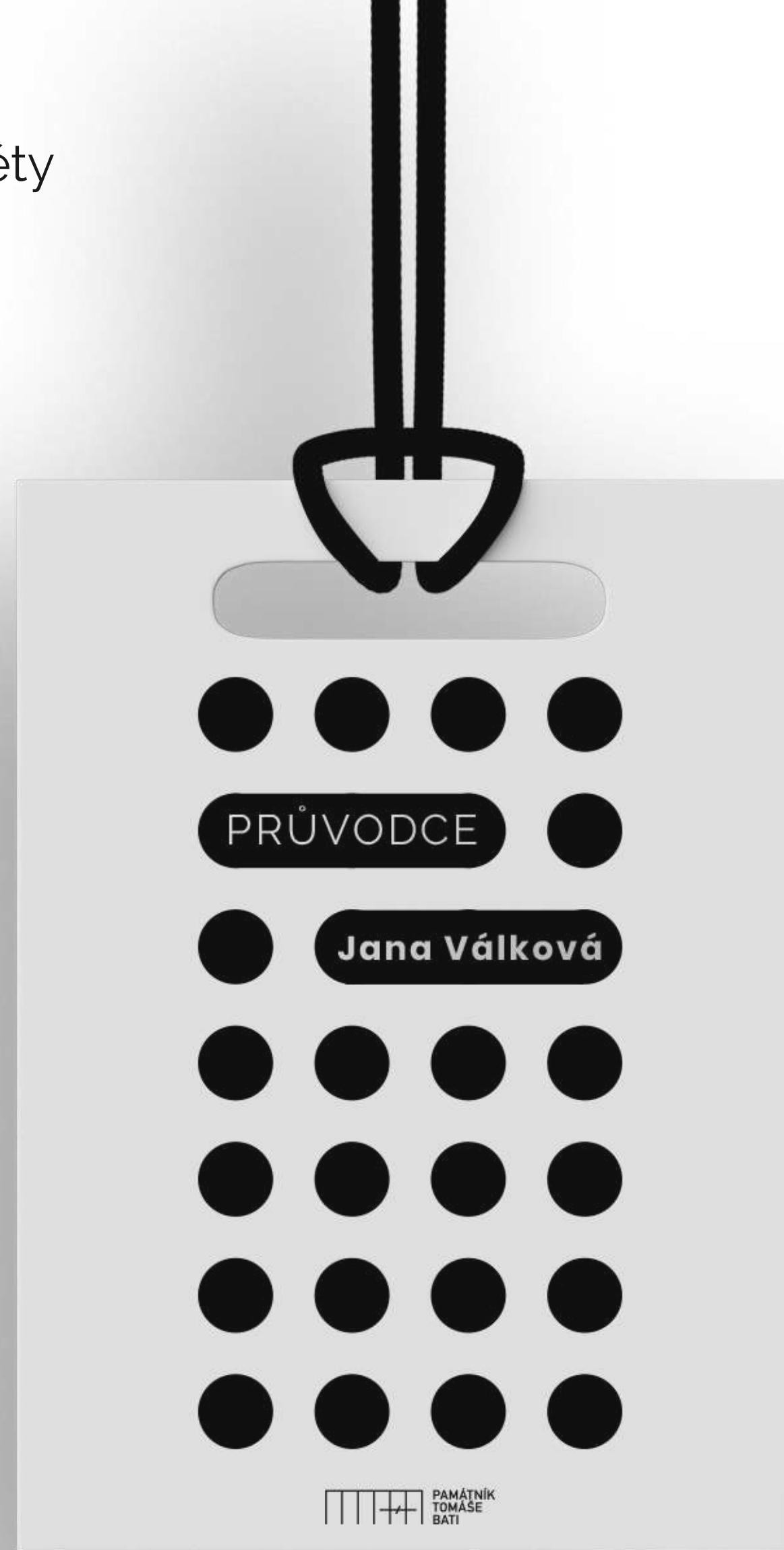
VIZITKA, zadní strana



INFORMAČNÍ LETÁK



doplňkové a propagační předměty



VISAČKY
PRO PRŮVODCE



doplňkové a propagační předměty

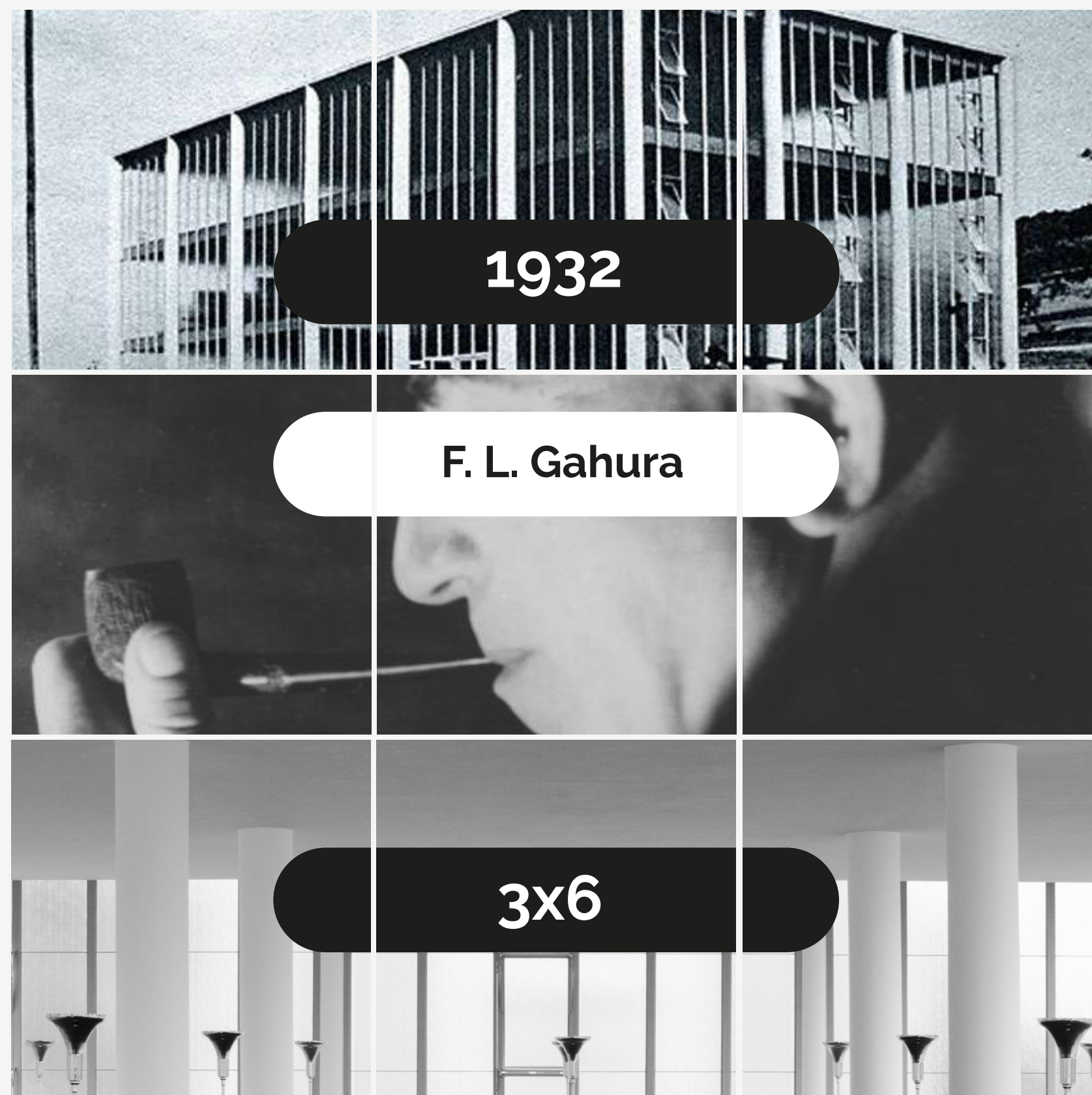


PLÁTĚNÉ
TAŠKY

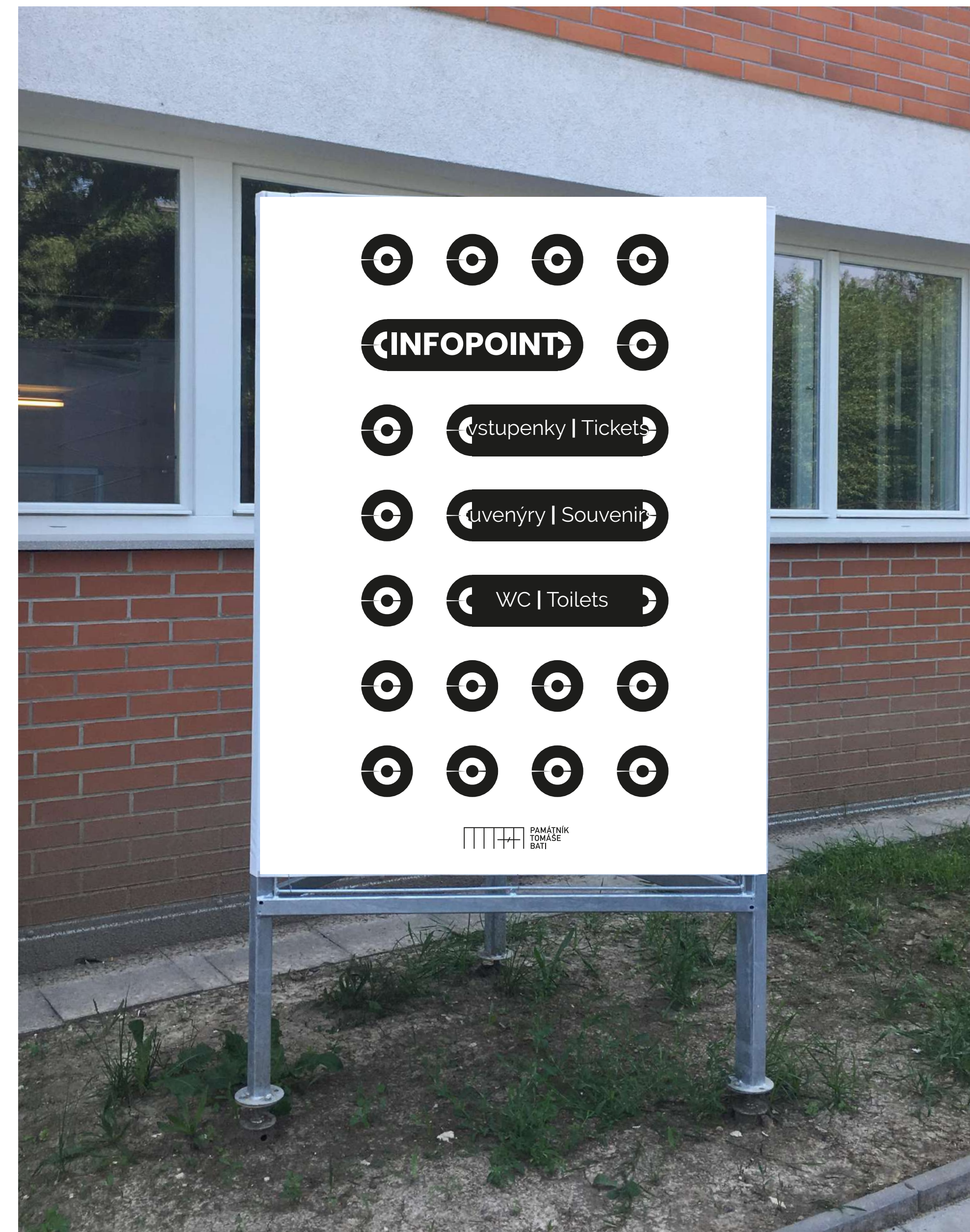
LAHVE
S VÍNEM



sociální síť
outdoor komunikace



INSTAGRAM



DĚKUJI ZA POZORNOST