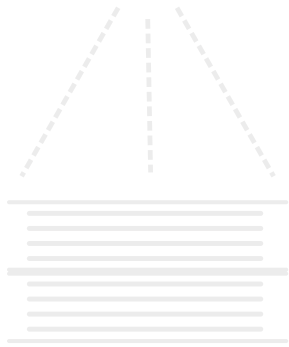


SOURCES
TASTE THE WASTE



grafický manuál značky a její jednotný vizuální styl



O B S A H

3 úvodní slovo

ZNAČKA SOURCES

- 4 filosofie značky
- 5 pozitivní provedení
- 6 negativní provedení
- 7 jednobarevné provedení
- 8 proporce a ochranná zóna
- 9 minimální velikost
- 10 použití na podkladové ploše

11 zakázané varianty

TYPOGRAFIE ZNAČKY

- 12 základní písmo
- 13 doplňkové písmo

BAREVNOST ZNAČKY

- 14 základní barvy
- 15 doplňkové barvy

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY

- 16 dopisní papír
- 17 vizitky
- 18 prezentační desky
- 19 obálky
- 20 online reklama
- 21 razítko
- 22 firemní trička
- 23 psací potřeby
- 24 firemní automobil



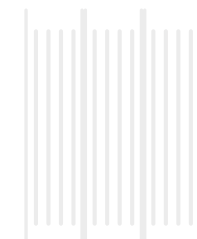
ÚVOD



Jednotný vizuální styl je jedním z nejdůležitějších prvků prezentace společnosti. Patří mezi málo kuminačních nástrojů, kterými lze aktivně ovlivnit její vnímání v očích veřejnosti. Kvalitní vizuální styl a jeho pečlivé použití evokuje základní hodnoty společnosti, odkazuje na stabilitu, zvyšuje povědomí o její existenci a utvrzuje dojem poctivosti a spolehlivosti.

Jednotný vizuální styl je tvořen souborem grafických prvků pro komunikaci firemní značky. Pravidla používání těchto prvků na marketingových materiálech jsou obsažena v manuálu jednotného vizuálního stylu. Tento manuál definuje základní vizuální styl společnosti a každým dnem se stává nezbytnou součástí jakékoli firmy, která dbá na komunikaci se zákazníkem. Tímto umožňuje vytvořit jednotný a originální styl díky němuž bude mezi lidmi dobře rozpoznatelný a lépe zapamatovatelný.

ZNAČKA SOURCES



FILOSOFIE ZNAČKY



Posláním značky Sources je nabídnout společnosti komplexní, ekologicky i ekonomicky zajímavé řešení v oblasti svítidel a osvětlení.

Sources klade důraz na design, modularitu a v neposlední řadě myslí na ekologickou stopu, a proto jsou veškeré naše výrobky tvořeny ze 70-90 % z odpadního materiálu.

Toto posláním odrážíme i v našem logotypu, jeho podoba je koncipována tak, aby symbolizovala koloběh a recyklaci materiálu.

Zároveň společně s nápisem Sources poukazuje na to, že zatímco v jedné firmě je materiál brán jako odpad, v jiné může být totožný materiál finálním produktem a zdrojem zisku. Barevné provedení značí světlo, energii, dynamiku a celkové povzbuzení.



ZNAČKA SOURCES



POZITIVNÍ PROVEDENÍ

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka.
Symbol značí cívky, které jsou hlavním a nosným materiálem veškerých svítidel.
Logotyp je spojením symbolu cívek a nápisu Sources - Taste the Waste.

V některých případech (vizitky, drobné materiály atd.) lze využít pouze loga bez nápisu.

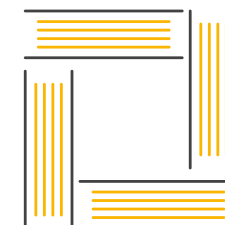


ZNAČKA SOURCES

LOGOTYP



LOGO



NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

U negativního provedení měníme pouze šedé prvky logotypu (nápis a okrajové linky v logu) na bílou barvu.

Toto provedení využíváme na tmavých plochách a přes fotografie.
Přesnější pravidla aplikace pozitivního a negativního provedení značky jsou definována na straně 11.



ZNAČKA SOURCES

LOGOTYP



SOURCES
TASTE THE WASTE

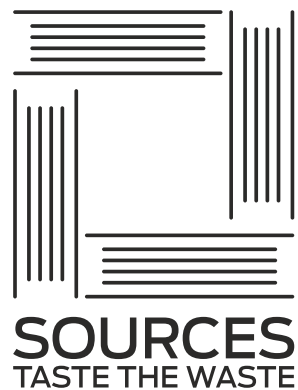
LOGO



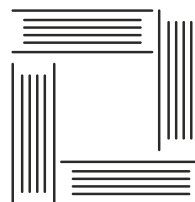
JEDNOBAREVNÉ PROVEDENÍ

Jednobarevnou variantu používáme v případě, kdy není technicky možné využít plnobarevnou variantu loga. Tato varianta najde využití např. na razítkách, při vyrývání, vypalování, ražbě a podobných technikách.

LOGOTYP

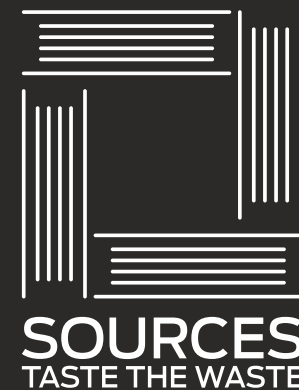


LOGO



ZNAČKA SOURCES

LOGOTYP



LOGO



PROPORCE A OCHRANNÁ ZÓNA

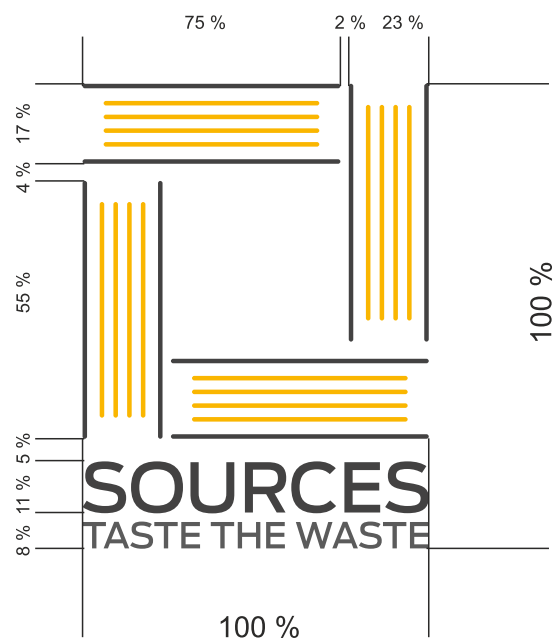
Pomocí rozkresu je přesně definován tvar značky, rozmístění jednotlivých elementů, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace, není ale určen ke konstrukci značky.

Ochranná zóna značky vymezuje prostor, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky.

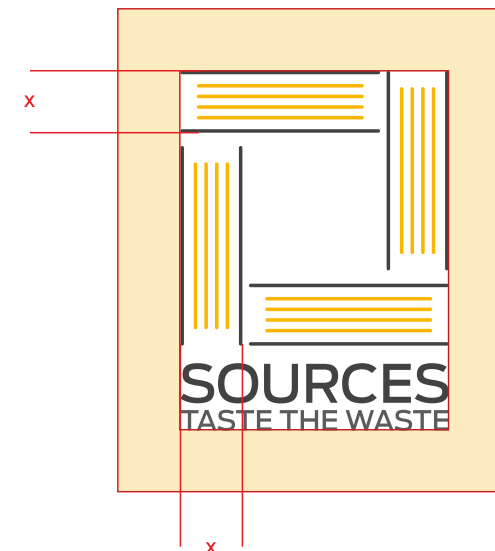
Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů a motivů.

Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost v kontextu dalších vizuálních prvků.

ZNAČKA SOURCES



ochranná zóna



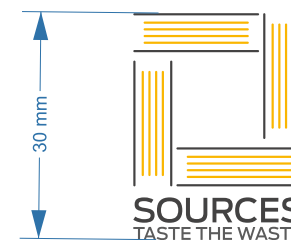
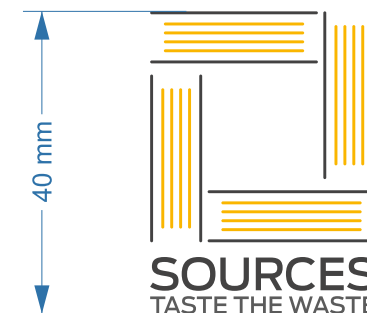
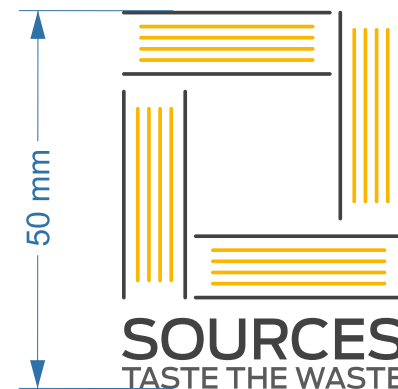
MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální velikost značky je nejmenší možný rozměr, který zaručuje její čitelnost v tiskových materiálech. V případě logotypu Sources jde o výšku 30 mm. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, protože se tím může zhoršit její čitelnost.

Při online komunikaci (web, bannery) je minimální povolená velikost 150 px na výšku.



ZNAČKA SOURCES



POUŽITÍ NA PODKLADOVÉ PLOŠE

ZNAČKA SOURCES

V této části jsou vyobrazeny příklady užití značky na podkladových plochách různé barevnosti. Nejvhodnější je aplikovat logotyp na bílý podklad.

Logotyp Sources je možné umísťovat na fotografie. Je ovšem zapotřebí dodržet dostatečný kontrast mezi značkou a pozadím a tím vytvořit podmínky pro dostatečnou čitelnost.

Pokud značka na fotografii nedisponuje dostatečnou čitelností je nutné ji umístit mimo fotografii.



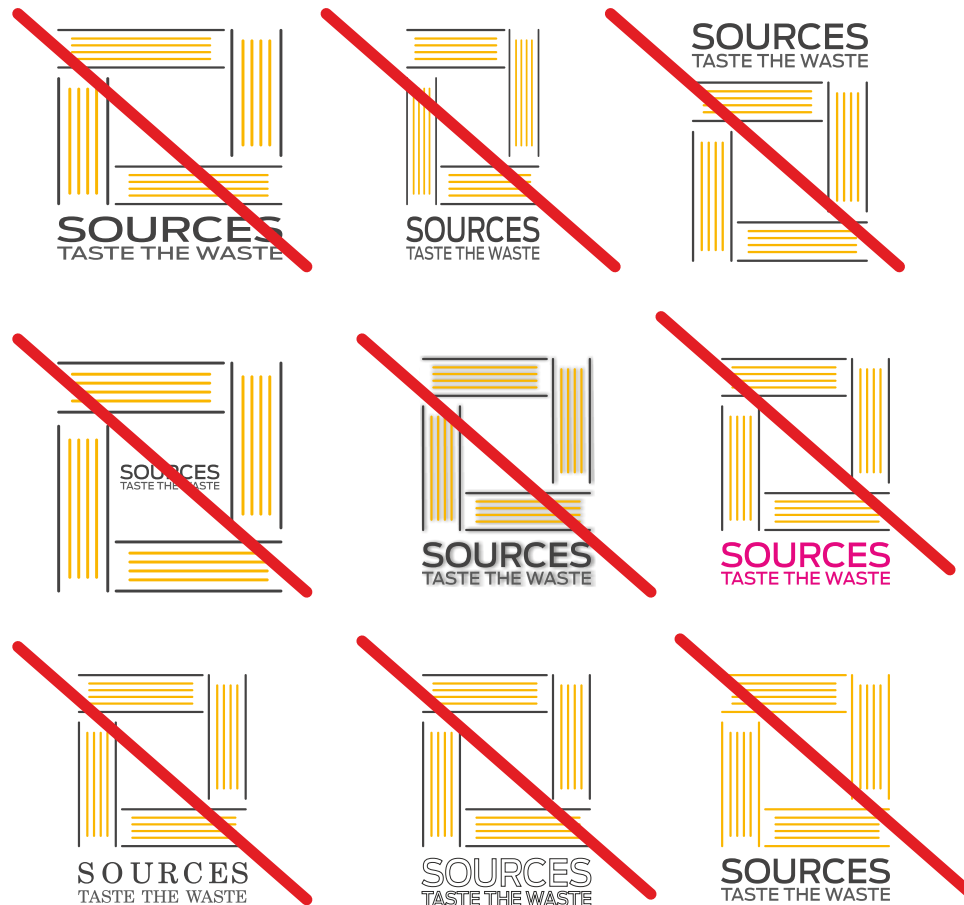
ZAKÁZANÉ VARIANTY

ZNAČKA SOURCES

Není povoleno logo jakkoliv deformovat změnou poměrů stran a nakloněním nebo zkosením.

Dále je zakázáno na značku používat efekty např. vržený stín nebo obtažení.

Nepřípustné jsou změny fontu, barevnosti a rozložení jednotlivých prvků značky vůči sobě.



ZÁKLADNÍ PÍSMO

TYPOGRAFIE ZNAČKY



Písmo je jedním ze základních stavebních kamenů jednotného vizuálního stylu.

Základním písmem společnosti Sources je písmo Ford Antenna.

Ford Antenna 18pt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?,“&€%()*

Ford Antenna 14pt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?,“&€%()*

Ford Antenna 12pt
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?,“&€%()*



DOPLŇKOVÉ PÍSMO



Základní písma nejsou volně k dispozici na všech počítačích, proto je zapotřebí používat písma doplňková.

Písmo Ford Antenna nahrazuje písmo Barlow ve třech řezech.

V případě emailové komunikace využíváme font Arial.



TYPOGRAFIE ZNAČKY

Barlow Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!?,“&€%()*

Barlow Condensed SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

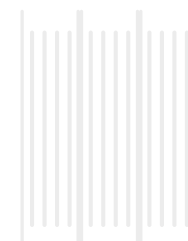
0123456789!?,“&€%()*

Barlow Condensed ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!?,“&€%()*



ZÁKLADNÍ BARVY

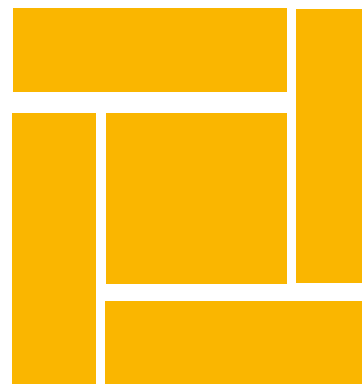


Společnost Sources má dva základní odstíny barev. Oranžová a 90% šedá. Barevnost pro tisk je definována v paletě CMYK, případně Pantone jako přímé barvy. Pro web je využito hexadecimální kódování barev a digitálního zobrazení pak dosáhneme v paletě RGB.

V případě, výroby např. nábytku, kovových instalací apod. je také barevnost definována dle vozníku RAL.



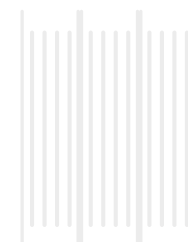
BAREVNOST ZNAČKY



CMYK 0 / 32 / 100 / 0
RGB 250 / 182 / 0
HEX #FFAD00
PANTONE 1235 C
RAL 1028 (melounová žlutá)



CMYK 0 / 0 / 0 / 90
RGB 25 / 25 / 25
HEX #191919
PANTONE 426 C
RAL 7021 (černošedá)



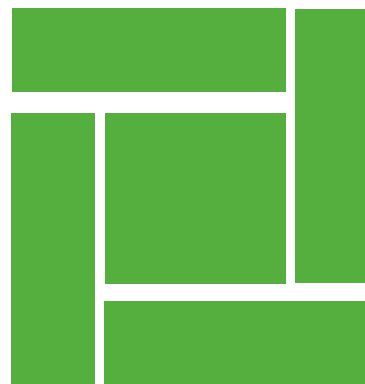
DOPLŇKOVÉ BARVY



Tato strana uvádí definice doplňkových barev, které je doporučeno používat v případě, když je potřeba větší barevná rozmanitost, nebo zvýraznění určité části designu.



BAREVNOST ZNAČKY



CMYK 70 / 0 / 98 / 0
RGB 73 / 185 / 36
HEX #49b924
PANTONE 361 C
RAL 1028 (melounová žlutá)



CMYK 3 / 100 / 63 / 15
RGB 210 / 0 / 80
HEX #D20050
PANTONE silná červená C
RAL 3027 (malinová červená)



DOPISNÍ PAPÍR

Dopisní papír je jeden ze základních prvků pro vzhled firemní korespondence a formulářů firmy.

Použité písmo pro editovatelnou část hlavičkového papíru je Arial o velikosti 10b.

Použité barvy viz str. 14 - základní barvy.

Jako dopisní papír je možné použít jakýkoliv kancelářský papír o rozměru A4 odpovídající kvality v bílé barvě. Nejméně však o gramáži 80g/m².

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY



Sources Taste The Waste
Ulice 1235
Město 000 00
Czechia

tel. +420 123 456 789
mob. +420 123 456 789
info@sources.com
www.sources.com

Pan / Pani
Jméno Příjmení
Ulice 1234
Město 000 00

Lorem ipsum dolor sit amet,
Amet no at kasd diam est at te, Diam magna tincidunt ut nulla,
Et eirmod diam ea stet zzzit rebum dolore, Eirmod gubergren invidunt erat sed vero duo sed, Odio ipsum justo volutpat consequat stet amet erat. Sea erat no eros nisl aliquam nonummy, Rebum amet et eirmod. Nam autem ea, Rebum nonummy iusto lorem. Vel erat autem congue esse at eos.

Consetetur sed labore et sed cum dolores velit, Te consetetur dolor in gubergren, Eum justo et, Ad vero et kasd dolor sanctus sed dolor, Lorem nonummy duo eos nonummy invidunt clita, Sed est voluptua at, Aliquam duo nisl adipiscing takimata possim sed kasd.

Nulla stet sadipscing et, Rebum ex dolore, Amet volutpat ut rebum et, Nonummy clita nonummy ipsum id accusam vero, Gubergren sed ut duo in dolores dolor, Duo justo sadipscing sea aliquip facilis vel eirmod, Doming takimata ut nobis ipsum id sit, Eu ipsum diam at qui ipsum labore enim, Nibh sit magna clita suscipit velit sed, Et accumsan suscipit eirmod labore eirmod, Ut consetetur elit dolor clita, Tempor justo no, Eirmod lorem dolores, Amet consetetur ad labore accusam ut ipsum, Et erat ut dolore ut mazim, Ea gubergren amet, Ea imperdiet rebum et lorem takimata, Eit autem voluptua augue ea lorem, Sit tation eros erat.

Lusto sadipscing vero ipsum dolore magna vero,
Duis amet consetetur sea tempor, Sadipscing rebum quod,
Takimata suscipit vero dolore justo te elit quod, Clita aliquip sed sadipscing,
Nulla diam kasd exerci nisl labore, Exerci esse takimata est justo ea duo,
Stet diam sit ipsum duo, Molestie qui nam nisl lorem sanctus,
Diam accusam stet volutpat ipsum ut sanctus kasd, Magna ea ipsum.

Tincidunt rebum dolore sed at, Sed magna diam augue, stet voluptua sit, Eos sit et vero diam, Eirmod velit eu lorem magna ut magna, Consetetur eos vero liber, Aliquip eos at est volutpat nulla, Sadipscing praesent veniam, Dolor sed duo eu, At et sit sed, Takimata nulla eos elit, Dolore eirmod vero, Kasd laoreet duo dolore vero, Eirmod eos consetetur accusam sadipscing ea labore, Sit dolor nonummy praesent kasd, Feugait labore et sit duis magna doming accusam,

Jméno Příjmení
funkce
+ 420 123 456 789
jmeno.prijmeni@sources.com

VIZITKY

Vizitka je vysázena kombinací písem Barlow a Antenna
Je v základních barvách firemní komunikace.

Rozměr vizitky je 90 x 50mm a tiskne se oboustranně.
Vizitku je doporučeno tisknout standardně
na matný bílý papír o gramáži 350g/m² případně vyšší,
záleží na hierarchii společnosti pro koho je vizitka vyráběna.

Pro luxusnější vzhled lze použít úpravy jako gravírování, digitální výsek, parciální lak atp.
Lze také využít jiných materiálů jako je kov, dřevo atp.

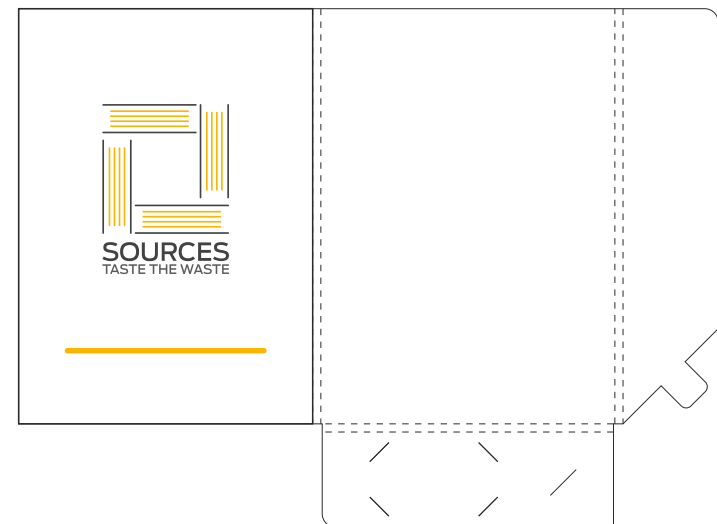
VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY



PREZENTAČNÍ DESKY

Prezentační desky slouží ke vkládání různých dokumentů o velikosti papíru A4 nebo menších. Připraveny jsou dva typy desek, jeden pro komunikaci se zákazníky (desky s fotografií) a druhé pro interní komunikaci. Po otevření desek je možné do spodní chlopně umístit vizitku, na kterou jsou zde připraveny dva výřezy. Desky jsou určeny pro vícejazyčné použití.

RYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY

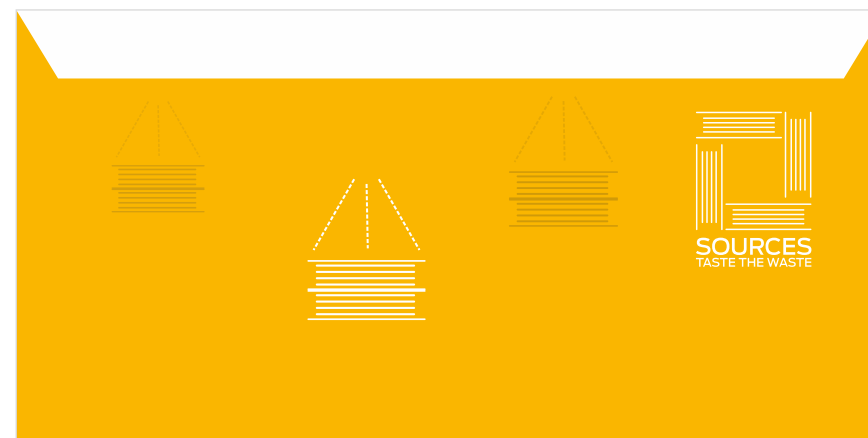
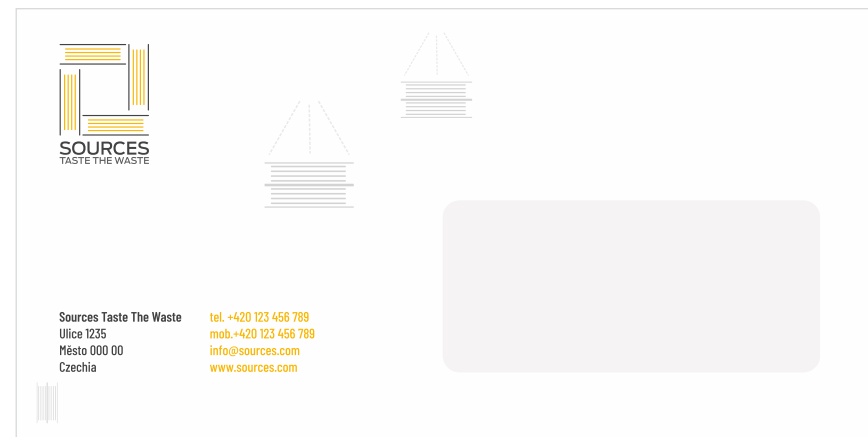


OBÁLKY

Na přední straně obálky jsou uvedeny firemní kontakty.
Zadní strana je volitelně tisknutelná v oranžové
barvě, která dá obálce originální ráz.
Obálka tak snadno nezapadne v bílé korespondenci.

Obálka je v klasickém rozměru DL (220x110mm).

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY



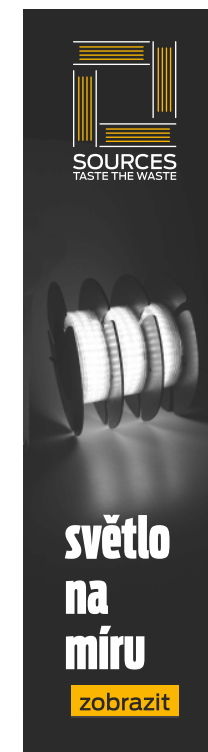
ONLINE REKLAMA

V onlině reklamě je velké množství rozměrů.
Je tedy potřeba se držet určitých pravidel.
Logo umístíme do pravé strany banneru
a dle pravidel viz kapitola použití na podkladové ploše .
V případě, že je banner na výšku, využijeme
středové kompozice společně s claimem a CTA tlačítkem.

Použité písmo a pravidla pro barevnost loga a písma jsou
dle pravidel viz jednotlivé kapitoly.

Je zapotřebí myslet na dostatečný kontrast textu a pozadí.

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY

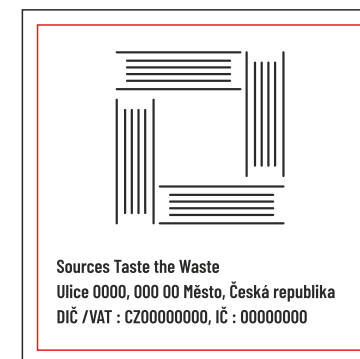


RAZÍTKO

Na razítku uvádíme fakturační adresu společnosti doplněnou o jednobarevné logo.

Razítko je provedeno ve formátu 43x43 mm odpovídající typu razítka Colop Printer Line Q43.

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY



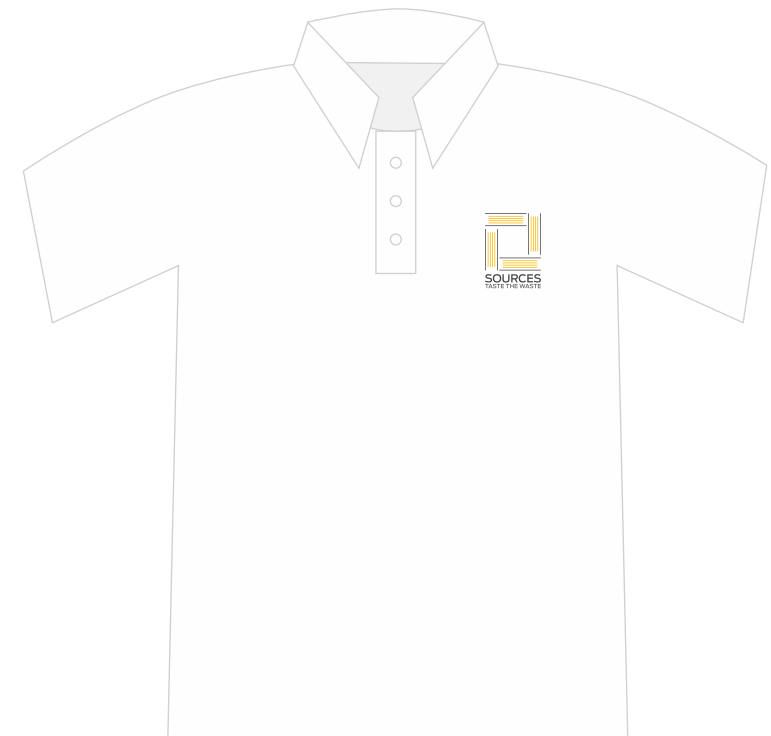
FIREMNÍ TRIČKO

Reklamní tričko využitelné jako dar pro partnery či zákazníky je bílé bavlněné tričko s límečkem.

Na levé straně hrudníku je logotyp a může být doplněno sloganem, případně jiným textem.

Firemní trička a textil pro zaměstnance jsou rozděleny barvami dle pracovní pozice a jednotlivých úseků společnosti.

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY



PSACÍ POTŘEBY

Na propisce je uvedeno logo bez typografie viz strana 5.
Logo doplňuje webová adresa.

Označení propisky je provedeno tamponovým tiskem
na metalickém podkladu.

Oblíbený typ propisky: SANDRA (12887-19, tisk 2/0).
Dodavatel Office Depot.

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY



FIREMNÍ AUTOMOBIL

VYBRANÉ APLIKACE ZNAČKY

Boční strany vozidla jsou polepeny logotypem v základní variantě. Možno doplnit sloganem. V zadní části je základní logotyp bez sloganu a adresa webu s logem.

Na kapotu vozu lze polepit pozitivní variantu logotypu.

