



## IDEA

- ľudia netušia, koľko zdrojov pitnej vody sa nachádza v ich okolí
- zároveň boom turistiky, behanie



## CIEĽ

- zvýšiť informovanosť o množstve prirodzených pitných zdrojov
- upozornenie možnosti využitia studničiek ako zdrojov pitnej vody
- využitie pitnej vody /turistika, šport/

## RIEŠENIE

- zavedenie univerzálnej značky pre pitnú vodu
- navrhnutie informačného systému  
ONLINE Mobilná aplikácia  
OFFLINE Systém značenia studničiek



„Nenoste drevo do lesa“

# VODU DO PRÍRODY