



**Budweiser  
Budvar**

## Podlahový stojan pre nealkoholické pivo Budweiser Budvar

### zadanie:

- navrhnuť podlahový stojan s využitím v supermarketoch, hypermarketoch a čerpacích staniách
- celoročná využiteľnosť, možnosť výmeny pri zmenách kampane (priesvitná fólia so slovným potiskom môže byť vymenená za fólie s odlišným textom, napr. "3 za cenu 1")
- ľahká preprava a montáž, stojan je možné rozložiť do plôch s najväčšími plošným rozmerom 230 x 127 cm a tak ho v ochrannom kartóne prepraviť do supermarketu, kde sa jednoduchým spôsobom poskladá)
- jasnosť zdelenia, že sa jedná o nealkoholické pivo v plechovkách (obrys plechovky v zadnej časti stojanu prezrádza produkt a nabáda zákazníka na osviežujúce opojenie, aplikácia priesvitnej fólie v popredí, s nápisom "čistá novinka", podáva zákazníkovi informácie, že sa jedná o pivo nealkoholické (čistá myseľ, myšlienky, hlava) a zároveň, že je produkt novinkou

### technická špecifikácia:

- pôdorys: 350 x 470 mm, výška 1,3 m
- materiál: kartón, priesvitná pevná fólia, spojovacie prvky (navrhnuté jednotlivé časti sa ohýbaním a skladaním do seba vložia, čím vytvoria pevnú konštrukciu na umiestnenie štyroch trayov = 96 plechoviek, na spojenie kartónových častí sú použité dva spojovacie prvky v spodnej časti stojanu)
- prístupnosť zpredu a zo strán

### cieľ:

- osloviť mužov (25 - 45 rokov)
- stojan komunikuje so zákazníkom pomocou loga "Budwiser Budvar" umiestneným na bočných stranách a doplnkovým logotypom v tvare štítu na vrchnej časti stojanu

Lucia Plevová

