

# Denní přehled

Gorazd Ratulovský

# Zadanie

Inovácia spravodajskej aplikácie pre mladých ľudí vo veku 16-35

Konzept

# Kde vidím príležitosť

- Ľudia, ktorí majú radi zvukový obsah napr. podcasty
- Ľudia, kt. radi používajú aplikácie tretích strán, napr concept stories...
- Ľudia, kt. majú rutiny – napr. vždy ráno čítajú správy
- Chcem osloviť ľudí, ktorý sa už zaujímajú o spravodaj

# Kto je moja cielovka

Ľudia už zaujímajúci sa o denne dianie, ktorý v rámci dňa strávia približne 20–30 minút konzumáciou správ. Chcú byť informovaný o tom najdôležitejšom v oblasti, ktorá ich zaujíma a už majú nejaké navyky.

Podľa štúdie – updated, time-filler

# Designerska výzva

Ako by som mohol lepšie a rýchlejšie informovať ľudí o dennom diani vo svete alebo v oblasti, ktorá ich zaujíma?

# Čo chcem dosiahnuť

Cieľom je **uľahčiť im príjem správ** a pomôcť im **získať rýchly prehľad** z **overeného zdroja** keď to **oni sami chcú**.

# Príklady

## Dobré ráno | Denný podcast denníka SME



PODCAST

SME

Od SME.sk

PREHRÁŤ

SLEDUJEŠ

Prvý denný spravodajský podcast na Slovensku. Denne, pondelok až piatok, každé ráno nový diel - rozhovory s reportérmi, k...

STATISTIKY

Prvý denný spravodajský podcast na Slovensku. Denne, pondelok až piatok, každé ráno nový diel - rozhovory s reportérmi, k...

Filtrované podľa

Všetchny epizody

NÁZEV

- Streda 6.11.2019: Ako sa moja bakalárka stala dôkazom na súde s Kočnerom  
V roku 2017 Nina Sobotovičová, vtedy online editorka denníka SME písala svoju bakalársku prácu o kauze Gamatex. Urobila vtedy rozhovory s Pavlom...
- Utorok 5. 11. 2019: Strany majú nových utečencov. Strašit budú liberálni  
Podľa očakávaní sa budúoročné parlamentné voľby budú konať v sobotu 29. februára. Slovensko sa v týchto mesiacoch doslova zmieta v historických...
- Pondelok, 4. 11. 2019: Naši pôvod človeka? Vedci kritizujú štúdiu  
Makgadikgadi je dnes soľná pláň, ležiaca juhovýchodne od veľkej rieky Okavango na území dnešnej Botswany. Pred dvestotisíc rokmi však celá oblas...



Thursday

April 25th

Today's agenda

Macron's moment: France

Joementum: the Democratic primary

Neighbourly relations: Moldova

Loose belt, bumpy road: China

Tentacular spectacular: Amazon

The world in brief

Calls for a new Scotland referendum;  
Occidental's hostile bid for Anadarko



Dobré ráno!

Čo počúje Donald Trump, keď nariho pískajú? V čom všetkom sa líšia dvaja rozhádaní francúzski multimiliardári? Prečo je budúcnosť zlučeného Fiat-Chrysler-Peugeotu nie celkom ružová? Aké problémy majú rakúske aerolínie? Dočítate sa v dnešnom Espresso od Forbesu.

AK MÁTE JEDNU MINÚTU

Fakty o Aramco, saudskoarabskom štátnom ropnom gigantovi, ktorý ohlásil, že sa chystá na burzu: budúca najhodnotnejšia firma na svetových akciových trhoch, **260 miliárd jedného barelu čistý polročný zisk 47 miliárd dolárov**, a k tomu aj **najnižšie náklady na ťažbu jedného barelu ropy** na svete.

Problémy Austrian Airlines: **škrty za 100 miliónov eur**, 500 ľuďom hrozí výpoveď, štvrtročná strata 99 miliónov eur, najlacnejšie letenky v súboji na viendenskom letisku plnom lowcostov už od 39 eur, pričom normálne by mali stať o 100 percent viac...

Investovať do ETF fondov je v USA už takmer rok možné aj prakticky zadarmo, teda bez poplatkov. **Kde je chyták? Je ich viac**, napríklad aj ten, že „nulové“ fondy požičávajú aktíva hedžovým fondom, alebo sú zasa naopak extrémne pasívne. Poučenie? Ak je to zadarmo, asi to za veľa nestojí.

AK MÁTE PÄŤ MINÚT

Rozhádaní multimiliardári: Štvrtý najbohatší človek sveta, šéf luxusného impéria LVMH **ernard Arnault a Francois-Henri Pinault**, šéf luxusného konglomerátu Kering, sú známi rali. Rozlišujú sa vo všetkom, od manželiek, cez kamarátov, domy a súkromný ostrov až výšku daru na obnovu katedrály Notre Dame.

ggle má (presne) údaje aj o **mojom mŕtvom dedkovi**, hoci on nikdy nepoužil net, všimol si jeden publicista. Čo všetko o vás digitálny Veľký brat vie? **dátové súkromie a dátová analytika koexistovať? Najprv by sa musel zmeniť prístup firmam**, ktorý znie: čím viac dát zozbierame, tým lepšie.



# Architektúra konceptu aplikácie

- Výhody vidím v tom, že by to bola separátna aplikácia s vlastným brandom
- V1 len MVP so základnou funkcionalitou
- Ďalej možnosť škálovať
  - Prepojiť s aplikáciou iRozhlas - ukladať články na neskôr, dostať ho na web
  - Aplikácia by mohla byť zaujímavým experimentom, mohla by sa napr skúsiť učiť navýkom používateľa a servírovať mu obsah podľa toho ako sa chová (kedy vstáva, kedy chodí do práce, kedy je v metre)
  - Ukladanie audia do offline modu

[Otvoriť odkaz – architektúra aplikácie](#)

[Otvoriť odkaz – prototype video](#)

Ďakujem za pozornosť