

**Slovenské
centrum
dizajnu**

Logomanuál
Slovenské centrum dizajnu

Plnobarevná varianta loga



Logomanuál je souborem předpisu k práci s jednotným vizuálním stylem logotypu *Slovenského centra dizajnu*.

Obsahuje závazná pravidla a doporučené varianty používání loga, a nebo jeho jednotlivých prvků.

Prvky vytištěné z tohoto manuálu je zakázáno používat jako předlohu pro přímou reprodukci. K tomuto účelu slouží elektronické podklady a předlohy. Obsah manuálu bude dále podle aktuální potřeby doplňován a rozšiřován.

Design znamená především práci s prostorem. Logo je vyjádřené třemi osami x, y, z, přičemž osa x a y tvoří samotný tvar loga. Osa z opticky ubíhá do prostoru. Vzniklá plocha tvořena osami x a y tvoří plochu, jež je doplněna o název instituce. Na požadavek subjektu logo nese celý název instituce.



Firemní barvy



RGB

0, 158, 224

0, 0, 0, 0

194, 195, 197

CMYK

75, 23, 0, 0

86, 85, 76, 100

28, 21, 18, 0

Pantone

Pantone 3005 C

Pantone Pro. Black C

Pantone Cool Gray 4C

Firemní barvy jsou základním odlišovacím prvkem firemního stylu. Proto není povoleno barvy nahrazovat za jiné.



Doporučená velikost loga



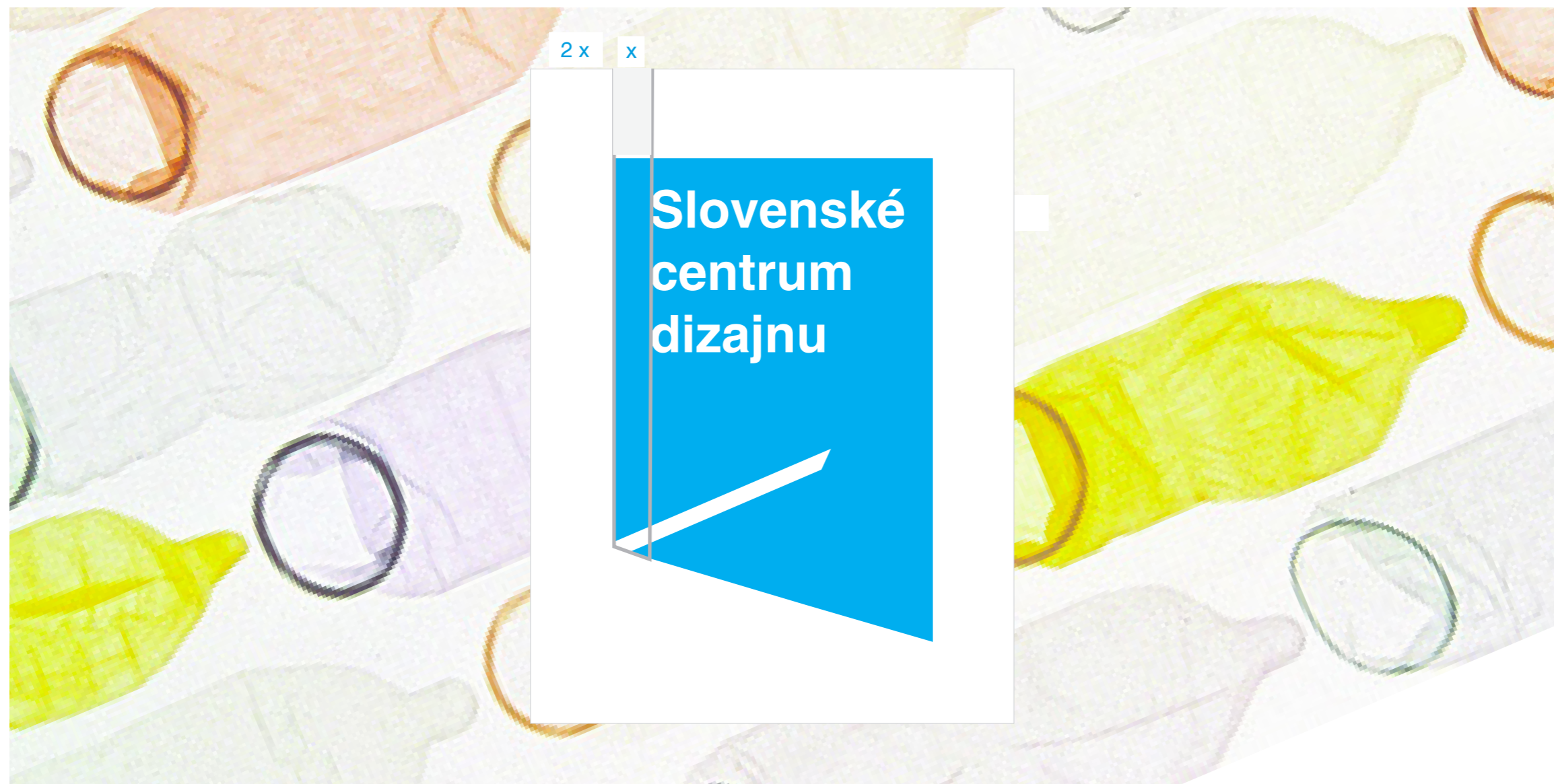
Logo by mělo být především čitelné.
Minimální doporučená velikost loga je 20 mm.

Logo o velikosti 68 a 50 mm je určeno na potisk firemních předmětů nebo drobných poutačů.

Logo o velikosti 20 mm je vhodné pro interní tiskoviny, razítka a podobně.



Ochrana zóna loga



Ochranný prostor značky vymezuje minimální vzdálenost značky od okraje stránky, textu nebo obrazu (případně jiného motivu), rovná se 2x.



Vstupenka



Slovenské centrum dizajnu
Claudie Swift
Bratislava 23/ 3452

+420 428 937 982
www.scd.sk

Charity No. 8000282

This ticket is sold subject to the museum's terms and conditions.

Recycled
Supporting responsible
use of forest resources



SK Student
Entry to all exhibitions

Entry 5 €

11/ 3/ 2010

on sale now
Yves Béhar- product's can tell stories

catalogue 12 €

Slovenské
centrum
dizajnu

Slovenské centrum dizajnu

Vstupenka je důležitou součástí subjektu. Byl kladen důraz na čistotu a přehlednost. Rožek vstupenky, kde jsou uvedené základní informace pro zaměstnance centra je navržen pro pohodlnou a rychlou kontrolu bez dlouhého hledání.

Při návrhu nebylo opomenuto ani na dostatek prostoru pro názvy výstav. Na zadní straně vstupenky jsou uvedeny veškeré potřebné kontakty a informace.

Vstupenka se tiskne na voskový papír o minimální plošné hmotnosti 250 g/m².