



Organizace ENCATC, pro níž byl vytvořen výroční logotyp

ENCATC je jedinou evropskou sítí sjednocující vysoké školy a organizace zabývající se vzděláváním a odbornou přípravou v rámci kulturního managementu. Soustředí se na kulturní management a vzdělávání v oblasti kulturní politiky. Byla založena ve Varšavě v roce 1992, do sítě se počítá více než 100 členů v 35 zemích po celé Evropě i mimo ni. Má status mezinárodní neziskové nevládní organizace s napojením na UNESCO a "pozorovatele" řídicího výboru pro kulturu Rady Evropy. ENCATC podporuje výměnu znalostí, metod, zkušeností, srovnávacích výzkumů. Provádí pravidelné hodnocení sektoru vzdělávacích potřeb, v široké oblasti kulturního managementu z evropského pohledu, prostřednictvím široké škály pracovních projektů a aktivit. Organizace úzce spolupracuje s UNESCO, Radou Evropy, Evropskou komisí, Evropským parlamentem a také s Evropskou kulturní nadací. V různých formách a na různých úrovních spolupracuje ENCATC se sítěmi na celém světě, které se zabývají výukou kulturní politiky a kulturního managementu, zejména v Africe, Asii a Tichomoří, Severní Americe, Latinské Americe a Karibiku.

Prvotní úkol - vytvořit logotyp ke 20. výročí neziskové organizace ENCATC

Výroční logotyp představuje plnobarevná značka v pozitivní verzi umístěná na barevném pozadí s barevně průsvitnými koly. Při aplikaci na jinak barevné pozadí vznikají díky průsvitnosti kol různé zajímavé odstíny.



Nabídka redesignu značky organizace ENCATC



Vzhled logotypu

Logotyp se skládá z textové části a z přesně uspořádaných tvarů - kol. Textová část je vytvořena ze dvou typů písma. Pro písmeno "a" a pro číslici "2" byl vybrán font Century Gothic. Zbylá písmena jsou tvořena z fontu Alberto. Nula z čísla "20" je sestavena ze dvou soustředných kružnic. Prostor mezi kružnicemi je vyplněn modrou barvou.

Potisk

Z kruhů, které jsou součástí výročního logotypu, je vytvořen dopřkový potisk.

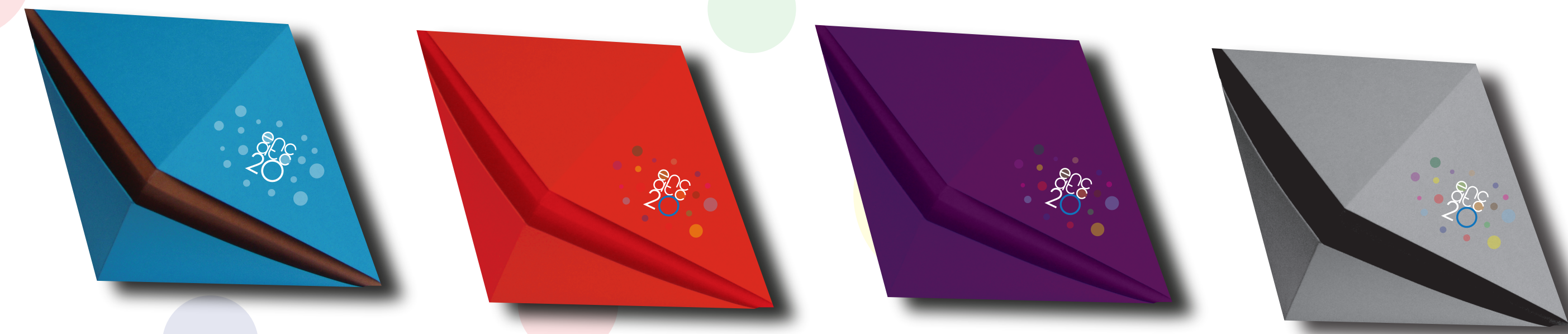


Aplikace logotypu

Logotyp lze aplikovat na různé druhy dárkových i reklamních předmětů.

Aplikace na tričko - barevná kola plní funkci potisku

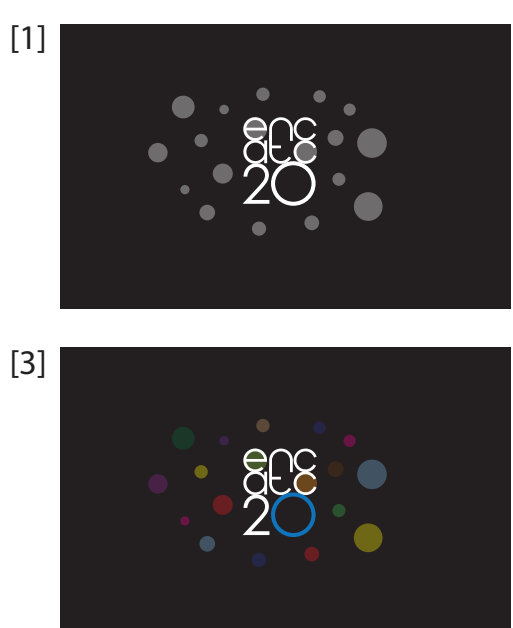
Aplikace na krabičku se sladkostmi



Krabička

Krabička je originálním prvkem vytvořeným přímo pro daný logotyp. Je založena na jednoduchém mechanismu, kdy do sebe zapadají 2 stejné tvary lepenky.

Umístění logotypu na pozadí



[2]



Pozitivní černobílá verze logotypu na černém pozadí [1]

Inverzní černobílá verze logotypu na bílém pozadí [2]

[4]



Pozitivní plnobarevná verze logotypu na černém pozadí [3]

Inverzní plnobarevná verze logotypu na bílém pozadí [4]

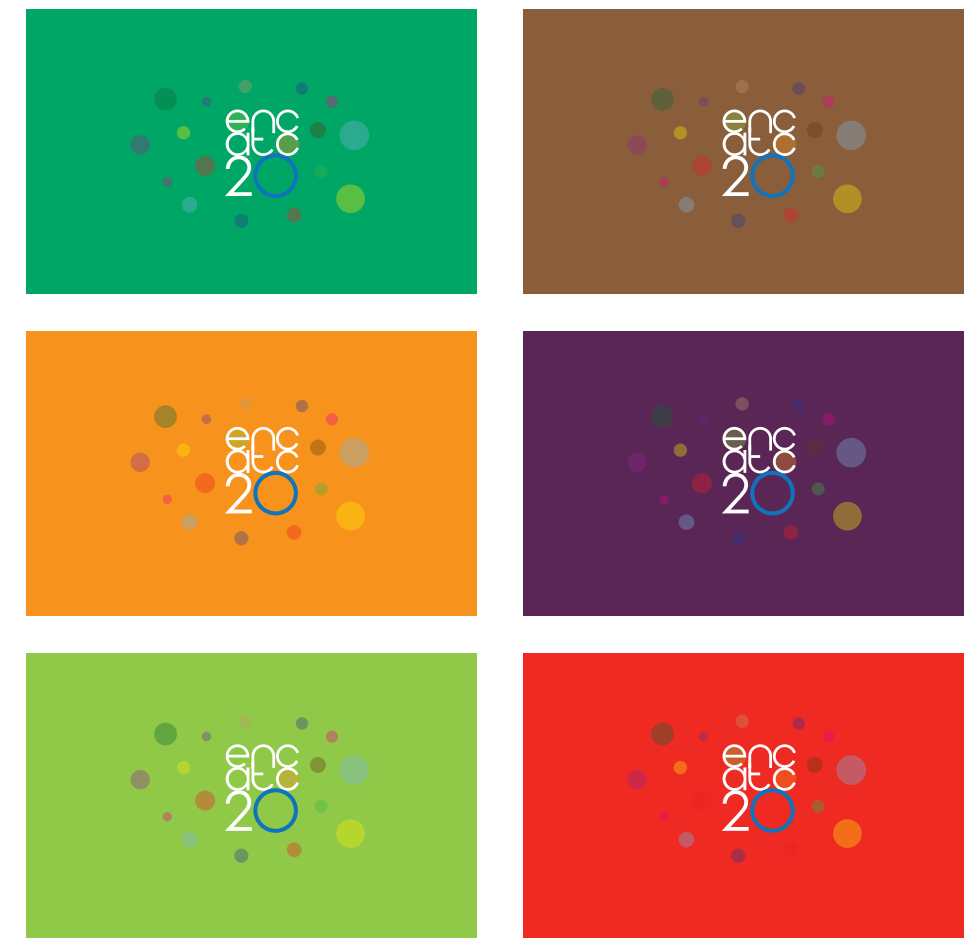
Logotyp smí být aplikován na libovolné barevné pozadí, s výjimkou modrých odstínů, v plnobarevné pozitivní verzi. Sytost barvy pozadí se může pohybovat v rozmezí 100 - 50% barvy ve stupních šedi.

Na barevné pozadí, které má menší sytost než je 50% barvy ve stupních šedi, se musí aplikovat plnobarevný logotyp v inverzní verzi.

Na pozadí modrých odstínů musí být umístěn logotyp v černobílém verzi.

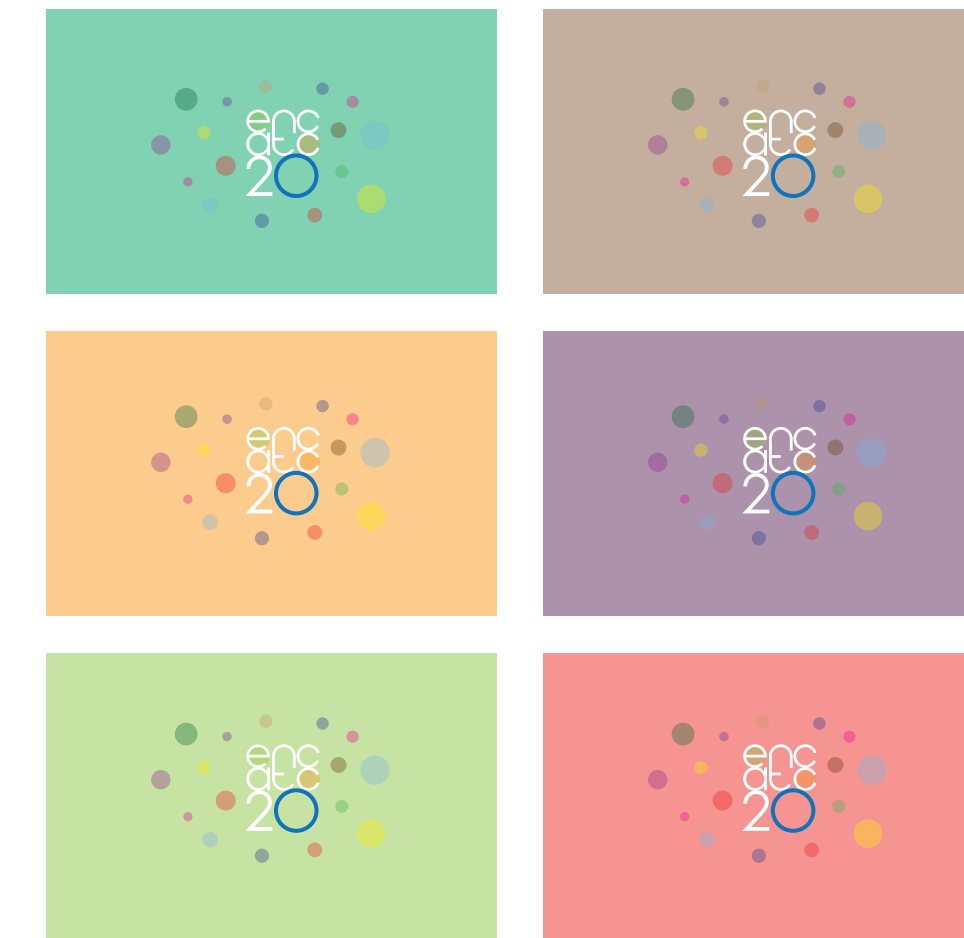
Doporučené barvy pozadí

100% sytosti



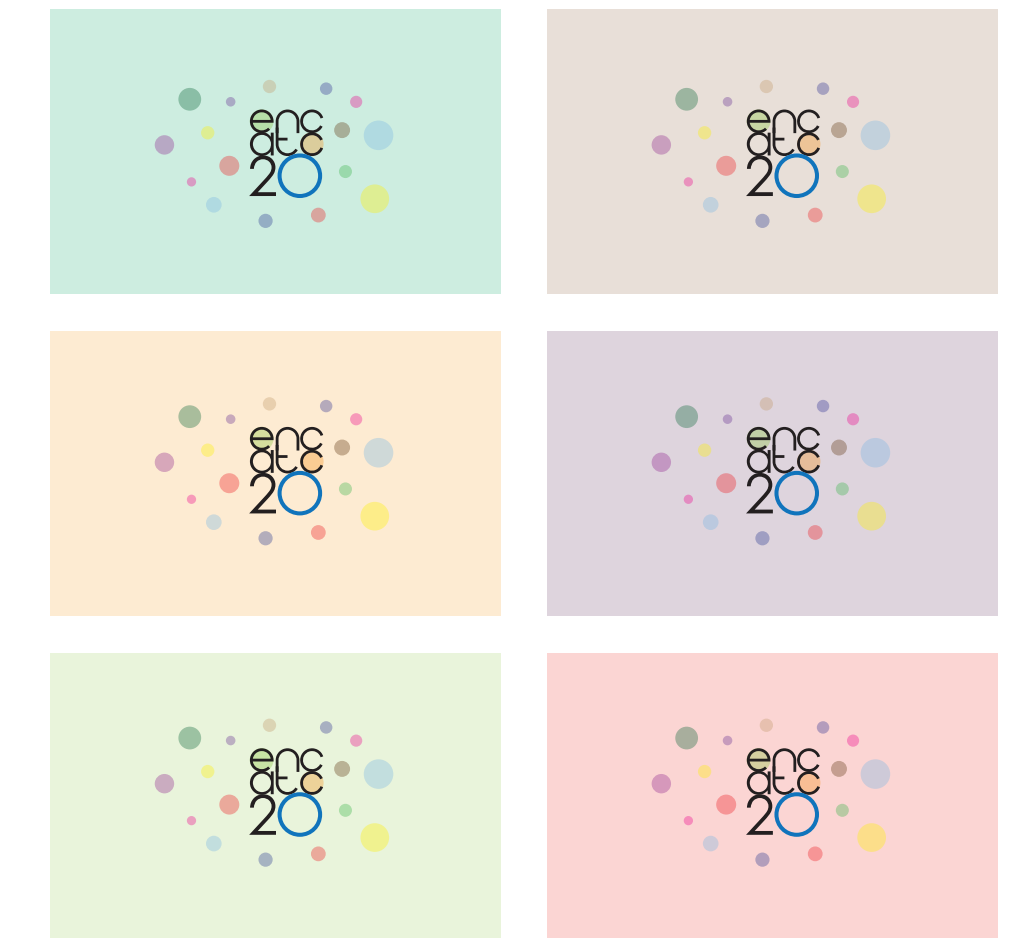
Doporučené barvy pozadí

50% sytosti



Doporučené barvy pozadí

25% sytosti



Velikost logotypu



Maximální velikost logotypu není striktně určena.

Minimální velikost logotypu by neměla být menší než 20 x 12, 5 mm. Při větším zmenšení není zaručena dostatečná čitelnost a efektivita logotypu.

Logotyp bude primárně používán na již vytvořených webových stránkách.

