



Coca-Cola®

POP AI 2010



250ml.



Coca-Cola



250ml.



TRUE



Coca-Cola



250 ml.

TRUE



THE TRUE



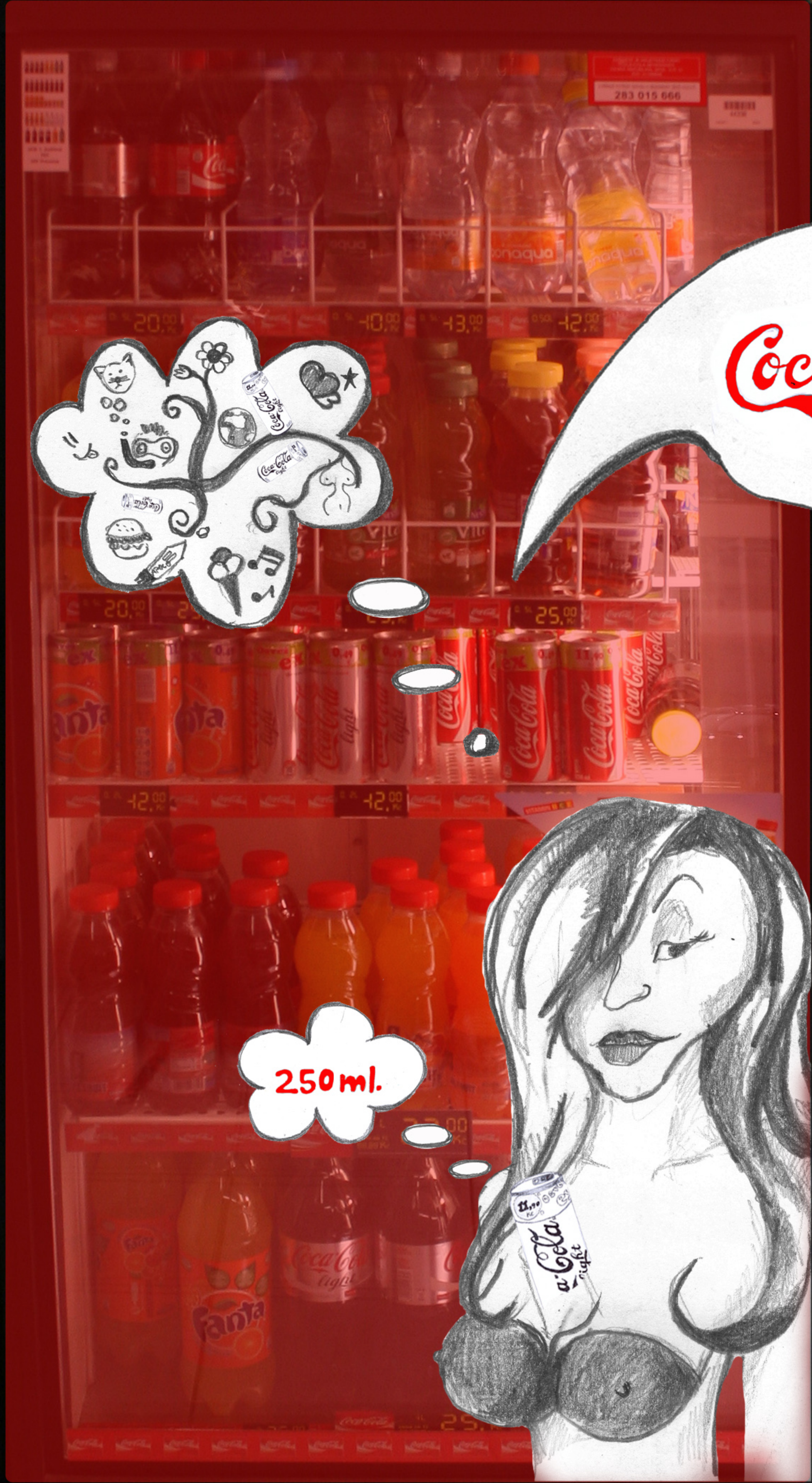
Coca-Cola



250 ml.



TRUE



Coca-Cola

250ml.

TRUE







POP AI

Tento návrh na polepy lednic pro coca colu se měl zaměřit na myšlenky různých lidí a vyvodit jednu nejdůležitější myšlenku - myšlenku na 250,ml coca colu. Návrhy mají působit ojediněle a zábavně. Úsměv každé postavy má navodit veselou a příjemnou atmosféru spojenou s prožitkem chuti coca coly.

- úsměv
- plno myšlenek a chutí
- hlavní myšlenka
- odpověď coca cola
- příjemné pocity a atmosféra
- zaměření na více cílových skupin
- ojedinělost zpracování
- série polepů



Eliška Kolářová

1.ročník, Vizuální komunikace, UTB



Coca-Cola

POPAI- COCA COLA

Tento návrh na polepy lednic pro coca colu se měl zaměřit na myšlenky různých lidí a vyvodit jednu nejdůležitější myšlenku -myšlenku na 250,ml coca colu. Návrhy mají působit ojediněle a zábavně. Úsměv každé postavy má navodit veselou a příjemnou atmosféru spojenou s prožitkem chuti coca coly.

- úsměv
- plno myšlenek a chutí
- hlavní myšlenka
- odpověď coca cola
- příjemné pocity a atmosféra
- zaměření na více cílových skupin
- ojedinělost zpracování
- série polepů

Vytvořila
Eliška Kolářová
1.ročník, Vizuální komunikace,
Univerzita Tomáše Bati

