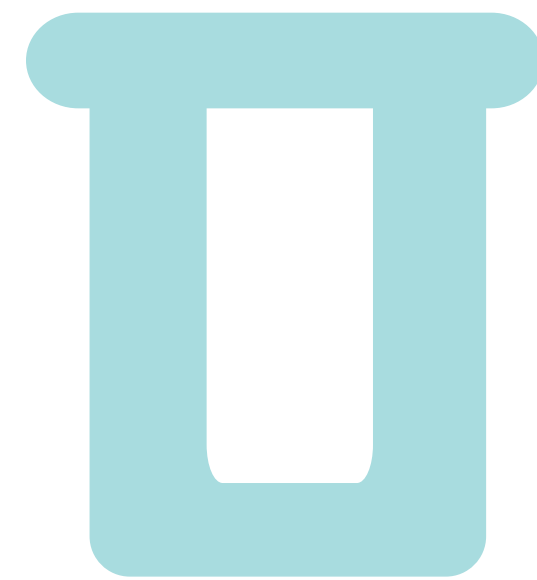


PAUSE



LOGOMANUÁL / KAROLÍNA KRAJČOVIECHOVÁ / ADE / 2016



OBSAH

ÚVOD

vznik loga	2
vznik piktogramu	3
typografia	4

STAVBA LOGA

stavba loga	6
ochranná zóna	7

FAREBNOSŤ

použité farby	9
farebné podklady	10
čiernobiela verzia	11

ZOBRAZENIE

nepovolená deformácia	13
minimálna veľkosť	14

APLIKÁCIE

vizitky	16
tlačivá a aplikácie	17



ÚVOD

Vznik loga

Logo Pause vzniklo na podnet semestrálnej práce s témou Voda pre všetkých. Jedná sa o fiktívnu spoločnosť, ktorá vyrába lavičky na brehoch, alebo v okolí riek. Lavičky sú umiestnené pod zemou aby sa zachovala čistota a harmónia v prírode, preto aj logotyp nemá byť moc nápadný. Má vyjadrovať jasnosť, čistotu v žiadnom prípade nie zmetok, ktorý by človeka zbytočne rozptýlil. Základnú časť loga tvorí typografia v ktorej písmeno U nahradzuje grafický znak v tvare základného typu ponúkanej lavičky spoločnosti. Firma nesie názou PAUSE, pretože hlavná fylozofia lavičiek pri vode je o tom, aby sa ľudia zastavili a aspoň na malú chvíľu si dali „pauzu“!

PAUSE

Vznik piktogramu

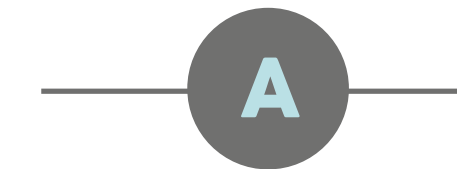
Grafický znak má tvar jednoduchej malej lavičky. Je upravený a použitý tak, aby dokonale nahradil písmeno U. Zvýraznenie sa dosiahlo odlišnosťou farieb. Tvorí neoddeliteľnú časť logo typu a preto je s ním zakázané akokoľvek manipulovať, alebo nahrádzať ho. Dodáva samotnému logu význam a poukazuje na čo je daná spoločnosť zameraná, a čo majú v ich ponuke. Používanie samotného znaku je dovolené len pri potlačí merkantilných tlačovín (obálky, dokumenty, faktúry). Na týchto tlačovinách ho používame vo forme vodotlače, nesmie byť moc nápadné, ale ani zaniknuté preto sa doporučuje priehľadnosť hodnoty 60 %, ako je ukázané na nasledujúcich stranách logomanuálu.



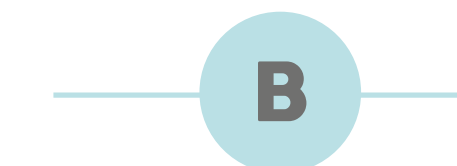
Typografia

Samotné logo je vytvorené prevažne z typografie, pre ktorú bol vybratý font Cocogoose - ukážka A. tento font je určený výhradne len pre logo, inak sa nesmie používať nikde inde, aby nerušilo viditeľnosť a dôležitosť loga. Toto písmo pôsobí technicky a zároveň príjemne, má osobitý vzhľad a ľahko sa zachová v pamäti.

Korporátne písmo Helvetica Neue - ukážka B tvorí neoddeliteľnú časť štýlu. Oproti fontu z logotypu pôsobí jemne a nerušivo, nemá zlý vplyv na výraznosť logotypu. Doporučuje sa používať pri tlačovej a elektronickej komunikácii.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



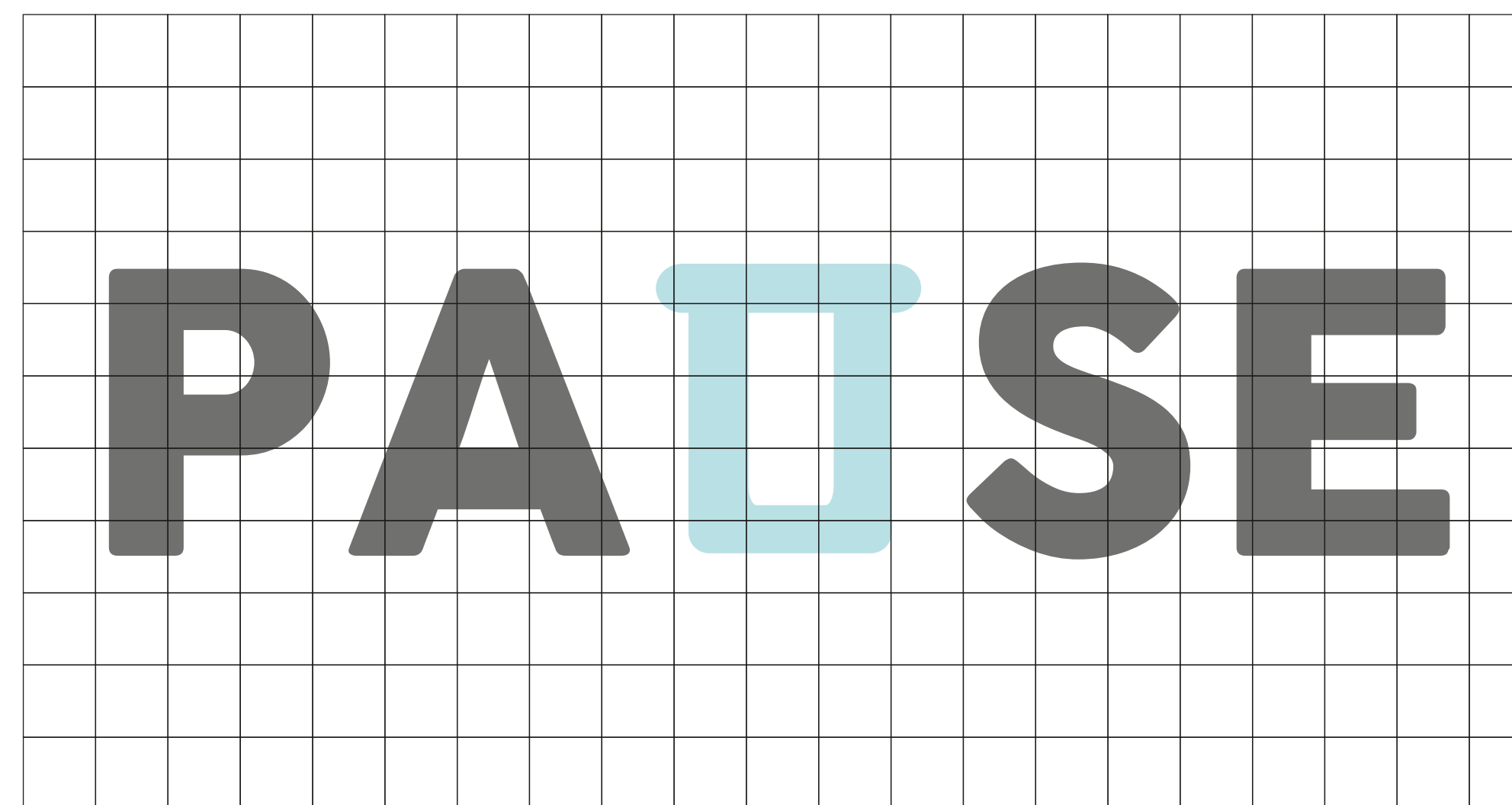
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



STAVBA LOGA

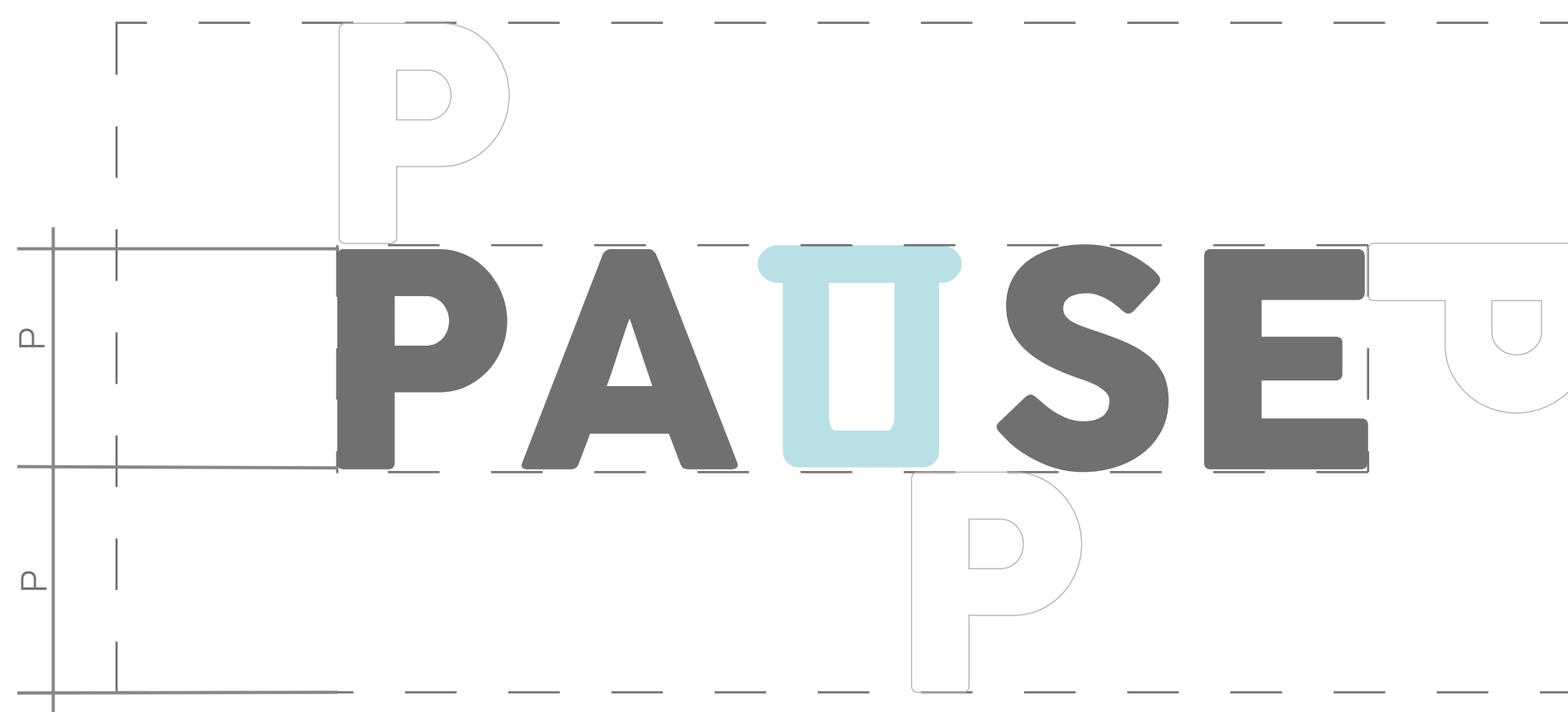
Stavba loga

Pomocou štvorcovej siete vidíme presné pomery a vzdialenosti strán medzi jeho jednotlivými časťami. Umožňuje vytvárať presné kópie loga. Pri štvorcovej sieti je dôležité, aby jednotlivé diely štvorčekov čo najvernejšie zachytávali štruktúru loga, vzdialenosti medzi grafickým symbolom a textovou časťou, pomery výšky a šírky atď. Napríklad na nižšie uvedenom príklade vidíme, že logotyp je vyskladaný na výšku z 5 štvorčekov na šírku z 19 štvorčekov. K logomanuálu treba dodať aj zdrojový súbor nákresu štvorcovej siete pre ešte podrobnejšiu analýzu.



Ochranná zóna

Ochranná zóna je priestor, ktorý logo chráni, nepovoľuje akékoľvek zásahy do jeho blízkosti. Nesmie sa tam vyskytnúť žiadny text ani fotka. Ak by sa tak stalo, znehodnocovalo by to celý logotyp, ktorý by sa stal nepoužiteľný. Tento ochranný priestor určuje rámček, ktorého veľkosť zodpovedá veľkosti písmena P z loga. Ochranná zóna sa dovoľuje používať väčšia, ale nie v moc veľkom pomere. Dodržiavanie limitov ochrannej zóny zabezpečuje kvalitu a čitateľnosť loga. Ochranná zóna značky, ale nevyžaduje biely ani inak farebný podkladový obdĺžnik okolo značky. Značku je nutné vždy urobiť súčasťou celkovej kompozície.






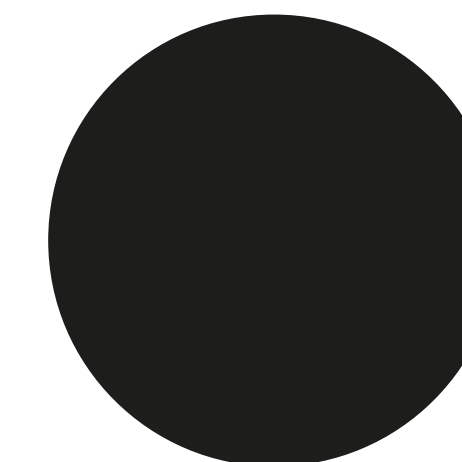
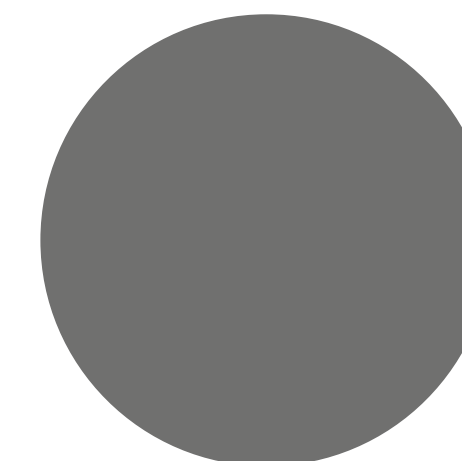
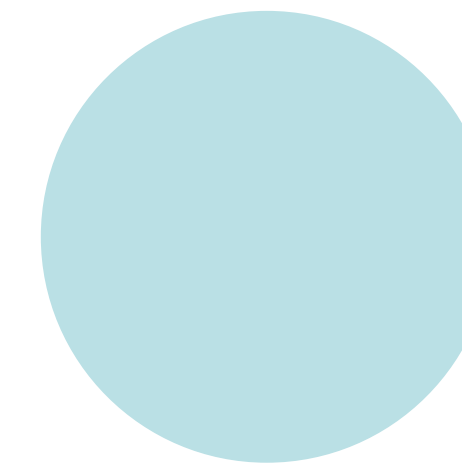


FAREBNOSŤ

Použité farby

Korporátne farby tvoria súčasť jednotného vizuálneho štýlu. Není povolená akákoľvek ich úprava či zmena. Sú jedným zo základných symbolov identifikácie spoločnosti. Farebnosť je určená tak, aby sama napovedala zákazníkovi o aký typ spoločnosti ide. V prevedeniach loga sa používajú 2 farby šedá a modro-zelená. Výnimku tvorí čiernobiele použitie.

	C	M	Y	K	R	G	B
	32	0	12	0	185	223	228
	pantone: P 121 - 10 C				#B9DFE4		
	0	0	0	70	111	111	110
	pantone: P 179 - 11 C				#6F6F6E		
	0	0	0	100	28	28	27
	pantone: P 179 - 16 C				#1C1C1B		



Farebné podklady

Pre všetky prípady použitia loga na farebnom podklade, textúre, či použití na tlačovinách sa dovoľuje používať iba bielu alebo šedú farbu v pozadí. Použitím iných farieb v pozadí logo znehodnotíme. Môže nastať deformácia, či nečitateľnosť a nevýraznosť. Takto sa logotyp môže stať úplne nečitateľný, neviditeľný preto ho je zakázané používať.

	C	M	Y	K	R	G	B
●	0	0	0	90	60	60	59
	pantone: P 179 - 15 C				#3C3C3B		
○	0	0	0	0	255	255	255
	pantone: P 1 - 1 C				#FFFFFF		



Čiernobiela verzia

Čiernobiela verzia loga je určená pre použitie na materiáloch, kde je čiernobiele logo vyžadované (fax, razítko, čiernobiela tlač) Logo sa inak odporúča používať v základnej farebnej verzii. Je vyslovene zakázané používať ho v tejto verzii na materiáloch ako aplikácie a tlačoviny

	C	M	Y	K	R	G	B
○	0	0	0	0	255	255	255
	pantone: P 1 - 1 C				#FFFFFF		
●	0	0	0	100	28	28	27
	pantone: P 179 - 16 C				#1C1C1B		

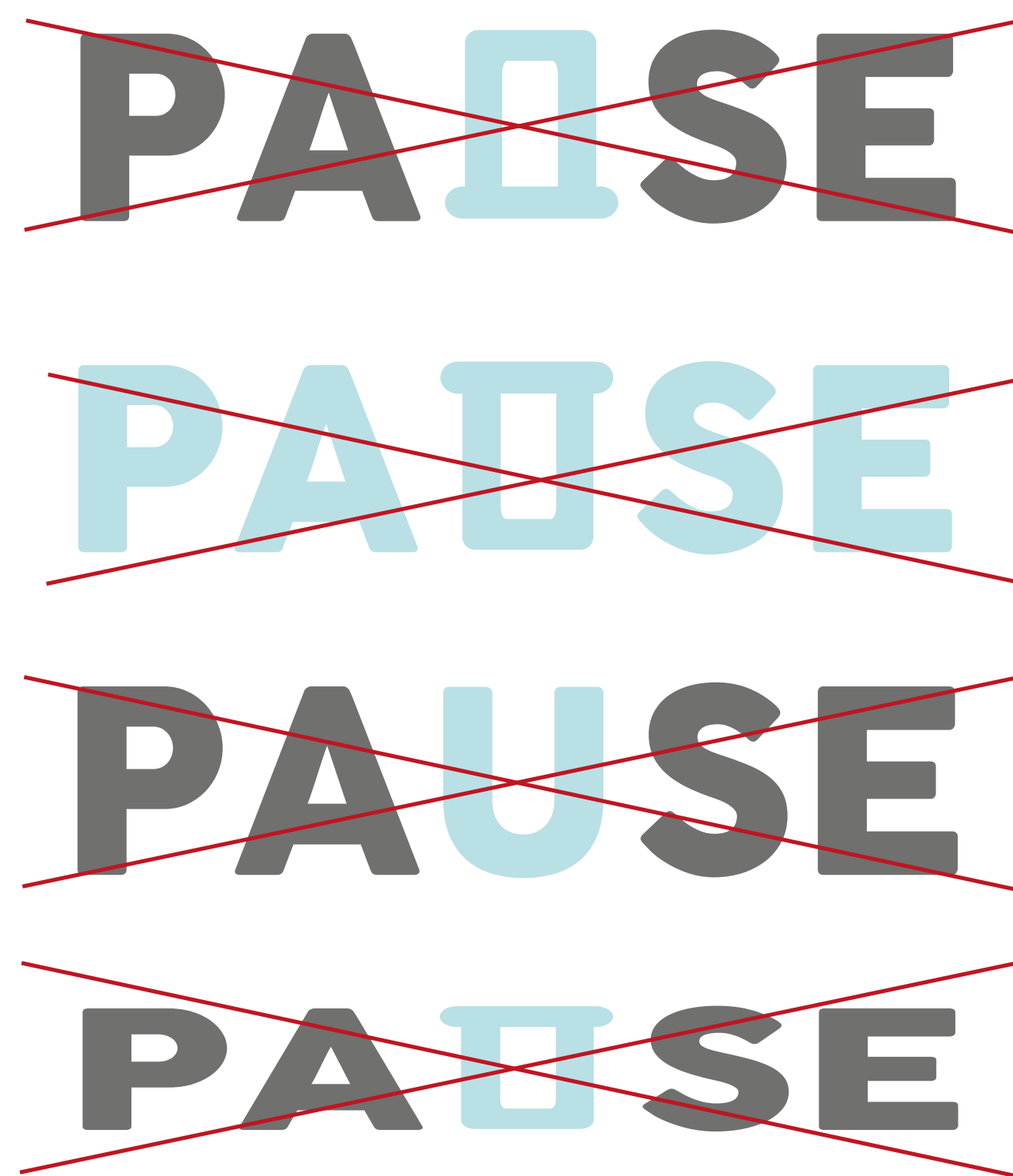




ZOBRAZENIE

Nepovolená deformácia

Aby logo pôsobilo správne a nevzbudilo iné dojmy ako má, nesmie sa niako deformovať či upravovať. Všetky povolené úpravy sú jasne definované a nesmú sa porušovať. Logo není dovolené niako farebne či veľkostne upravovať. Není dovolené manipulovať s piktogramom, či už veľkostne, alebo meniť jeho umiestnenie. Takisto nie je povolené logo tvarovo deformovať ani prehadzovať znaky. Vyobrazenia na tejto strane ukazujú iba niektoré nesprávne použitia loga. Každá úprava sa pokladá za deformáciu a znehodnotenie logotypu. Pre zaobchádzanie s veľkosťami a tvarmi je potreba prejsť ostatné stránky logomanuálu.



Minimálna veľkosť

Minimálna veľkosť zaručuje dobrú čitateľnosť loga v najmenšom možnom zobrazení. Veľkosť pre použitie loga je určená na 10 mm všade. Často sa využíva a je odporúčaná pri výrobe vizitiek, obálok, aktúr. Pri zobrazení logotypu vo veľkosti menšej ako 10 mm je riziko, že sa logotyp zdeformuje, alebo sa stane nečitateľný. Táto veľkosť je tak isto rovnaká pri použití farebného, ale aj čiernobieleho logotypu. Jednotky v ktorých uvádzame minimálnu sú v milimetroch. Max. veľkosť loga sa neurčuje. Veľkosť je nekonečná, nakoľko logá sú robené v krivkách. Veľkosť nemusí byť vždy definovaná výškou ako je to v tomto príklade.





APLIKÁCIE

Vizitky

Logo je jednou z najdôležitejších častí vizitky. Pri použití loga na vizitke treba dodržať všetky doteraz spomínané pravidlá v grafickom manuáli, ako ochrannú zónu, proporčné rozdelenia, taktiež vzdialenosti jednotlivých častí písma a podobne. Ak umiestnite do vizitky ostatné prvky ako napr. meno, priezvisko, číslo, pracovnú pozíciu, adresu a podobne s tým, že dodržíte všetky dizajnérske pravidlá, máte zaručené, že vizitka je použiteľná. Vizitka je navrhnutá na plastovej, priehľadnej karte, čím dosiahneme jej odolnosť a trvácnosť.



Tlačivá a aplikácie

Na záver logomanuálu sa uvádzajú ďalšie ukážky použitia loga a to hlavne v reklamných predmetoch ako sú napríklad tričká, tašky, perá, faxový papier, poštová obálka, plagát, e-mailová správa, palety, mobilná aplikácia, CD, samolepky na automobil, billboard, pečiatka, atď'. Tieto ukážky však nemusia byť podrobne rozpracované, nakoľko sa jedná iba o návrh použitia v budúcnosti. Ak už ale tvorca logotypu vie, že bude logo použité ako napríklad samolepka na auto, vypracuje podrobný návrh s rozmermi, proporčnými rozdeleniami a podobne. Na tlačovinách je umiestnený celý piktogram lavičky, alebo jeho časť vždy v 60 % priehľadnosti.







KAROLÍNA KRAJČOVIECHOVÁ 2016