



portfolio

Jiří Fikejz, 3. ročník BcA, 2020



01 — layout

1 — logo zadavatele/
realizace projektu

2 — orientační číslování
v doplňkové barvě

3 — název práce

4 — anotace
rok vzniku, vedoucí
práce, realizace, ...

5 — popis práce

(6 — QR kód digitální
prezentace/video)

02 — technické parametry

“Viga 27pt” pro nadpisy

“Bahnschrift 12pt” pro popisky a odstavcový text

čtvercový formát 180x180 mm

obálka: 300 g/m² vnitřní strany: 150 g/m²

vazba V1 (otevírání dvojstran)

03 — náhled

portfolio



jiří fikejz

Bē /jirifikejzb786

 @fikejji

 Jiří Fikejz

2013–2017 Střední škola uměleckoprůmyslová Ústí nad Orlicí:
Tvarový a grafický design obalů

2017 (–2020) Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně,
Fakulta multimediálních komunikací: ateliér produktového designu

- 2016 Výherní návrh a realizace Ceny za rozvoj průmyslu a regionu, Svaz průmyslu a dopravy České republiky
- 2015 Ocenění města Ústí nad Orlicí „Počin roku“ za mimořádně úspěšnou reprezentaci v rámci filmových festivalů Prima sezóna a Zlaté slunce.
- 2015 2. místo v celostátním kole filmového festivalu Zlaté slunce
- 2015 3. místo v zemském kole filmového festivalu Zlaté slunce

01–06 **produktový
design**

07–09 **obalový
design**

09–15 **grafický
design**

16–19 **digitální
design**

20 **artmanger**



01 duch ve stroji

realizace: 2018

Ateliér produktového designu FMK UTB

vedoucí práce: MgA. Ivan Pecháček

Čajová konvička zhotovená metodou 3D tisku, kdy je strojově přesný tvar narušen náhodně generovaným vzorem, který vytváří “živé” a nepředvídatelné defekty.

Konvice je jako finální produkt tištěna z filamentu na bázi hlíny či porcelánu.

Práce je součástí mezinárodního projektu a putovních výstav Foodprint v roce 2019 a 2020.

02 cena za rozvoj průmyslu a regionu

vznik: 2016
SŠUP Ústí nad Orlicí
vedoucí: akad. arch Boda Horák

realizace: 2016
Svaz průmyslu a dopravy
České Republiky

Vítězný návrh soutěže vyhlášené Svazem průmyslu a dopravy České Republiky v roce 2016.

Zadáním studentské soutěže bylo vytvořit trofej pro ocenění, každoročně udělované za inovace v dopravě a průmyslu.

Řešením je podstavec z kartáčované oceli matice, která je utahována stylizovaným klíčem. Na něm je pískováním vyvedena kategorie, ročník a jméno oceněného.





03 potisk termoplechovky

vznik 2016
SŠUP Ústí nad Orlicí
veducí: akad. arch. Boda Horák

Návrh ve spolupráci s výrobcem domácích potřeb Orion. Zadáním bylo vytvořit nový design potisku termoplechovky z jejich portfolia pro novou dětskou řadu a zvýšit tím atraktivitu prodeje.



04 shiele hangers

realizace: 2019, Ateliér produktového designu FMK UTB
vedoucí práce: MgA. Ivan Pecháček

Ramínka z ohýbaného drátu, inspirované kresbami secesního malíře Egon Šieleho. Pánská verze stylizuje kresbu "Mime van Osen", dámská pak "Hockender weiblicher akt".



05 birdhouse

realizace 2020

Ateliér produktového designu FMK UTB
vedoucí práce: MgA. Ivan Pecháček

Tradiční budka pro Sýkoru modřinku. Bidýlko, které jinak pomáhá dravcům s vykrádáním hnízda je nahrazeno přírodním dřevem. Přirizená kresba akátu decentně doplňuje minimalistické pojetí budky a výborně odolává živlům.



06 obaly na čaj

vznik: 2019 — FMK UTB
vedoucí práce: MgA. Václav Skácel

Set pěti obalů na výběrový čaj. Čistá forma je doplněna vzorem v tónu typickým pro národy z oblastí, ze kterých čaj pochází. Ty zázorňuje i mapa na zadní straně obalu.



07 kočičí jazýčky

vznik: 2017 — FMK UTB
MgA Alžběta Surá

Redesign obalu kočičích jazýčků Orion
pro cílovou skupinu 20+ a dětí.



Laska prochází žaludkem.



ŠVESTKOVÉ CHUTNEY
pro speciální okamžiky

08 domácího chutney

vznik: 2018
volná tvorba

Etiketa domácího chutney
jako svatební dar.



09 malý princ



Redesign obálky, inspirovaný Saint-Exupéryho ilustrací Princovy oblíbené krajiny. Doprovodný plakát znázorňuje Malého prince v snad nejznámější moment: "Nakreslíš mi beránka?".

vznik: 2018
volná tvorba





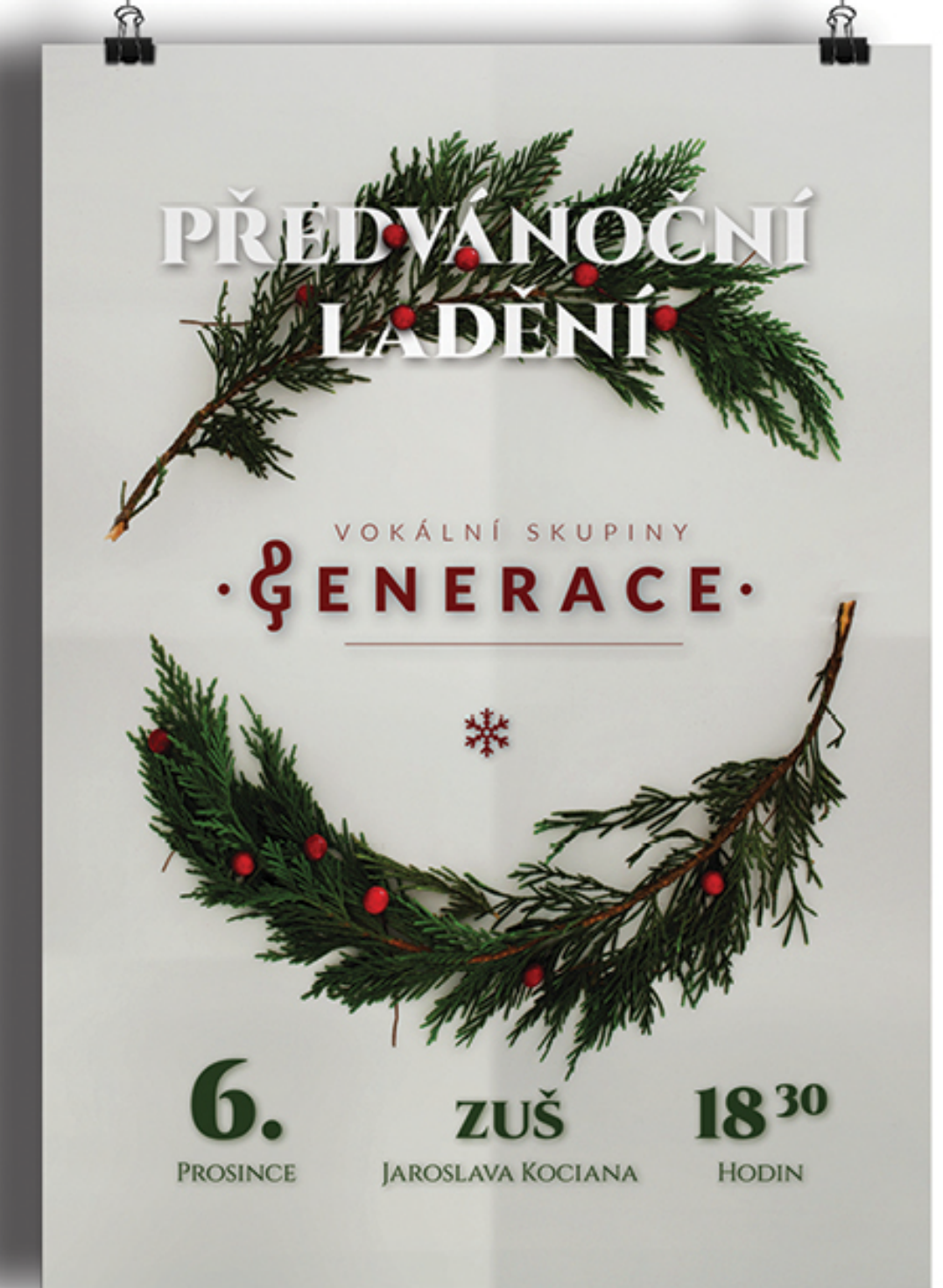
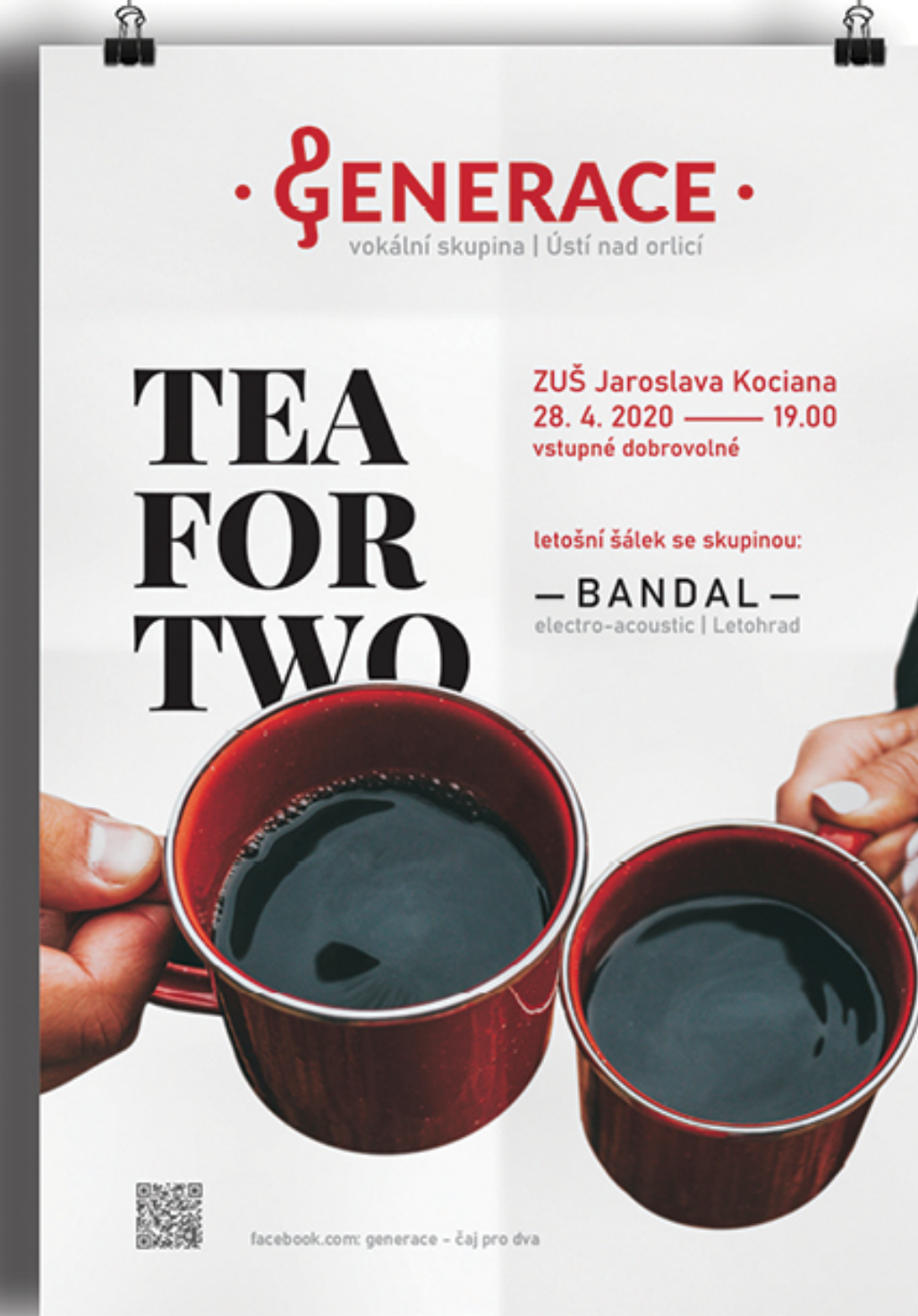
10 typografické plakáty

2019
FMK UTB
MgA. Václav Skácel

Typografické plakáty s použitím kombinací jednoho, dvou, tří, čtyř a pěti fontů.

11 generace

realizace:
2017–2020
Vokální okteto
Generace



Každoroční spolupráce s vokální skupinou Generace.
Logo, pozvánky, plakáty, obal CD.

VOKÁLNÍ OKTETO
GENERACE



12 ren- der

vznik: 2018
volná tvorba

3D scéna vytvořená v programech Rhinoceros a Cinema 4D.
Cvičení texturování a svícení prostředí.



johnny cash.



kurt cobain.



david bowie.



ian curtis.



john lennon.

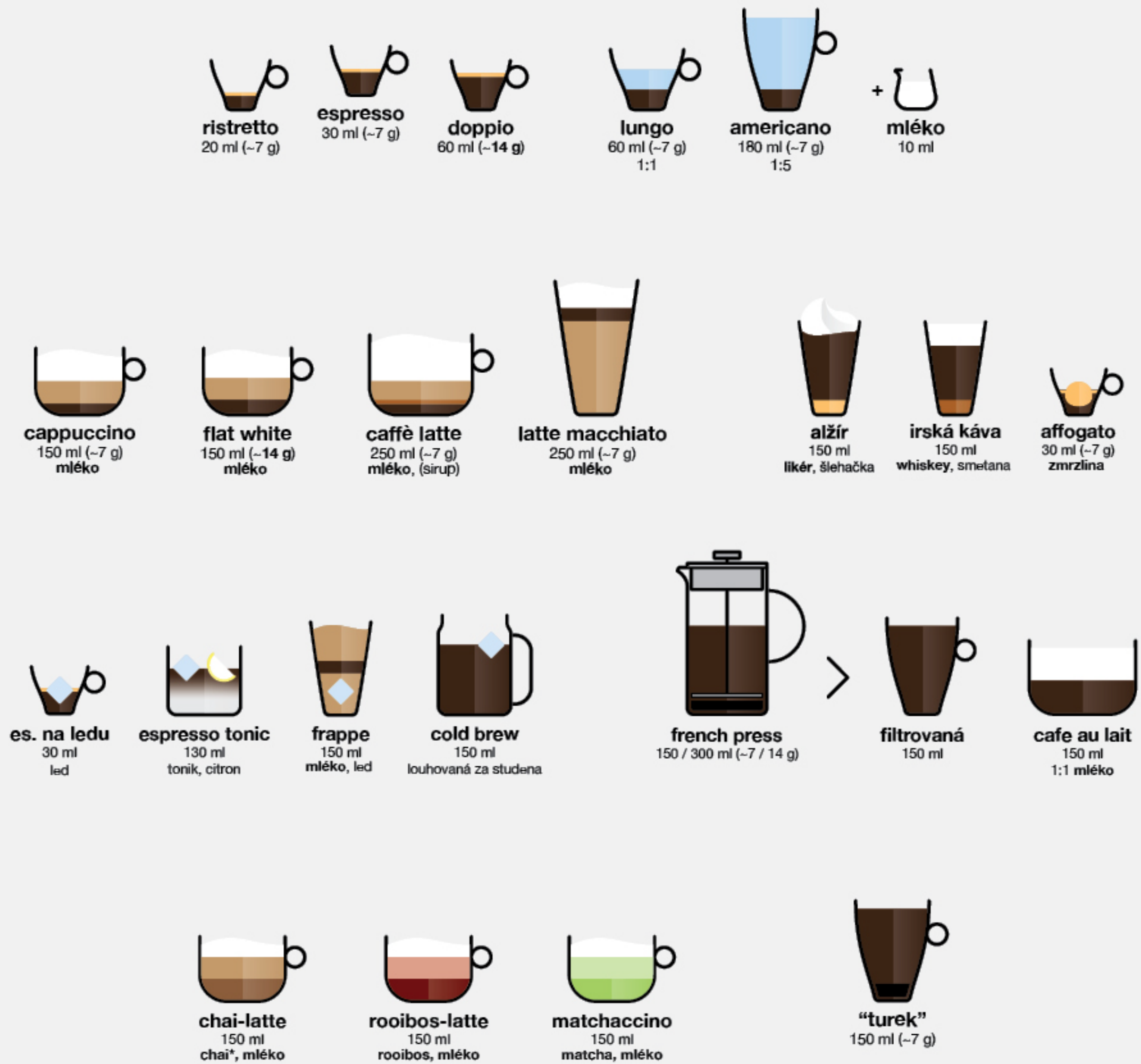


dee dee ramone.

13 muz-ikon-ti

vznik: 2020
volná tvorba

Portréty oblíbených hudebních osobností, ztvárněné
jako minimalistické ikony.



14 “piccolo?” set ikon

vznik: 2019

volná tvorba

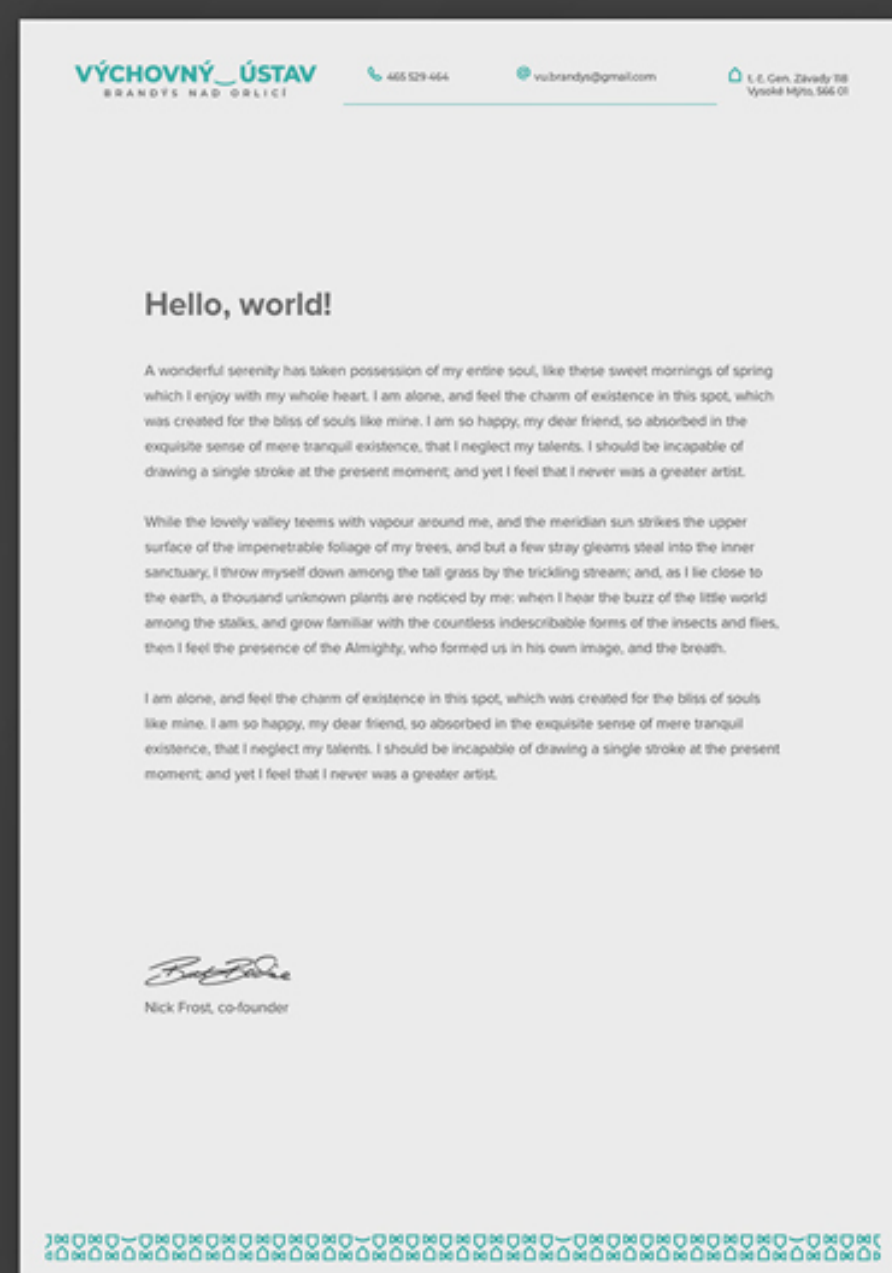
Set ikon nejoblíbenějších druhů kávových nápojů. K použití do menu kavárny či jako plakát nebo infografika.

15 vizuální styl výchovního ústavu

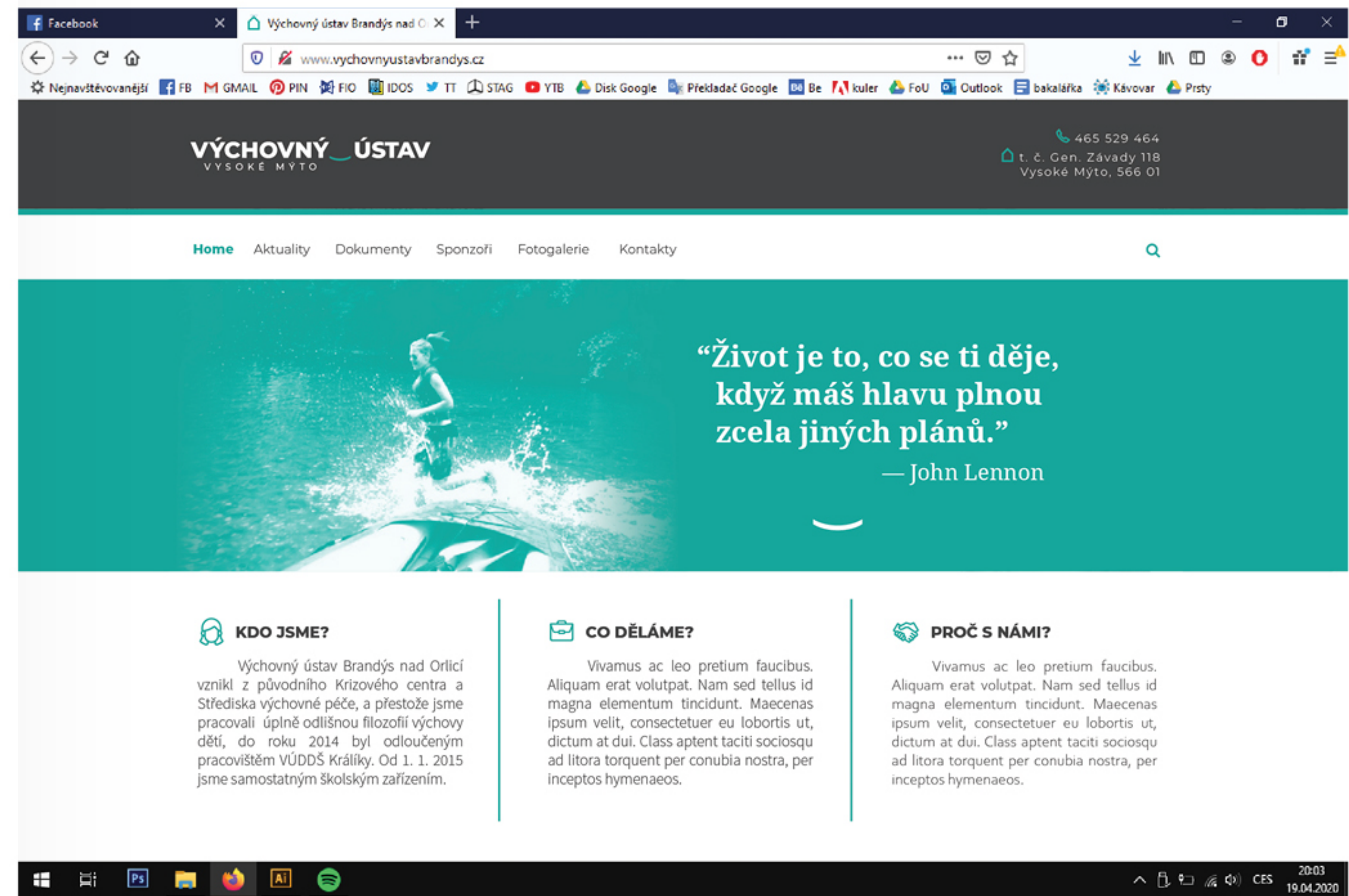
vznik: 2018
realizace: 2020
Výchovný ústav
Brandýs nad Orlicí

VÝCHOVNÝ ÚSTAV
BRANDÝS NAD ORLICÍ

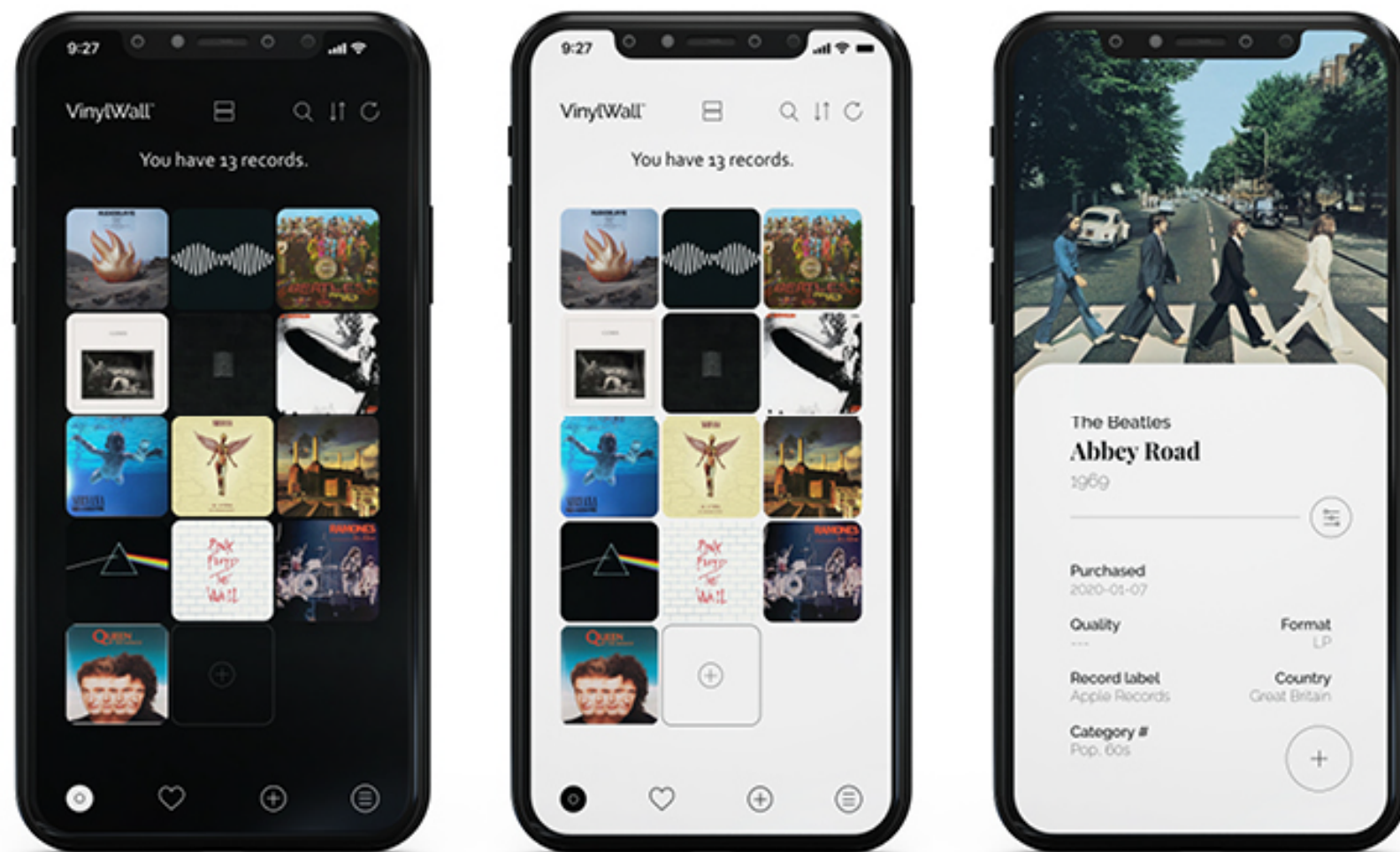
t. č. Gen. Závady 118
Vysoké Mýto, 566 01



Logotyp tvoří slova Výchovný ústav, které spojuje symbol: Pootočená závorka symbolizuje úsměv – zaměření ústavu na spokojenost dívek v rodinné atmosféře. Celý vizuál doplňují ikonky a vzor. Jejich lineární styl a tyrkysová barva je ihned rozpoznatelná a spojitelná s logem. Barva je zvolena s ohledem na věk dospívajících dívek.



16 web výchovného ústavu

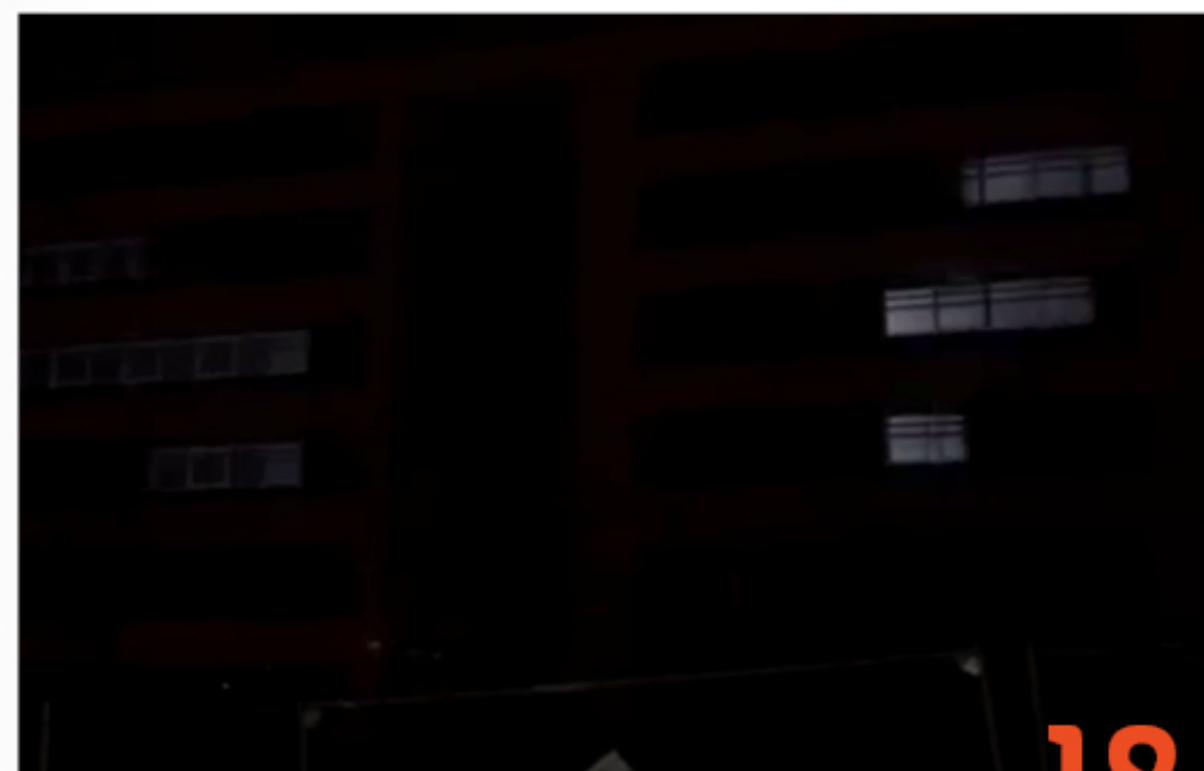


17 vinylwall

vznik: 2020
volná tvorba

Aplikace slouží jako databáze kolekce hudebních nosičů. Zároveň umožňuje prohlížet cover-arty na obalech alb, hodnotit je, přidávat do wishlistu a sdílet s přáteli.





18

videomapping festival svobody

realizace: 2019

FMK UTB

vedoucí: MgA. Václav Ondroušek

Projekce na budovu U16 ve Zlíně v rámci Festivalu Svobody k oslavě výročí 30 let Sametové revoluce.

Vizuál videa vychází z grafického stylu 70. let a paroduje dobovou reklamu na sběrné suroviny.

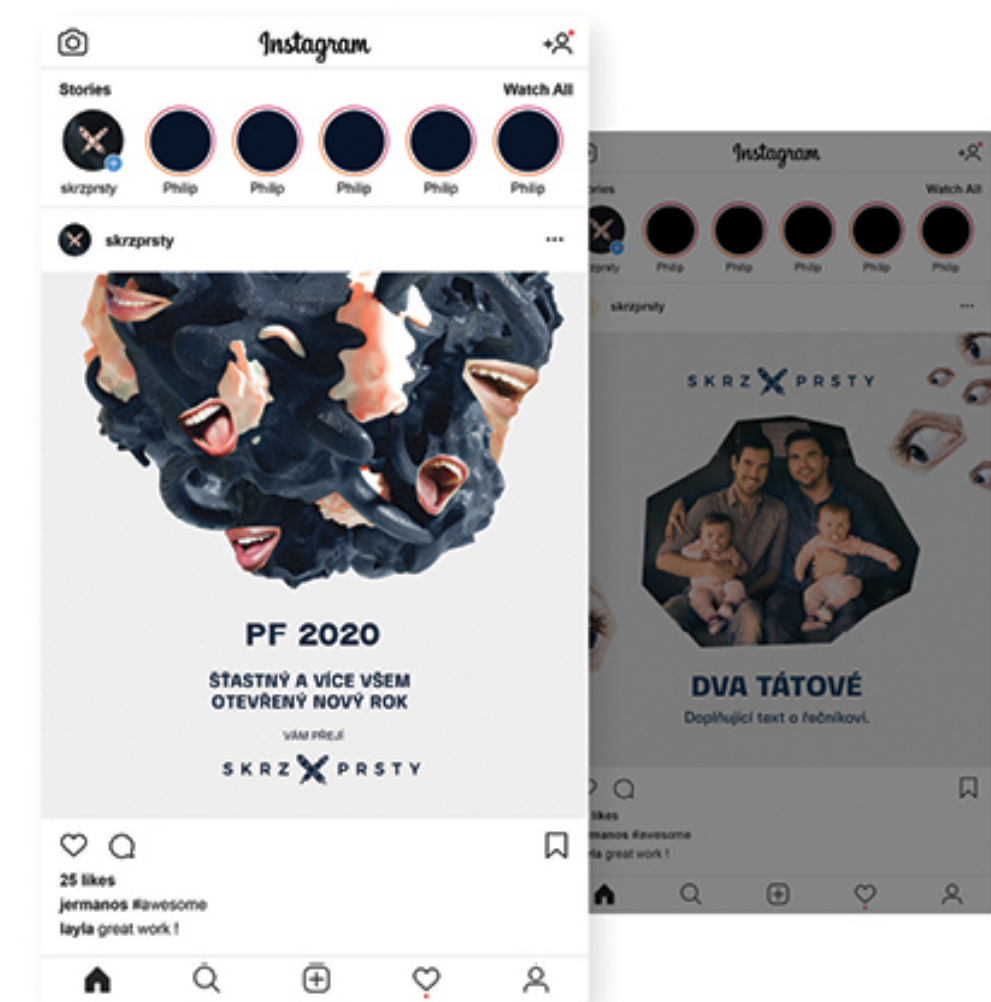
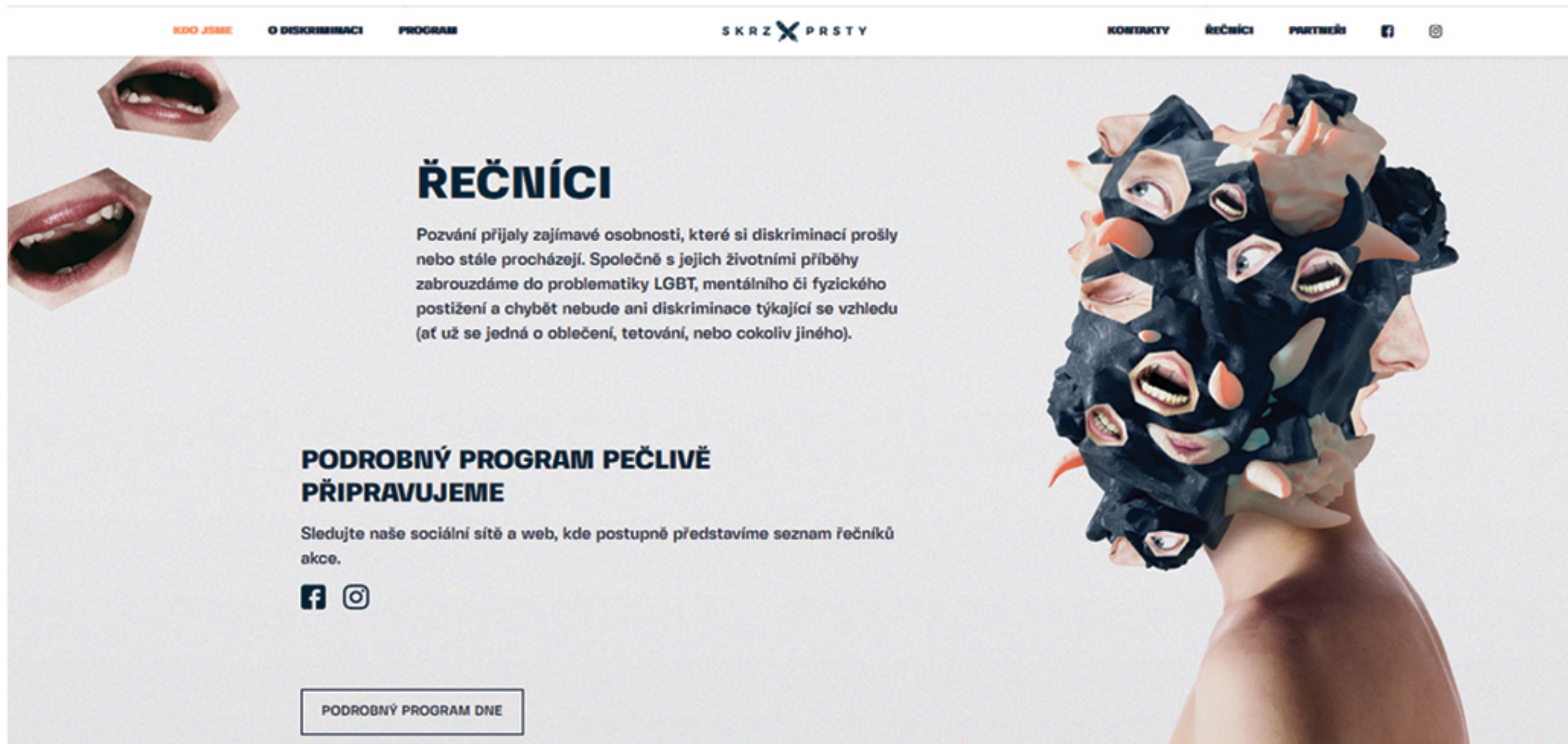




19 fun with alex

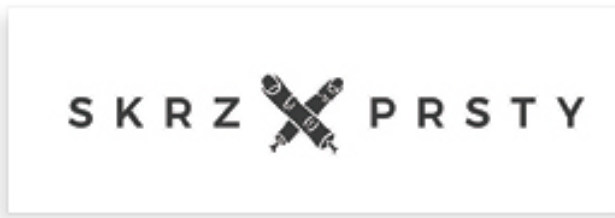
realizace: 2019
Ing. Petr Pozník

Jednoduchá skákačka ve stylu starých DOSovek jako merch pro instagramový profil @fun_with_alex. Plyšová Panda červená sbírá lososa a noty se svou oblíbenou písničkou, ale musí dávat pozor na mizící půdu pod nohama.



Studentský festival Skrz prsty 2020, věnující se tentokrát tématu diskriminace. Hlavním motivem je "chaos" v hlavě lidí, kteří jsou "jiní" než ostatní.

Práce je výsledkem art složky týmu, ve složení: Jiří Fikejz, Natálie Štěpáníková, Lucie Gajdošová a Vanessa Švárová.



realizace: 2019–2020
FMK UTB
Skrz Prsty 2020

děkuji za pozornost.