



Taste
the waste

MANUÁL LOGA

Jan Vašek 2019

OBSAH

| | |
|---|------|
| Filosofie logotypu | 2 |
| Ochranná zóna | 3 |
| Minimální velikost, černobílé varianty logotypu | 4 |
| Přehled barev používaných pro logotyp | 5 |
| Jednobarevné varianty logotypu | 6 |
| Zakázané použití logotypu | 7 |
| Použitý typeface | 8 |
| Logo na reklamních materiálech | 9–10 |

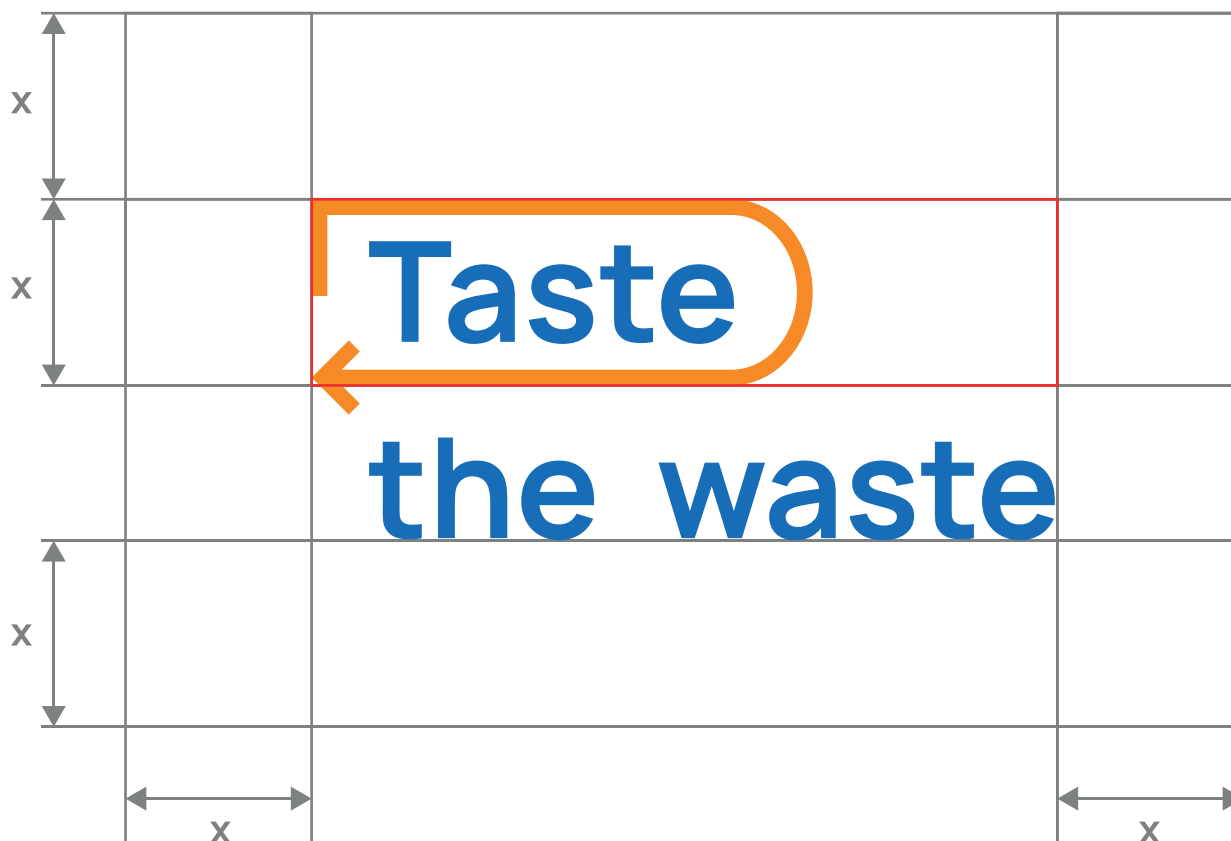
FILOSOFIE LOGOTYPU

Logotyp vychází z podstaty projektu Taste the waste zaměřující se na minimalizaci odpadu. Piktogram symbolizuje objekt, který v průběhu času změní svojí podobu nebo podstatu.



OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x , jejíž velikost vychází z výšky piktogramu, znázorňuje minimální vzdálenost logotypu od ostatních prvků.



MINIMÁLNÍ VELIKOST, ČERNOBÍLÉ VARIANTY LOGOTYPU

Minimální velikost logotypu zaručuje dobrou čitelnost a její bezchybnou reprodukci v rozlišení. Jakékoliv další zmenšení nejsou možná z důvodu zhoršené čitelnosti.

Černobílé varianty logotypu jsou použity pouze v případě, že barevný model není možné zvolit. Například hlavička dokumentu.



ČERNO/BÍLÁ VARIANTA

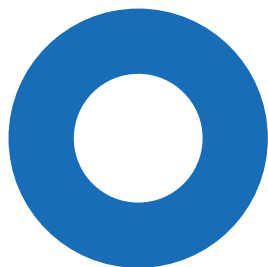


BÍLO/ČERNÁ VARIANTA



PŘEHLED BAREV POUŽÍVANÝCH PRO LOGOTYP

Definovaná barevnost patří mezi hlavní vizuální konstanty. Jednotný styl je zásadní pro celkové pochopení identity. Barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů značky. Modrá barva je barvou klidu, důvěry a tradice. Oranžová barva, pak napomáhá myšlence cesty, vývoje.



RGB: 32 / 103 / 177
HEX: 2067B1
CMYK: 87,11 / 55,86 / 0 / 0
PANTONE 18-4051 TCX Strong Blue



RGB: 241 / 135 / 13
HEX: F1870D
CMYK: 0 / 55,47 / 96,88 / 0
PANTONE 15-1264 TCX Turmeric

JEDNOBAREVNÉ VARIANTY LOGOTYPU

Jednobarevné varianty logotypu jsou použity pouze v případě, že základní barevný model není možné zvolit.



JEDNOBAREVNÁ VARIANTA MODRÁ



JEDNOBAREVNÁ VARIANTA ORANŽOVÁ

ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGOTYPU

Toto schéma znázorňuje zakázané varianty logotypu. Jedná se o neměnný grafický prvek s přesně definovanými rozměry, které není možné jakkoli deformovat či upravovat barevnost. Jakákoli změna tvaru, rotace, úhlu, překrytí a zasahování do loga (ukázka 01). Použití nevhodných efektů (ukázka 02). Úprava barvy, odstínu, krytí (ukázka 03).



01



02



03

POUŽITÝ TYPEFACE

V logotypu je použito písmo Manrope3 ve dvou řezech. Manrope3 bold je zde použito v titulkách. Manrope3 medium je pak využito jako vedlejší řez. Vyznačuje se snadnou čitelností, dynamikou a nadčasovým charakterem.

Manrope3 bold / hlavní řez

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Manrope3 medium / vedlejší řez

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

LOGO NA REKLAMNÍCH MATERIÁLECH

Návrhy použití logotypu na běžných tiskových materiálech.



LOGOTYP NA REKLAMNÍCH MATERIÁLECH

Návrhy použití logotypu na textilních reklamních materiálech.



LOGOTYP NA REKLAMNÍCH MATERIÁLECH

Návrhy použití logotypu na textilních reklamních materiálech.

LOGOTYP NA REKLAMNÍCH MATERIÁLECH

Toto schéma znázorňuje použití loga na reklamních materiálech.