

Ateliér

Digitální design

ČT LIVE
mobilná aplikácia

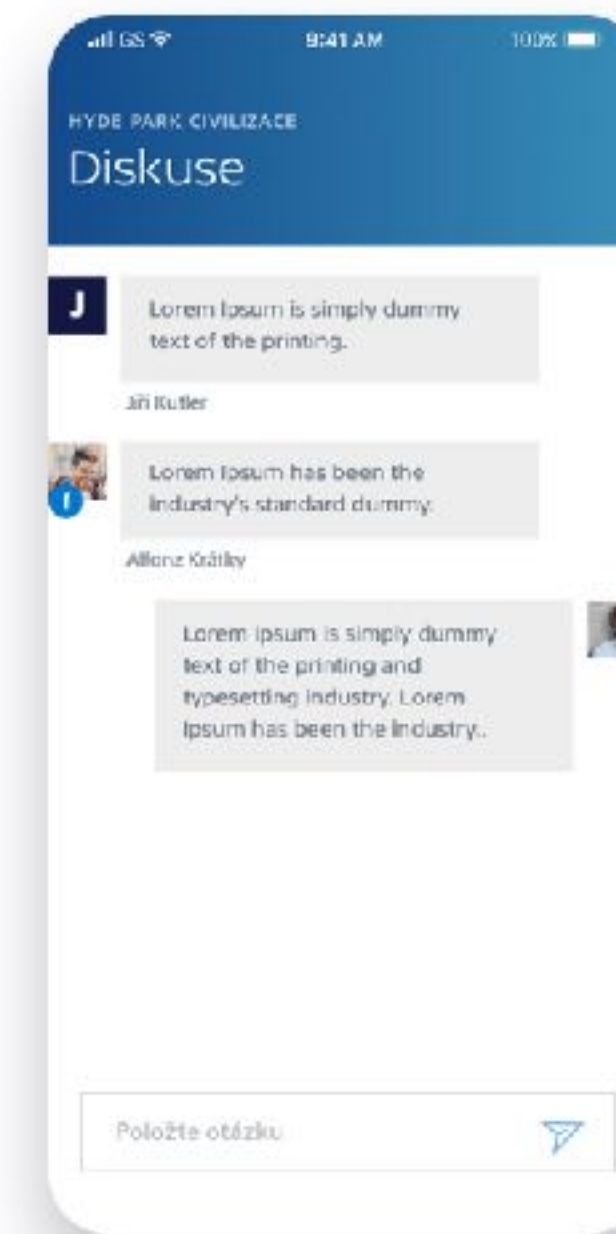
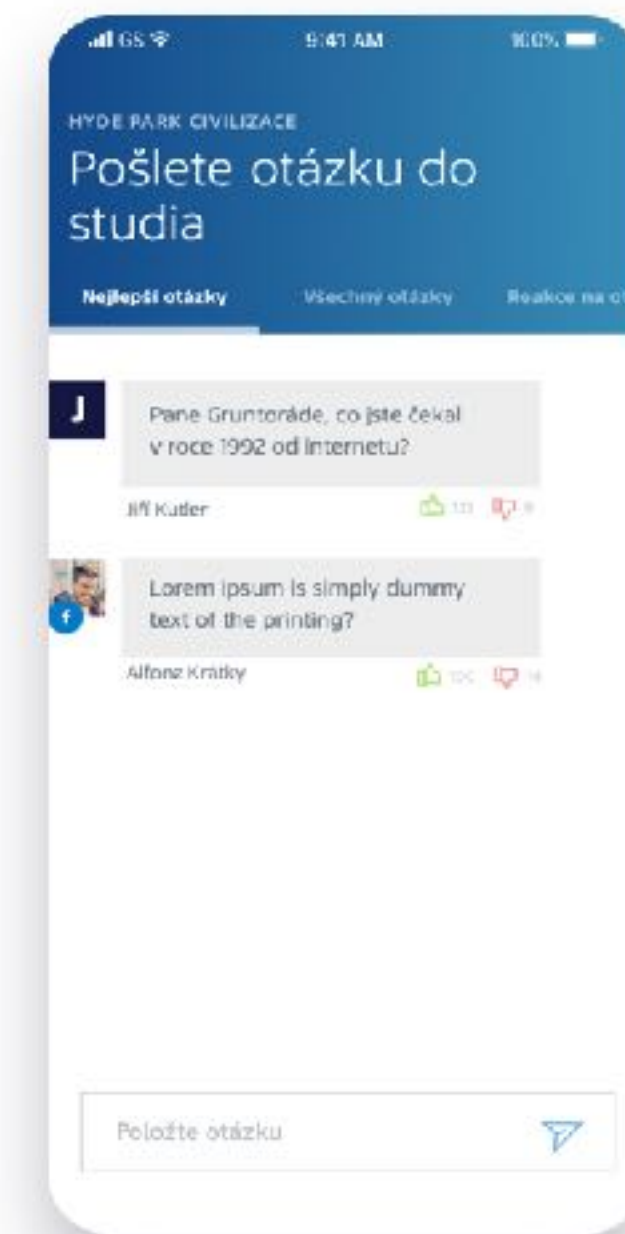
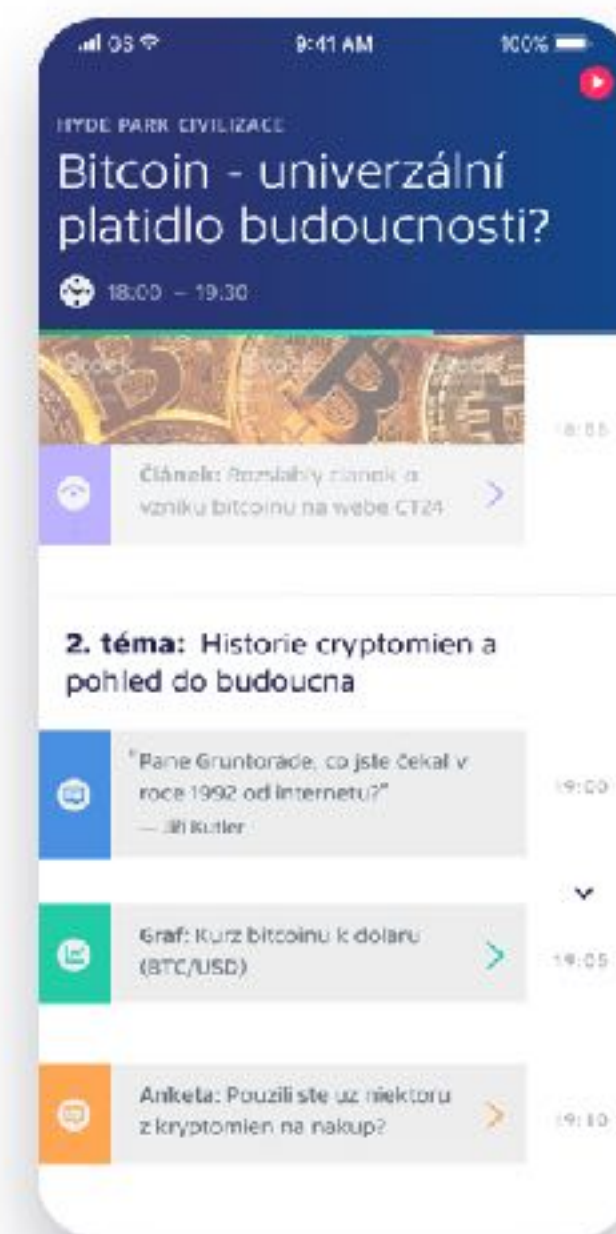
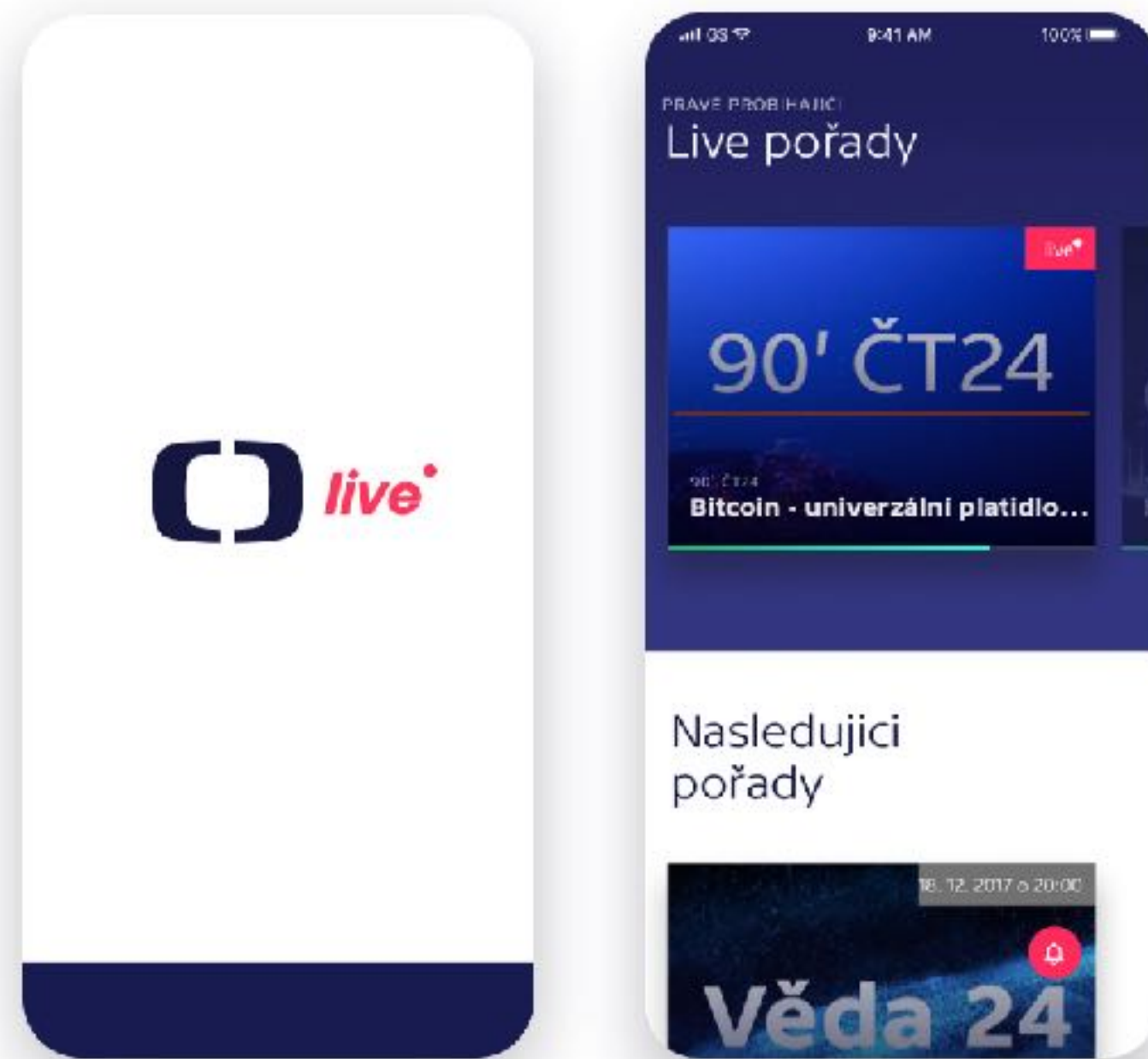
- Úpadok tradičných TV
- V roku 2016 cca 50% používateľov konzumovala video obsah z mobilu
- Veľká časť publika používa pri sledovaní TV ďalšie device
- 2016: Viac ako 31% ľudí vyhľadáva relevantný obsah pri sledovaní TV
- 2016: cca 20% ľudí diskutuje o tom čo práve sledujú v TV

zdroj: <http://www.businessinsider.com/>

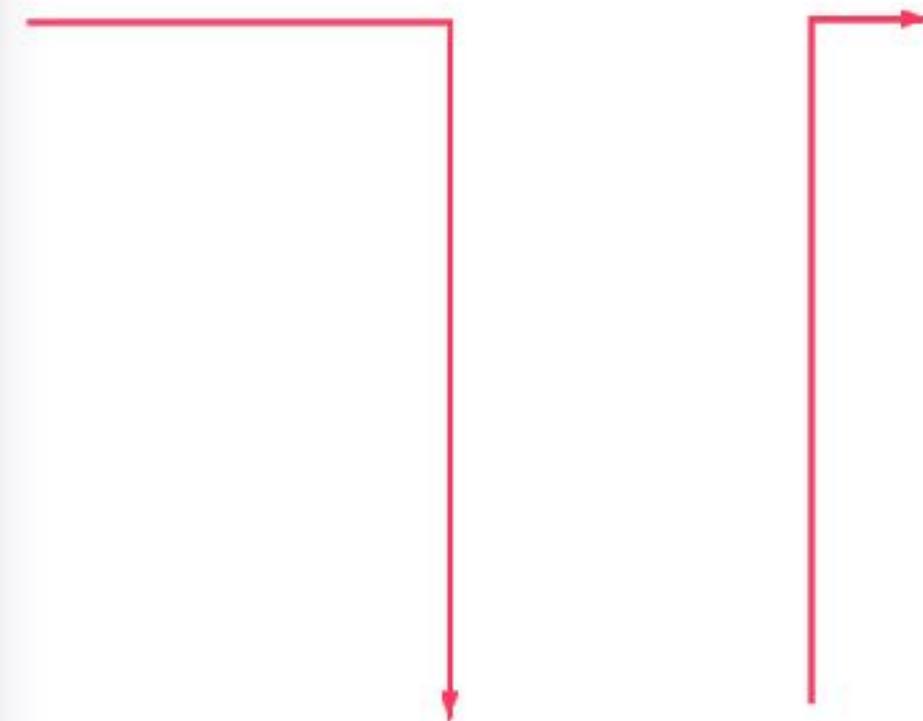
> problém & výskum

- Mobilná aplikácia s rozšíreným obsahom
- Jednoduchá interakcia s publikom
- Zdieľanie ankiet, kladenie otázok, transkripcia, zobrazenie rozšíreného obsahu

> riešenie



> **výsledok**



— Prototyp: <https://invis.io/>

> **výsledok**