

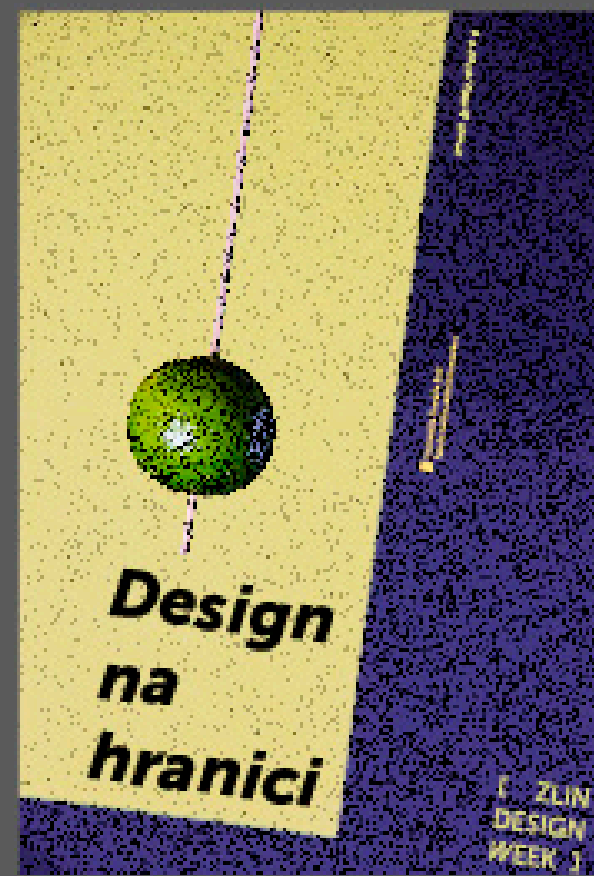
# Design na hranici





























Devátý ročník konference bude jako i ty předchozí o designu, umění a vizuální komunikaci. Letos mimo jiné o tom, jak skloubit kódování se street artem, o tom že interaktivní design jde dělat i bez svítících LED displejů, ale i o tom, jak uspět s retro kampaní pro největší pивní značku Slovenska, Zlatý Bažant. Nebude nouze o skvělá témata, lidi i nové poznatky.

# Design na hranici

START 10.00  
OBĚD 12.30 - 14.00  
KONEC 17.00  
AFTERPARTY 19.00  
FESTIVAL MASKA

VSTUPENKA JE ZA 100 Kč

JEDENÁCT LET DESIGNU NA HRANICIIII



Lucie Zajíčková

Knižní designérka a typografka v nakladatelství HOST, která spolupracuje s best-sellerovými autory jako jsou Jiří Hájček nebo Radka Denemarková. Klade důraz na kvalitní zpracování s ohledem na čtenáře a komerční přesah. Na přednášce prozradí, proč je úprava knihy jako pečení chleba



Jan Šlégr

Zabývá se corporate identity designem, ale je také fotograf a webdesignér. V rámci studia Dynamo se podílel na vzniku vizuálních identit např. Českého lva, Pivovar Trautenberk a log Českého florbalu, nebo města Uherského Hradiště a dalších. Proč škola není život vysvětlí v přednášce Kapitola druhá.



Michal Kuplík

Buduje značky, zabývá se propagační grafikou a navrhováním webů. Pracoval pro řadu různorodých klientů, mezi něž patří Česká televize, časopis Respekt, Museum Kampa a další. V mezinárodním prostředí vytvářel animovaný film, který se stane tématem přednášky s názvem Jak 7 let animovat 7-minutový film a nevypusťit při tom duši?



Jakub Hájek

Pracuje jako designér, jednatel, grafik, dělník, programátor a asistentka. V současnosti majitel firmy Inurbia s.r.o. a studia NIMA Design, dříve produktový designér v Jansen Display s.r.o se podílel o své zkušenosti i úspěchy z mnoha realizovaných projektů po celé Evropě, možná i dále. O rozdíle mezi prací a školou v přednášce Škola vs. realita.



Anežka Adamíková

Působí v organizaci CZECHDESIGN a stojí za výstavou a publikací Digitální design: Pohled za pixely. Pohybuje se na pomezí marketingu, designu a leadershipu a o tom bude i její přednáška na téma Překračování hranic mezioborové spolupráce. O tenké hranici mezi marketingem, designem a leadershipem - a taky o tom, kde na všechno vzít energii...



Michal Marko

Šéfdesignér firmy TheTouch X. Zabývá se produktovým designem, výrobními technologiemi a hlavně wearable zařízeními. Vyhrál množství soutěží, jako Young package, Swedish Innovation Prize od Ikea a nebo Werk Design. Mezi jeho největší úspěchy patří design prstenů HB Ring a zařazení tohoto produktu do expozice v Muzeu komunikací v Bernu. Ve své přednášce bude vyprávět o designu za hranici viditelnosti.

Pořádají studenti ateliérů Digitální design a Produktový design  
Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

ZLIN  
DESIGN  
WEEK ]

# Design

# na

# hranicí



JEDENÁCT LET DESIGNU NA HRANICI

9.5.2019 / ZLÍNSKÝ ZÁMEK

DESIGNNAHRANICI.CZ

ZLIN  
DESIGN  
WEEK ]

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací



Devátý ročník konference bude jako i ty předchozí o designu, umění a vizuální komunikaci. Letos mimo jiné o tom, jak skloubit kódování se street artem, o tom že interaktivní design jde dělat i bez svítících LED displejů, ale i o tom, jak uspět s retro kampaní pro největší pивní značku Slovenska, Zlatý Bažant. Nebude nouze o skvělá témata, lidi i nové poznatky.



Lucie Zajičková

Knížní designérka a typografka v nakladatelství HOST, která spolupracuje s best-sellerovými autory jako jsou Jiří Hájíček nebo Radka Denemarková. Klade důraz na kvalitní zpracování s ohledem na čtenáře a komerční přesah. Na přednášce prozradí, proč je úprava knihy jako pečení chleba



Michal Kuplík

Buduje značky, zabývá se propagační grafikou a navrhováním webů. Pracoval pro řadu různorodých klientů, mezi něž patří Česká televize, časopis Respekt, Museum Kampa a další. V mezinárodním prostředí vytvářel animovaný film, který se stane tématem přednášky s názvem Jak 7 let animovat 7-minutový film a nevypustit při tom duši?



Anežka Adamíková

Působí v organizaci GZECHDESIGN a stojí za výstavou a publikací Digitální design: Pohled za pixely. Pohybuje se na pomezí marketingu, designu a leadershipu a o tom bude i její přednáška na téma Překračování hranic mezioborové spolupráce. O tenké hranici mezi marketingem, designem a leadershipem - a taky o tom, kde na všechno vzít energii...

# Design na hranici

START 10.00  
OBĚD 12.30 - 14.00  
KONEC 17.00  
AFTERPARTY 19.00  
FESTIVAL MASKA

VSTUPENKA JE ZA 100 Kč

JEDENÁCT LET DESIGNU NA HRANICÍCH!



Jan Šlégr

Zabývá se corporate identity designem, ale je také fotograf a webdesignér. V rámci studia Dynamo se podílel na vzniku vizuálních identit např. Českého lva, Pivovar Trautenberk a log Českého florbalu, nebo města Uherského Hradiště a dalších. Proč škola není život vysvětlí v přednášce Kapitola druhá.



Jakub Hájek

Pracuje jako designér, jednatel, grafik, dělník, programátor a asistentka. V současnosti majitel firmy Inurbia s.r.o. a studia NIMA Design, dříve produktový designér v Jansen Display s.r.o se podělil o své zkušenosti i úspěchy z mnoha realizovaných projektů po celé Evropě, možná i dále. O rozdíl mezi prací a školou v přednášce Škola vs. realita.



Michal Marko

Šéfdesignér firmy TheTouch X. Zabývá se produktovým designem, výrobními technologiemi a hlavně wearable zařízeními. Vyhral množství soutěží, jako Young package, Swedish Innovation Prize od Ikea a nebo Werk Design. Mezi jeho největší úspěchy patří design prstenů HB Ring a zařazení tohoto produktu do expozice v Muzeu komunikací v Bernu. Ve své přednášce bude vyprávět o designu za hranici viditelnosti.

Pořádají studenti ateliérů Digitální design a Produktový design  
Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Univerzita Tomáše Bati  
Fakulta multimediálních komunikací

ZLIN  
DESIGN  
WEEK ]

# Design

# na

# hranicích

JEDENÁCT LET DESIGNU NA HRANICÍCH

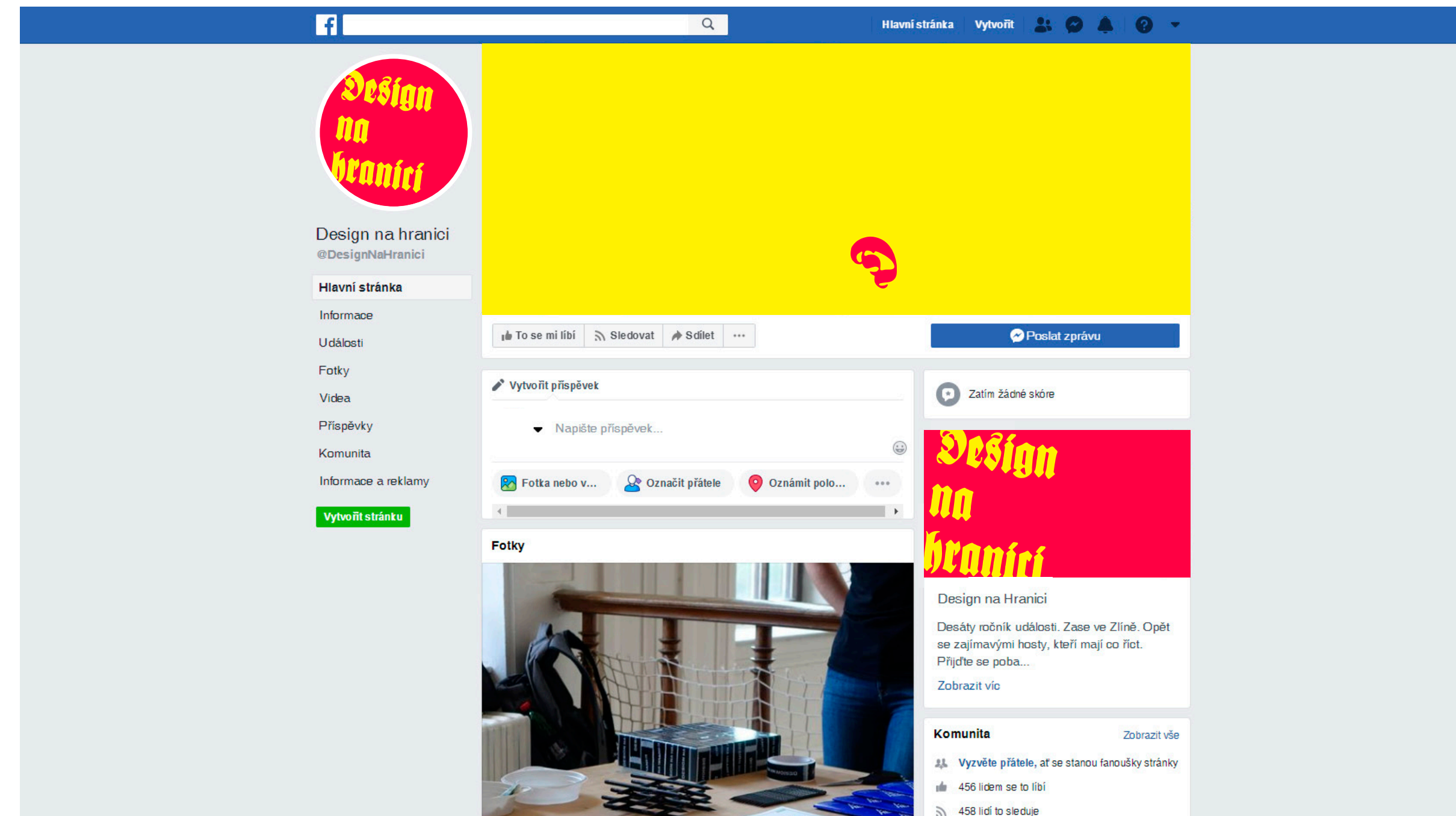
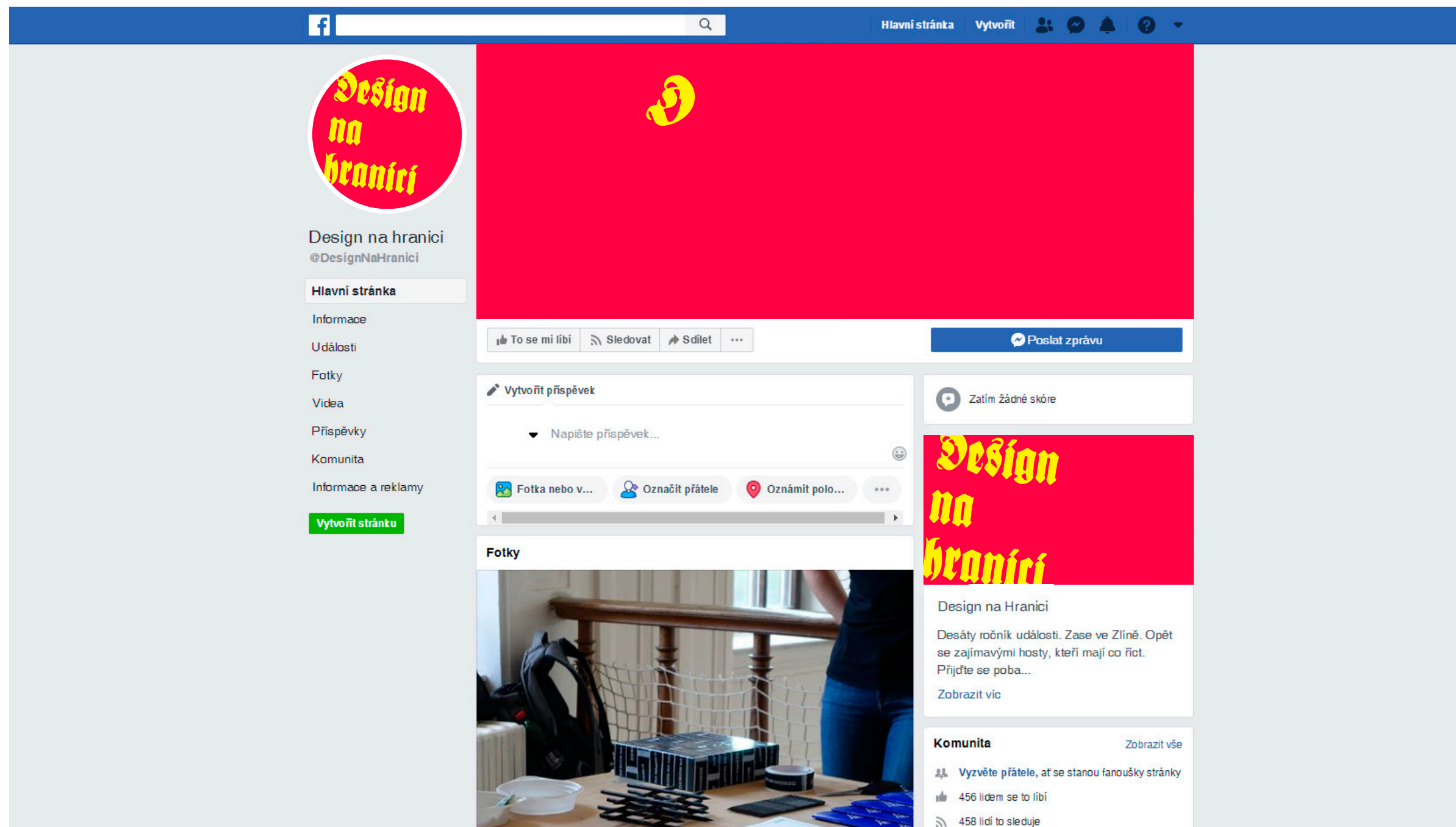
9.5.2019 / ZLÍNSKÝ ZÁMEK

DESIGNNAHRANICI.CZ

ZLIN  
DESIGN  
WEEK 1

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací







Facebook page header for "Design na hranici" (@DesignNaHranici). The page features a blue navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and navigation links for "Hlavní stránka" and "Vytvořit". The profile picture is a red circle with the text "Design na hranici". The cover photo shows an orange on a green background with a yellow logo. The page layout includes a left sidebar with navigation options like "Hlavní stránka", "Informace", "Události", "Fotky", "Videa", "Příspěvky", "Komunita", and "Informace a reklamy". The main content area shows a post creation section with a "Vytvořit příspěvek" button and a "Zatím žádné skóre" section. Below the post creation section, there is a photo gallery titled "Fotky" showing a person working on a table. The "Komunita" section is also visible, showing a post about a 10th anniversary event.

Facebook page header for "Design na hranici" (@DesignNaHranici). The page features a blue navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and navigation links for "Hlavní stránka" and "Vytvořit". The profile picture is a red circle with the text "Design na hranici". The cover photo shows a hand holding a yellow sheet with a red logo and an avocado. The page layout includes a left sidebar with navigation options like "Hlavní stránka", "Informace", "Události", "Fotky", "Videa", "Příspěvky", "Komunita", and "Informace a reklamy". The main content area shows a post creation section with a "Vytvořit příspěvek" button and a "Zatím žádné skóre" section. Below the post creation section, there is a photo gallery titled "Fotky" showing a person working on a table. The "Komunita" section is also visible, showing a post about a 10th anniversary event.



Devátý ročník konference bude jako i ty předchozí o designu, umění a vizuální komunikaci. Letos mimo jiné o tom, jak skloubit kódování se street artem, o tom že interaktivní design jde dělat i bez světlých LED displejů, ale i o tom, jak uspět s retro kampaní pro největší pивní značku Slovenska, Zlatý Bažant. Nebude nouze o skvělá témata, lidi i nové poznatky.

**uv**  
**na**  
**hranici**  
**designu**

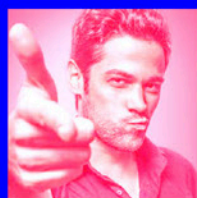
START 10.00  
OBĚD 12.30 - 14.00  
KONEC 17.00  
AFTERPARTY 19.00  
FESTIVAL MASKA

VSTUPENKA JE ZA 100 Kč



Lucie Zajíčková

Knižní designérka a typografka v nakladatelství HOŠT, která spolupracuje s bestsellerovými autory jako jsou Jiří Hájek nebo Radka Denemarková. Klade důraz na kvalitní zpracování a ohledem na čtenáře a komerční přesah. Na přednášce prozradí, proč je úprava knihy jako pečení chleba



Michal Kupčák

Buduje značky, zabývá se propagační grafikou a navrhováním webů. Pracoval pro řadu vědomých klientů, mezi něž patří Česká televize, časopis Respekt, Muzeum Kampa a další. V mezcíse vytvářel animovaný film, který se stane tématem přednášky s názvem Jak 7 let animovat 7-minutový film a nevyпустить při tom duši?



Aneta Adamišová

Působí v organizaci CZECHDESIGN a stojí za výstavou a publikací Digitální design: Pohled za pively. Pohybuje se na pomezí marketingu, designu a leadershipu a o tom bude i její přednáška na téma Překračování hranic mezioborové spolupráce. O tenké hranici mezi marketingem, designem a leadershipem – a taky o tom, kde na všechno vzít energii...



Jan Štágr

Zabývá se corporate identity designem, ale je také fotograf a webdesigner. V rámci studia Dynamo se podílel na vzniku vizuálních identit např. Českého lva, Pivovar Trautenberk a log Českého florbalu, nebo města Uherského Hradiště a dalších. Proč škola není život vysvětlí v přednášce kapitola druhá.



Jakub Hájek

Pracuje jako designér, jednatel, grafik, dělník, programátor a asistentka. V současnosti majitel firmy Inurbia s.r.o. a studia NIMA Design, dříve produktový designer v Jansenu Display a r.o se podílí o své zkušenosti i úspěchy z mnoha realizovaných projektů po celé Evropě, možná i dále. O rozdíle mezi prací a školou v přednášce škola vs. realita.



Michal Marko

Selbdesigner firmy TheTouch X. Zabývá se produktovým designem, výrobními technologiemi a hlavně wearable zařízeními. Vybírá množství soutěží, jako Young package, Swedish Innovation Prize od H&M alebo Werk Design. Mezi jeho největší úspěchy patří design prstenů H&M Ring a zařízení tohoto produktu do expozice v Muzeu komunikaci v Bernu. Ve své přednášce bude vyprávět o designu za hranici viditelnosti.

Pořádají studenti ateliéru Digitální design a Produktový design  
Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Univerzita Tomáše Bati  
Fakulta multimediálních komunikací

ZLIN  
DESIGN  
WEEK 1

**Aneta Adamišová**  
Působí v organizaci CZECHDESIGN a stojí za výstavou a publikací Digitální design: Pohled za pively. Pohybuje se na pomezí marketingu, designu a leadershipu a o tom bude i její přednáška na téma Překračování hranic mezioborové spolupráce. O tenké hranici mezi marketingem, designem a leadershipem – a taky o tom, kde na všechno vzít energii...



**Michal Kupčák**  
Buduje značky, zabývá se propagační grafikou a navrhováním webů. Pracoval pro řadu vědomých klientů, mezi něž patří Česká televize, časopis Respekt, Muzeum Kampa a další. V mezcíse vytvářel animovaný film, který se stane tématem přednášky s názvem Jak 7 let animovat 7-minutový film a nevyпустить při tom duši?



**Michal Kupčák**  
Buduje značky, zabývá se propagační grafikou a navrhováním webů. Pracoval pro řadu vědomých klientů, mezi něž patří Česká televize, časopis Respekt, Muzeum Kampa a další. V mezcíse vytvářel animovaný film, který se stane tématem přednášky s názvem Jak 7 let animovat 7-minutový film a nevyпустить při tom duši?



**Jan Štágr**  
Zabývá se corporate identity designem, ale je také fotograf a webdesigner. V rámci studia Dynamo se podílel na vzniku vizuálních identit např. Českého lva, Pivovar Trautenberk a log Českého florbalu, nebo města Uherského Hradiště a dalších. Proč škola není život vysvětlí v přednášce kapitola druhá.



**Lucie Zajíčková**  
Knižní designérka a typografka v nakladatelství HOŠT, která spolupracuje s bestsellerovými autory jako jsou Jiří Hájek nebo Radka Denemarková. Klade důraz na kvalitní zpracování a ohledem na čtenáře a komerční přesah. Na přednášce prozradí, proč je úprava knihy jako pečení chleba



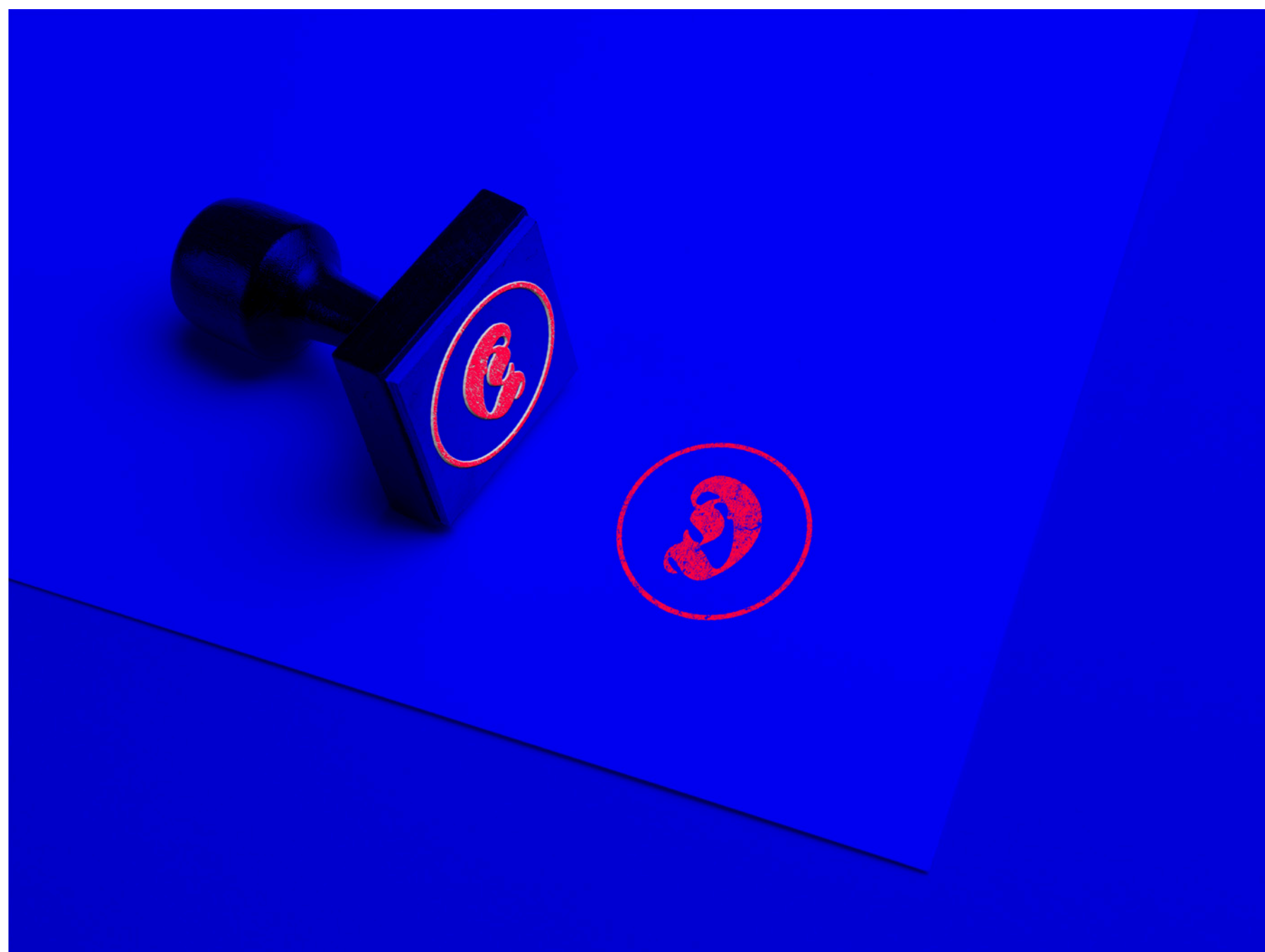
**Jan Štágr**  
Zabývá se corporate identity designem, ale je také fotograf a webdesigner. V rámci studia Dynamo se podílel na vzniku vizuálních identit např. Českého lva, Pivovar Trautenberk a log Českého florbalu, nebo města Uherského Hradiště a dalších. Proč škola není život vysvětlí v přednášce kapitola druhá.



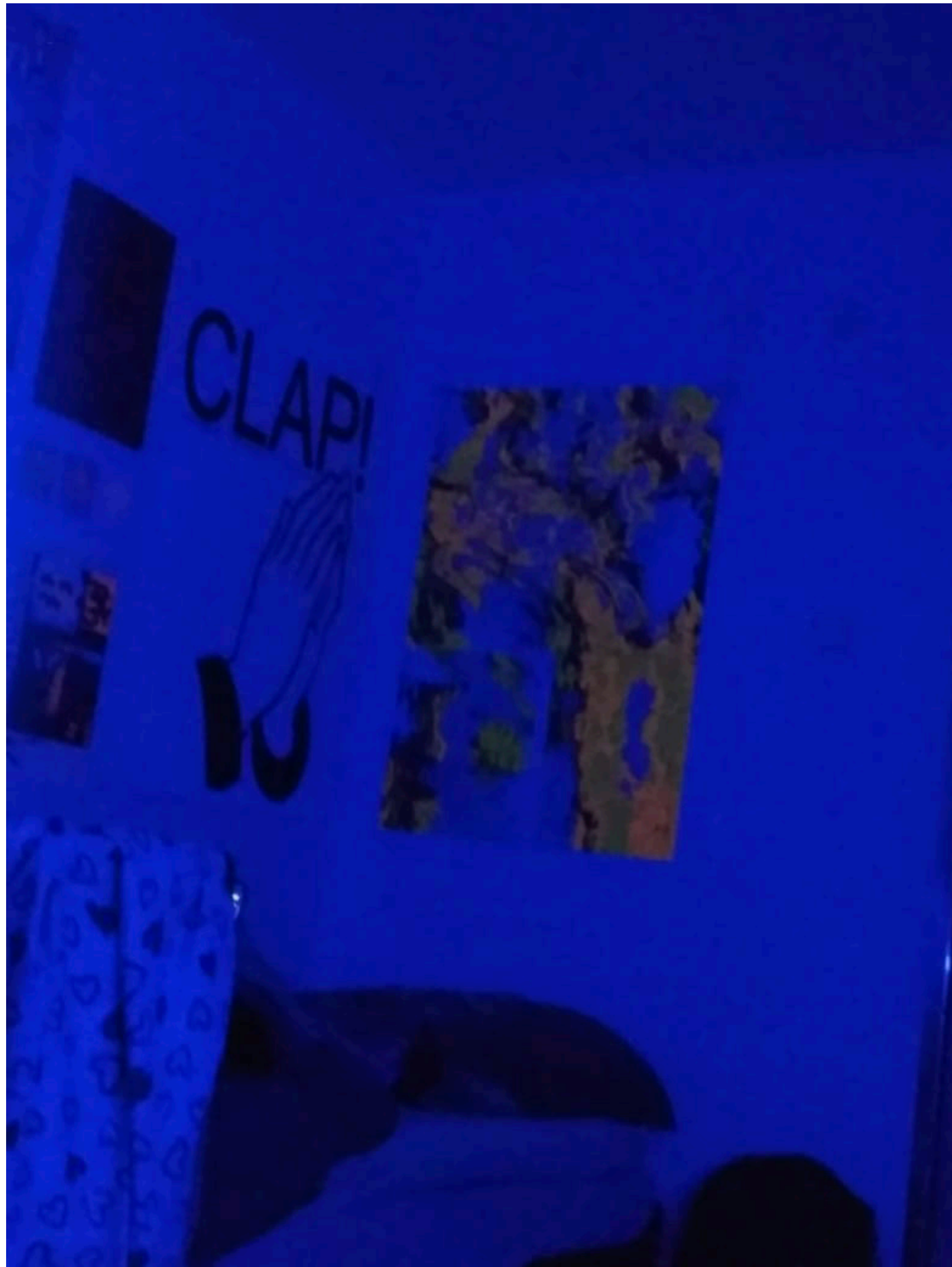
# Design na hranici

START 10.00  
OBĚD 12.30 - 14.00  
KONEC 17.00  
AFTERPARTY 19.00  
FESTIVAL MASKA

VSTUPENKA JE ZA 100 Kč  
JEDENÁCT LET DESIGNU NA HRANICIII!









# Design na hranici



JEDENÁCT LET DESIGNU NA HRANICI!!!  
9. 5. 2019 / ZLÍNSKÝ ZÁMEK





START 10.00  
OBĚD 12.30 - 14.00  
KONEC 17.00  
AFTERPARTY 19.00  
**FESTIVAL MASKA**  
**VSTUPENKA JE ZA 100 KČ**

**HOSTÉ**







## **Lucie Zajíčková**

Knižní designérka a typografka v nakladatelství HOST, která spolupracuje s bestsellerovými autory jako jsou Jiří Hájíček nebo Radka Denemarková. Klade důraz na kvalitní zpracování s ohledem na čtenáře a komerční přesah. Na přednášce prozradí, proč je úprava knihy jako pečení chleba



## **Jan Šlégr**

Zabývá se corporate identity designem, ale je také fotograf a webdesignér. V rámci studia Dynamo se podílel na vzniku vizuálních identit např. Českého lva, Pivovar Trautenberk a log Českého florbalu, nebo města Uherského Hradiště a dalších. Proč škola není život vysvětlí v přednášce Kapitola druhá.





### **Anežka Adamíková**

Působí v organizaci CZECHDESIGN a stojí za výstavou a publikací Digitální design: Pohled za pixely. Pohybuje se na pomezí marketingu, designu a leadershipu a o tom bude i její přednáška na téma Překračování hranic mezioborové spolupráce. O tenké hranici mezi marketingem, designem a leadershipem - a taky o tom, kde na všechno vzít energii...



### **Michal Kupilík**

Buduje značky, zabývá se propagační grafikou a navrhováním webů. Pracoval pro řadu různorodých klientů, mezi něž patří Česká televize, Museum Kampa a další. Jeho film...





## **Jakub Hájek**

Pracuje jako designér, jednatel, grafik, dělník, programátor a asistentka. V současnosti majitel firmy Inurbia s.r.o. a studia NIMA Design, dříve produktový designér v Jansen Display s.r.o se podělí o své zkušenosti i úspěchy z mnoha realizovaných projektů po celé Evropě, možná i dále.  
O rozdíle mezi prací a školou v přednášce Škola vs. realita.







## **Michal Marko**

Šéfdesignér a spoluzakladatel firmy TheTouch X. Zabývá se produktovým designem, výrobními technologiemi a hlavně wearable zařízeními. Vyhrál množství soutěží, jako Young package, Swedish Innovation Prize od Ikea nebo Werk Design. Mezi jeho největší úspěchy patří design prstenů HB Ring a zařazení tohoto produktu do expozice v Muzeu komunikací v Bernu. Ve své přednášce bude vyprávět o designu za hranicí viditelnosti.



Pořádají studenti ateliérů Digitální design a Produktový design  
Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

[ ZLIN  
DESIGN  
WEEK ]